

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIA POLÍTICA

GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS

3^{er} CURSO, GRUPO 2.1, 2^o SEMESTRE 2022-2023

Profesores: Lucila Finkel y Javier Rujas

BREVE DESCRIPTOR

El curso debe proporcionar al estudiante los rudimentos con los que llevar a cabo una investigación original. Para ello, el estudiante debe estar familiarizado con los problemas metodológicos básicos que surgen al elaborar el diseño de investigación. Igualmente, el estudiante debe conocer tanto las técnicas de recogida y producción de datos como las técnicas de análisis de datos.

OBJETIVOS

- Familiarizarse con el proceso de la investigación y sus etapas.
- Aprender a analizar y elaborar diseños de investigación
- Conocer las principales técnicas de obtención de datos cualitativos y cuantitativos.
- Manejar las principales técnicas de análisis de datos de encuesta

COMPETENCIAS

Generales

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG2. Destreza para la organización y la planificación
- CG3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG4. Capacidad para utilizar las técnicas informáticas al ámbito de estudio
- CG5. Capacidad de gestión de la información
- CG6. Habilidad en la resolución de problemas y para la toma de decisiones
- CG11. Aplicación de la perspectiva de género en las distintas disciplinas

Disciplinares

- CD2. Comprender las principales teorías y enfoques metodológicos de la Ciencia Política.
- CD13. Conocimiento de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la explicación de los fenómenos políticos, así como saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas).

METODOLOGIA DOCENTE

La asignatura tiene carácter obligatorio en el doble grado de Derecho y Ciencia Política. Tiene 6 créditos ECTS que se abordan a través de diversas actividades: clases de presentación de contenido teórico, clases prácticas, trabajos en grupo con presentación escrita y oral, trabajo autónomo del alumnado y tutorías.

La orientación didáctica de la asignatura es teórica-práctica, con énfasis en la práctica como corresponde a las asignaturas de metodología de la investigación social. El enfoque didáctico, para alcanzar “*los rudimentos básicos para permitir el desarrollo de una investigación original*” (como indica el descriptor) deberá hacer énfasis en las sesiones prácticas del aula y del trabajo aplicado a situaciones reales de investigación. Para ello, se propone la siguiente organización docente:

Por un lado, cada uno de los temas se presentará y será explicado por los profesores, atendiendo a los fundamentos teóricos de los métodos y técnicas de investigación contemplados en el programa. En algunos temas, los estudiantes deberán haber leído previamente las lecturas recomendadas para participar en los debates o reflexiones generados en el aula. Todos los textos y materiales didácticos elaborados por el profesorado estarán a disposición del alumnado en el campus virtual.

Por otro lado, el alumnado realizará prácticas colectivas sobre un tema que se decidirá colectivamente en clase y que se presentarán a través del campus virtual. En concreto, a lo largo del semestre, el alumnado entregará ejercicios prácticos de distinta naturaleza: análisis crítico de lecturas, diseño de investigación y análisis de datos y presentación de datos. Cada uno de los temas se abordará de la siguiente manera:

CONTENIDOS TEMÁTICOS

BLOQUE I: FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Tema 1. Investigación social: origen, paradigmas y perspectivas

La lógica del conocimiento científico. Paradigmas e investigación social. Los métodos en las Ciencias Sociales. La orientación cuantitativa y cualitativa en la investigación social. La representatividad estadística y la representatividad estructural. La articulación de perspectivas.

Lectura recomendada:

- CORBETTA, P. (2010): “Los paradigmas de la investigación social” en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill, capítulo 1 (pp. 3-29).

Lectura obligatoria:

- CORBETTA, P. (2010): “Investigación Cuantitativa e Investigación Cualitativa”, en *Metodología y Técnicas de Investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill, capítulo 2 (pp. 31-63).

Tema 2. El proceso de investigación social

El proceso de investigación social y el proyecto de investigación. Los diseños de investigación. Las unidades de observación en la investigación social. Preguntas de investigación, objetivos e hipótesis. La medición: operacionalización de conceptos. Fiabilidad y validez.

Lecturas recomendadas:

- CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005): “El proyecto de investigación”, en *Proyectos y estrategias de Investigación Social: La perspectiva de la intervención*. Madrid: McGraw – Hill, capítulo 3 (pp. 79-132)
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2014): “Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico”, capítulo 4 (pp. 58-87) en *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. México: McGraw – Hill.

BLOQUE II: TÉCNICAS DE RECOGIDA/PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUANTITATIVA

Tema 3. Introducción a la investigación por encuesta

La encuesta en el contexto de otros enfoques cuantitativos. Posibilidades y limitaciones. Tipos de encuesta, puntos fuertes y débiles.

Lectura recomendada:

- CEA D’ANCONA (1996): “La investigación social mediante encuesta”, capítulo 7 (pp. 239-291) en *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. La investigación social mediante encuesta.

Tema 4. El diseño del cuestionario

Redacción de preguntas y categorías de respuesta. Prevención de sesgos de diseño. Adaptaciones del cuestionario a encuestas autorrellenadas, personales y telefónicas.

Lectura recomendada:

- CEA D’ANCONA (2004): “El diseño del cuestionario”, capítulo 4 (pp. 192-307) en *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid: Síntesis.

Tema 5. El diseño de la muestra. Trabajo de campo y ponderación

Diseños muestrales en entrevistas personales, entrevistas telefónicas y entrevistas online. Organización del trabajo de campo y sistemas de control. La ponderación.

Lectura obligatoria:

- CEA D’ANCONA (2004): “El diseño de la muestra”, capítulo 3 (pp. 102-188) en *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid: Síntesis.

Tema 6. El análisis de la información cuantitativa

La creación y depuración de ficheros de datos. El uso de programas de ordenador en el análisis de datos. Introducción al análisis de datos univariado y bivariado. Estructura y elaboración de Informes y presentación de resultados.

Lecturas recomendadas:

- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P. (2014): "Análisis de datos cuantitativos", en *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. Madrid: McGraw Hill, capítulo 10 (pp. 270-335).
- CEA D'ANCONA (1996): "El análisis de los datos", capítulo 9 (pp. 317-350) en *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis. La investigación social mediante encuesta.

Trabajo práctico del primer y segundo bloque:

Al finalizar el segundo bloque se entregará un trabajo grupal consistente en la realización de un proyecto de investigación con los distintos apartados que se especificarán oportunamente. El trabajo incluirá el diseño muestral y del cuestionario, así como un primer análisis de resultados de las encuestas realizadas. Cada uno de los apartados se trabajará mediante prácticas presenciales en el aula.

BLOQUE III: TÉCNICAS DE RECOGIDA/PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN CUALITATIVA

Tema 7. Etnografía y observación participante

La metodología etnográfica en investigación social. Etnografía y observación participante (OP): fundamentos y diseño. Trabajo de campo e instrumentos de registro. La etnografía virtual.

Lecturas recomendadas (a elegir una de las dos):

- Jociles, M.I. (2018) "La observación participante en el estudio etnográfico de las prácticas sociales", *Revista colombiana de antropología*, vol. 54, nº 1.
- García García, A. y Casado, E. (2008): "La práctica de la observación participante. Sentidos situados y prácticas institucionales en el caso de la violencia de género" en Gordo, A. y Serrano, A. (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson.

Tema 8. La entrevista cualitativa

El diseño de una investigación mediante entrevistas. Criterios básicos para la realización de una entrevista. El análisis de entrevistas.

Lecturas recomendadas (a elegir una de las dos):

- L. E. Alonso (2016): "La entrevista abierta como práctica social", en García Ferrando, M.; Alvira, F.; Alonso, L. E.; y Escobar, M. (comps.) (2016): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (Cuarta edición). Madrid: Alianza.
- Parra, Finkel y Baer (2008): "La entrevista abierta en investigación social: trayectorias profesionales de ex deportistas de élite", en Gordo y Serrano (eds.): *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Pearson Educación.

Tema 9. El grupo de discusión

Principales características. Diseño y desarrollo. El análisis de los discursos producidos en grupo.

Lecturas recomendadas:

- CANALES, M. y PEINADO, A. (1995) "Grupos de discusión" en J. M. Delgado y J. Gutiérrez (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis (pp. 288-316).
- CONDE, F. (2015) "Introducción al análisis sociológico del discurso" en M. GARCÍA FERRANDO; ALVIRA, F. ALONSO, L.E. ESCOBAR, M. *El análisis de la realidad social*. Madrid Alianza Editorial.

Trabajo práctico del tercer bloque:

Para el bloque de técnicas cualitativas se entregará:

- Un ejercicio de carácter grupal en el que, sobre la base del tema elegido, se elaborará un diseño y guion de los grupos de discusión, así como un diseño y guion de entrevistas abiertas.
- Un ejercicio individual consistente en la realización, transcripción y análisis de una entrevista.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ALONSO, L.E. (1998): *La mirada cualitativa en Sociología*. Madrid: Fundamentos.
- ANDUIZA, E.; MÉNDEZ, M. y CRESPO, I. (2009): *Metodología de la ciencia política*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- ARROYO, M. y FINKEL, L. (2019): "Encuestas por internet y nuevos procedimientos muestrales", en *Revista Panorama Social* 29, 2º semestre, pp. 41-53. Fundación de las Cajas de Ahorros (FUNCAS).
- ARROYO, M. SÁDABA, I. (Coordinadores). (2012). *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Síntesis. Madrid.
- ARROYO, M. (2014). "Análisis multivariantes". En: *Conocer lo Social*. (Lucas, A. Noboa, A. Eds). Fundación de Cultura Universitaria de Montevideo. 161-196.

- CALLEJO, J., GUTIÉRREZ, J. y VIEDMA, A. (2003) *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A.
- CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005): *Proyectos y estrategias de Investigación Social: La perspectiva de la intervención*. Madrid: McGraw –Hill.
- CEA D' ANCONA, M.A. (1996): *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- CEA D' ANCONA, M.A. (2004): *Métodos de Encuesta. Teoría y Práctica, Errores y Mejora*, Madrid: Síntesis.
- CORBETTA, P. (2007): *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- DELGADO, J.M. y GUTIERREZ, J. (coord.) (1995): *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Síntesis.
- FLICK, U. (2004): *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata y Paideia.
- GARCIA FERRANDO, M.; ALVIRA, F.; ALONSO BENITO, L.E. y ESCOBAR MERCADO, M. (coord.) (2015): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial.
- GORDO LÓPEZ, A.J.; SERRANO PASCUAL, A. (coord.) (2008) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Educación.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R.; FERNÁNDEZ COLLADO, C. y BAPTISTA LUCIO, P. (2014): *Fundamentos de Metodología de la Investigación*. México: McGraw – Hill.
- KING, G; KEOHANE, R. y VERBA, S. (2000): *El diseño de la investigación social*. Madrid: Alianza.
- LAGO, IGNACIO (2008). *La lógica de la explicación en las ciencias sociales*. Madrid: Alianza, 2008.
- LOPEZ ROLDÁN, P. y FACHELLI, S. (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona.
- MANHEIM, J.B. y RICH, R.C (1988): *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza.
- MERLINO, A. (2008): *Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales*. Cengage Learning.
- REQUENA SANTOS, F. y AYUSO SÁNCHEZ, L. (2018): *Estrategias de investigación en Ciencias Sociales: Fundamentos para la elaboración de un TFG o TFM*. Valencia: Tirant Lo Blanch.
- RUIZ OLABUÉNAGA, J.I. y ISPIZUA, M.A. (1989): *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- SANCHEZ CARRION, J. (1999): *Manual de análisis estadístico de los datos*. Madrid: Alianza Editorial.
- VALLEJOS IZQUIERDO, A., M. ORTI MATA y Y. AGUDO ARROYO (2007): *Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Ramón Areces.
- VALLES, M.S (1997): *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

EVALUACIÓN

Se adoptará un modelo de evaluación continua de las actividades que desarrolle el estudiante dentro y fuera del aula, que estará compuesta por:

- La asistencia y participación activa en clase (25% de la nota final). Se recuerda que la asistencia en los Grados es obligatoria.¹
- La elaboración y entrega de los ejercicios prácticos grupales o individuales en las fechas fijadas (40% de la nota final).
- La realización de un examen final (35% de la nota final).

Se requiere superar el examen para optar a la evaluación continua y realizar la media con las otras calificaciones; igualmente, se requiere superar las prácticas para aprobar la asignatura.

INFORMACION DE CONTACTO

Lucila Finkel

Despacho 3310

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología



Tlf: (+34) 91 394-2684



lfinkel@ucm.es



Tutorías: martes de 11:00 a 14:00 hs. (previa petición de cita por email)

Javier Rujas

Despacho 3311

Departamento de Sociología: Metodología y Teoría

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología



Tlf: (+34) 91 394-2669



javier.rujas@ucm.es



Tutorías: miércoles y jueves de 13:00 a 14:00 hs. (previa petición de cita por email)

¹ La Junta de Facultad aprobó, en su sesión del 13 de marzo de 2012, el acuerdo de la Comisión General de Calidad (sesión del 25 de enero de 2012), en el que se señala que el estudiante no podrá tener más de 5 faltas de asistencia durante el curso.