

## MÉTODOS Y TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS POLÍTICO

Asignatura Optativa 1º Semestre.  
4º Grado de CC.Políticas / 4º Doble Grado de Derecho y CC.Políticas  
Dpto. SOCIOLOGIA: Metodología y Teoría  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PROFESOR: MILLÁN ARROYO MENÉNDEZ. [millan@cps.ucm.es](mailto:millan@cps.ucm.es) Despacho: 3309.  
Tutorías: X y J de 8 A 9 h y X de 11 a 12 h. Disponible online los miércoles previo contacto por email.

### DESCRIPTOR

El objetivo de este curso consiste en que el estudiante aprenda a analizar e interpretar información política, con especial atención al análisis de las políticas públicas, el comportamiento electoral y la política comparada. Para ello, el estudiante se familiarizará con las principales metodologías y con técnicas de análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

### REQUISITOS

Conocimientos básicos de ciencia política y de metodología de la investigación.

(Se recomienda haber superado la asignatura de "Métodos y Técnicas de Investigación en Ciencia Política y la asignatura de Estadística).

### OBJETIVOS

Conocer las metodologías del análisis político  
Conocer las técnicas de análisis político  
Aprender análisis de datos cuantitativos  
Aprender análisis de datos cualitativos

---

### COMPETENCIAS

---

#### Generales

- CG1. Capacidad de análisis y síntesis
- CG2. Destreza para la organización y la planificación
- CG3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CG4. Capacidad para utilizar las técnicas informáticas al ámbito de estudio
- CG5. Capacidad de gestión de la información
- CG6. Habilidad en la resolución de problemas y para la toma de decisiones

## **Disciplinares**

CD2. Comprender las principales teorías y enfoques metodológicos de la Ciencia Política.

CD13. Conocimiento de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la explicación de los fenómenos políticos, así como saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas).

---

## **ACTIVIDADES DOCENTES**

### **Clases teóricas**

Clases magistrales 50%

### **Clases prácticas**

Clases prácticas, trabajo de casos, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS) -50%

---

## **EVALUACIÓN**

Asistencia y participación en el aula: 25%

Trabajos de curso: 40%

Examen final: 35%

El seguimiento presencial u online, se exigirá al alumno y es fundamental para no perderse en esta asignatura. La participación activa y constructiva en el aula (u online) se tendrá en cuenta.

La prueba teórica será examen.

Se advierte al estudiante que la incorporación tardía a la dinámica de curso no permitirá aprobar. Quien prevea dificultades para el seguimiento deberá contactar cuanto antes con el profesor, en el inicio de curso o en su defecto a la mayor brevedad posible. Es preciso saber desde el primer momento que el seguimiento regular y llevar al día la asignatura es fundamental para evitar problemas de comprensión y falta de base.

El seguimiento y monitorización del trabajo de curso por parte del profesor es obligatorio para ser evaluado, por lo que no se evaluará a final del curso ningún trabajo entregado sin supervisión previa.

## **TEMARIO**

---

### **1. Análisis de datos cuantitativos:**

- 1.1 Repaso de fundamentos: gestión de ficheros, análisis univariados y bivariados. Manejo de programas de análisis de datos.
- 1.2 Introducción conceptual: Medición y operacionalización de conceptos.
- 1.3 Pruebas de significación estadística aplicadas al análisis político y su evaluación.
- 1.4 La explicación cuantitativa: análisis causales y modelos explicativos multivariantes. (regresión lineal múltiple y otros).
- 1.5 Dimensiones y factores. Aplicaciones factoriales en el análisis de actitudes, valores e imagen.
- 1.6 La Evaluación: diseños y técnicas de análisis.

### **2. El análisis cualitativo:**

- 2.1 Análisis del discurso.
- 2.2 La explicación cualitativa: cómo se construye.
- 2.3 Otras aportaciones (actitudes y valores)

### **3. Métodos mixtos:**

- 3.1 Análisis y diagnóstico en comunicación política: imagen, posicionamiento y estrategia.
- 3.2 Evaluación de políticas públicas.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- Anduiza, E. Méndez, M. y Crespo, I. (2009) Metodología de la ciencia política. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Arroyo, M. Sádaba, I. (Coordinadores). (2012). Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones. Síntesis. Madrid.
- Arroyo, M. (2014). “Análisis multivariantes”. En: Conocer lo Social. (Lucas, A. Noboa, A. Eds). Fundación de Cultura Universitaria de Montevideo. 161-196.
- Cea D’Ancona, M. A. (2016). Análisis multivariable. Teoría y práctica de la investigación social. Madrid. Síntesis.
- Corbeta, P. (2007). Metodología y técnicas de la investigación social. Madrid. McGraw Hill,
- Cornejo Alvarez, J.M. (1987). El análisis de correspondencias en la investigación psicosocial. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gary King, Robert O. Keohane, Sidney Verba, (2000) El diseño de la investigación social. Madrid: Alianza.
- Hernández Sampieri. (2006, 4ª edición). Metodología de la Investigación. Ma Graw Hill.
- IBM SPSS Versiones 19 a 25. (Manuales).
- Merlino, Aldo. (2008). Investigación Cualitativa en Ciencias Sociales. Cengage Learning. Buenos Aires.
- Sánchez Carrión. J.J. (1999). Manual de análisis estadístico de los datos. Ciencias Sociales. Alianza Editorial.
- Valles, M. (1999). Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Síntesis. Madrid.