



PSICOSOCIOLOGÍA POLÍTICA

Curso Académico 2025-26

DATOS GENERALES

- **Plan de estudios:**
 - GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS
 - DOBLE GRADO EN DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
- **Carácter:** Optativa 4º
- **Código asignatura:** 802459, turno tarde
- **ECTS:** 6.0

PROFESORES

Dr. Ricardo Zúñiga, rzuniga@ucm.es

Tutorías: Despacho 1617 Tutorías: Siempre mediante acuerdo previo por correo:

- Lunes: de 15:00 a 17:00
- Martes: de 15:00 a 17:00

Dra. Anya Zlobina Kuzmina, azlobina@ucm.es

Tutorías: Despacho 1612 Tutorías: Siempre mediante acuerdo previo por correo:

- Martes: de 15:00 a 18:30
- Miércoles: de 15:30 a 18:00

OBJETIVOS

Además del objetivo general que consiste en: ofrecer estudios orientados a formar alumnos desde una perspectiva académica integral, interdisciplinar y comparada, y ello con el propósito de consolidar el compromiso de estos últimos con la democracia pluripartidista y parlamentaria sustentada en los valores de la libertad, la dignidad humana, la tolerancia y el respeto a la diferencia, el pluralismo ideológico, la solidaridad, y la igualdad de oportunidades y capacidades básicas, se contemplan otros objetivos más específicos, tales como dotar a los alumnos de los conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas prácticas necesarias e imprescindibles para ejercer responsabilidades en el escenario público y en la vida política, ayudar al recambio generacional y mejorar la formación de los cuadros dirigentes de los partidos políticos, las administraciones públicas, las organizaciones internacionales, los sindicatos, las organizaciones empresariales, los medios de comunicación, las organizaciones no

gubernamentales y otras organizaciones vinculadas a la vida pública; propiciar la toma en consideración de planteamientos que se inscriben dentro de una perspectiva multi y/o transdisciplinar, así como del manejo de fuentes bibliográficas multilingües, y ello en función de las aportaciones relevantes de determinadas escuelas al estudio de temas específicos (véanse, por ejemplo, las contribuciones de las escuelas anglosajona y francesa al estudio de la socialización política); y fomentar el acercamiento a contextos socio-políticos muy diversos, introduciendo de este modo una perspectiva analítica comparada.

CONTENIDO

TEMA 1. ¿Qué es la psicología política? Introducción conceptual e histórica.

TEMA 2. Cognición en la vida política.

TEMA 3. Cuestiones emocionales y morales en la vida política.

TEMA 4. Situación, influencia social.

TEMA 5. Psicología política de identidad social, de los grupos y las relaciones intergrupales.

TEMA 6. Teorías psicológicas y psicosociales del nacionalismo.

TEMA 7. Conflictos, identidades nacionales y étnicas. Dilemas del multiculturalismo.

TEMA 8. Liderazgo.

TEMA 9: Extremismo, violencia y terrorismo

ACTIVIDADES DOCENTE

Las clases serán presenciales.

Todas las actividades de evaluación se entregan por el Campus virtual, no se calificarán trabajo por correo electrónico o en papel.

Los contenidos de clases son la parte esencial de la asignatura y por tanto contenido de las evaluaciones. Lo que hace esencial la asistencia a clases.

Adicionalmente se incluirán lecturas y refuerzo bibliográfico.

EVALUACIÓN

Para aprobar la asignatura es necesario aprobar con el promedio ponderado del examen y la Evaluación continua.

Realización de un examen final del contenido teórico-práctico con un valor sobre la nota final de 55%. Este debe ser aprobado para hacer media.

Se solicitará la realización de actividades de Evaluación Continua (EC) con un valor sobre la nota final de 45%.:
Varias prácticas en aula con nota - 20%

1 test de control de lectura - 10%

1 trabajo grupal final - 15%

1 actividad individual para subir nota o reemplazar una no presentada

Quien no tenga 3 notas obligatorias en EC su promedio se calcula igualmente a partir de tres notas (se suman ponderadamente las notas que tenga y se divide por 3). ESTO ES VÁLIDO INCLUSO PARA QUIENES SE PRESENTEN A EXTRAORDINARIA, SIN NOTAS DE EVALUACIÓN CONTINUA ES PRACTICAMENTE IMPOSIBLE APROBAR LA ASIGNATURA.

La entrega de TODOS los trabajos o ejercicios evaluables será a través de Campus, por lo que **no se recibirán documentos en papel o por correo electrónico.**

BIBLIOGRAFÍA

Alvarado, M. C., & García, C. M. (2012). La subjetividad política y la socialización política, desde las márgenes de la psicología política. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1), 235-256.

Álvaro, J. L., Garrido, A., & Torregrosa, J. R. (1996). *Psicología social aplicada* (pp. 121154). Madrid: McGraw-Hill. Caps_ 7 Psicología de las RRII:

Barranco Saiz, F. J. (2.003). *Marketing político*. Madrid, Pirámide

Berger, P. L., Luckmann, T., & Zuleta, S. (1968). *La construcción social de la realidad* (Vol. 975). Buenos Aires: Amorrortu. P. Cap. III.

Berrocal, S. [Coord.] (2.003). *Comunicación política en televisión y nuevos medios*. Barcelona, Ariel

Castillo, A. M. J. (2000). Familia y socialización política. La transmisión de orientaciones ideológicas en el seno de la familia española. *Reis*, 71-92.

Colombo, C., Galais, C., & Gallego, A. (2012). El uso de Internet y las actitudes políticas: Datos cuantitativos y cualitativos de España.

Elster, J. (1.993). *Political Psychology*. Cambridge, Cambridge University Press (Existe una versión castellana publicada por GEDISA)

Garzón, A. (2010). LA PSICOLOGÍA POLÍTICA VEINTE AÑOS DESPUÉS. Nuevas tendencias en España. *Psicología Política*, 40, 81–105.

Hermann, M. G. (1.986). *Political Psychology*. San Francisco, Jossey-Bass

Hudson, R. (1999). *The sociology and psychology of terrorism: who becomes a terrorist and why? A Report Prepared under an Interagency Agreement by the Federal Research Division, Library of Congress*. Washington D. C.

Iyengar, Sh. and McGuire, W. [Ed.] (1.993). *Explorations in political psychology*. Durham/London, Duke University Press

Jaume, L. C., Roca, M. A., & Ben Tovim, J. (2019). *Perspectivas psicológicas en el estudio del autoritarismo*. (Completo)

Javaloy, F.; Espelt, E. y Rodríguez Carballeira, A. (2001). *Comportamiento colectivo y movimientos sociales: un enfoque psicosocial*. Madrid, Pearson Educación, S. A.

Jost, J. T. and Sidanius J. [Ed.] (2004). *Political Psychology: key readings*. New York, Psychology Press

Jost, J. T., & Banaji, M.R. (1994). The role of stereotyping in system-justification and the production of false consciousness. *British Journal of Social Psychology*, 33, 1–27

Jost, J. T., Hawkins, C. B., Nosek, B. A., Hennes, E. P., Stern, C., Gosling, S. D., & Graham, J. (2013). Creencia en un Dios justo. La Religión como una forma de Justificación del Sistema. *Psicología Política*, 47, 55–89.

Monroe, K. R. [Ed.] (2002). *Political Psychology*. Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates

Monzón Arribas, C. (1996). *Opinión pública, comunicación y política*. Madrid, Tecnos

Morris, A. D. and McClurg, Mueller, C. [Eds.] (1992). *Frontiers in Social Movement Theory*. New Haven/London, Yale University Press

Post, J. M. (2009). Reframing of Martyrdom and Jihad and the Socialization of Suicide Terrorists, *Political Psychology*, 30: 381–385

Tosini, D. (2007). Sociology of Terrorism and Counterterrorism: A Social Science Understanding of Terrorist Threat, *Sociology Compass*, 1: 664–681

Ungaretti, J., Müller, M., & Etchezahar, E. (2016). El estudio psicológico del prejuicio: aportes del autoritarismo y la dominancia social. *ANÁLISIS Rev. Int. Investig. Cienc. Soc*, 12(1), 75–86.

Van den Berg, H., & van Hemert, D. A. (2021). Becoming a violent extremist: a General Need and Affect model of psychological variables. *Behavioral Sciences of Terrorism and Political Aggression*.