



PSICOSOCIOLOGÍA POLÍTICA

Curso Académico 2022-23

DATOS GENERALES

- **Plan de estudios:** 0838 - GRADO EN CIENCIAS OLÍTICAS (2009-10)
- **Carácter:** Optativa
- **ECTS:** 6.0

PROFESOR

Dr. Ricardo Zúñiga, Despacho 1617

Tutorías: Siempre mediante acuerdo previo por correo: rzuniga@ucm.es

Lunes: de 16:30 a 18:30

Martes: de 16:30 a 18:30

OBJETIVOS

Además del objetivo general que consiste en: ofrecer estudios orientados a formar alumnos desde una perspectiva académica integral, interdisciplinar y comparada, y ello con el propósito de consolidar el compromiso de estos últimos con la democracia pluripartidista y parlamentaria sustentada en los valores de la libertad, la dignidad humana, la tolerancia y el respeto a la diferencia, el pluralismo ideológico, la solidaridad, y la igualdad de oportunidades y capacidades básicas, se contemplan otros objetivos más específicos, tales como dotar a los alumnos de los conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas prácticas necesarias e imprescindibles para ejercer responsabilidades en el escenario público y en la vida política, ayudar al recambio generacional y mejorar la formación de los cuadros dirigentes de los partidos políticos, las administraciones públicas, las organizaciones internacionales, los sindicatos, las organizaciones empresariales, los medios de comunicación, las organizaciones no gubernamentales y otras organizaciones vinculadas a la vida pública; propiciar la toma en consideración de planteamientos que se inscriben dentro de una perspectiva multi y/o transdisciplinar, así como del manejo de fuentes bibliográficas multilingües, y ello en función de las aportaciones relevantes de determinadas escuelas al estudio de temas específicos (véanse, por ejemplo, las contribuciones de las escuelas anglosajona y francesa al estudio de la



socialización política); y fomentar el acercamiento a contextos socio-políticos muy diversos, introduciendo de este modo una perspectiva analítica comparada.

CONTENIDO

1. Introducción a la historia de la psicología política.
2. Socialización política.
3. Formación/cambio de actitudes y comportamientos políticos.
4. Opinión y comunicación política.
5. Poder e influencia social.
6. Ideología política y liderazgo.
7. Teorías psicológicas y psicosociales del nacionalismo.
8. Conflictos grupales identidades nacionales y étnicas.
9. Identidades, movimientos sociales y acción política.
10. Psicología del extremismo político

ACTIVIDADES DOCENTES

Las clases serán presenciales.

Todas las actividades de evaluación se entregan por el Campus virtual, no se calificarán trabajo por correo electrónico.

Los contenidos de clases son la parte esencial de la asignatura y por tanto contenido de las evaluaciones.

Adicionalmente se incluirán lecturas y refuerzo bibliográfico.

EVALUACIÓN

Realización de un examen final del contenido teórico-práctico con un valor sobre la nota final de 55%



Se solicitará la realización de 3 actividades de evaluación continua con un valor sobre la nota final de 45%:

- 1 trabajo individual → 40%
- 1 trabajo grupal con exposición final → 40%
- 1 test de control de lectura → 20%

Quien no tenga 3 notas obligatorias su promedio se calcula igualmente a partir de tres notas (se suman las notas que tenga y se divide por 3). ESTO ES VÁLIDO INCLUSO PARA QUIENES SE PRESENTEN A EXTRAORDINARIA, SIN NOTAS DE EVALUACIÓN

CONTINUA ES PRACTICAMENTE IMPOSIBLE APROBAR LA ASIGNATURA)

La entrega de TODOS los trabajos o ejercicios evaluables será a través de Campus, por lo que no se recibirán documentos en papel o por correo electrónico.

BIBLIOGRAFÍA

Barranco Saiz, F. J. (2.003). Marketing político. Madrid, Pirámide

Berrocal, S. [Coord.] (2.003). Comunicación política en televisión y nuevos medios. Barcelona, Ariel

Elster, J. (1.993). Political Psychology. Cambridge, Cambridge University Press (Existe una versión castellana publicada por GEDISA)

Hermann, M. G. (1.986). Political Psychology. San Francisco, Jossey-Bass

Hudson, R. (1999). The sociology and psychology of terrorism: who becomes a terrorist and why? A Report Prepared under an Interagency Agreement by the Federal Research Division, Library of Congress. Washington D. C.

Iyengar, Sh. and McGuire, W. [Ed.] (1.993). Explorations in political psychology. Durham/London, Duke University Press

Javaloy, F.; Espelt, E. y Rodríguez Carballeira, A. (2001). Comportamiento colectivo y movimientos sociales: un enfoque psicosocial. Madrid, Pearson Educación, S. A.

Jost, J. T. and Sidanius J. [Ed.] (2004). Political Psychology: key readings. New York, Psychology Press

Monroe, K. R. [Ed.] (2.002). Political Psychology. Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates

Monzón Arribas, C. (1.996). Opinión pública, comunicación y política. Madrid, Tecnos



Morris, A. D. and McClurg, Mueller, C. [Eds.] (1992). *Frontiers in Social Movement Theory*. New Haven/London, Yale University Press

Post, J. M. (2009). Reframing of Martyrdom and Jihad and the Socialization of Suicide Terrorists, *Political Psychology*, 30: 381-385

Tosini, D. (2007). Sociology of Terrorism and Counterterrorism: A Social Science Understanding of Terrorist Threat, *Sociology Compass*, 1: 664-681