

ASIGNATURA (802587) INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNACIONALES

GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

Curso: 4º Créditos: 6 ECTS. Carácter: Optativa. Semestre: 1º.

Prof. Javier Bernabé Fraguas j.bernabe@ucm.es

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES E HISTORIA GLOBAL
FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CURSO 2024 -2025

1. Descripción del curso.

Este curso permitirá que el alumnado se familiarice con los principios fundamentales de la información internacional que desarrollan los medios de información, y con los de la comunicación que realizan organismos internacionales y ONG que tienen su actividad en el ámbito internacional.

Se analizarán los conceptos fundamentales de información y desinformación, calidad informativa frente a espectáculo informativo, ética frente a intereses económicos de los medios. Se tratarán teóricamente los principales géneros periodísticos aplicados a la información internacional y se practicarán con ellos.

También se tratarán los temas fundamentales de la comunicación internacional, enfocados principalmente a la comunicación realizada por las áreas de comunicación de los organismos internacionales y de las ONG con trabajo internacional. En esta parte del curso se tratarán las estructuras de dichas áreas, cómo se relacionan con los medios y cómo tratan las crisis de sus entidades a través de la comunicación externa e interna.

2. Objetivos del curso.

- Introducir al alumnado en el conocimiento de la información internacional y de la comunicación internacional, estableciendo dos partes bien definidas, dando respuesta a ambas temáticas de la asignatura.
- Proporcionarle una serie de herramientas para poder tener una opinión sólida sobre estas materias y saber identificar los conceptos que serán estudiados durante el curso.
- Analizar y entender el papel de la información internacional en el mundo actual.
- Analizar y entender el papel de la comunicación en los organismos internacionales y en las entidades no gubernamentales cuyo ámbito de trabajo sea internacional.
- Desarrollar una capacidad crítica y reflexiva al respecto.
- Otorgar al alumnado las herramientas básicas para que pueda realizar materiales periodísticos de información internacional publicables en medios; y materiales comunicativos utilizables en un área de comunicación de una entidad internacional. Ambas cosas con el objetivo claro de acercar el espacio laboral vinculado a estas temáticas al alumnado.

3. Metodología.

La asignatura se desarrollará combinando clases teóricas y prácticas:

- Las clases teóricas consistirán en la exposición por parte del profesor y de diversas personas expertas en materias del programa que impartirán algunas sesiones, como invitadas, junto al profesor.
- Las clases prácticas consolidarán la parte teórica a través de:
 - o el análisis de materiales periodísticos diversos;
 - o la realización de materiales de información y comunicación internacionales por parte del alumnado;

- dichos materiales serán entregados y evaluados al final de la asignatura, y los de información internacional se publicarán en un medio de comunicación digital durante el presente año académico 2024-2025.
- Se aporta una bibliografía combinada, formada por libros, capítulos de libros, artículos de investigación; y una filmografía también combinada, compuesta por películas de ficción, series y documentales. Todo este material aporta elementos interesantes para profundizar en diversas partes del programa de la asignatura, y se considera fundamental para complementar las clases teóricas y las prácticas.

La asignatura se impartirá de manera presencial todo el semestre a todo el alumnado.

4. Sistema de evaluación del alumnado.

El alumnado ha sido informado de este sistema de evaluación mostrando su conformidad con el mismo; dicho sistema responde a la evaluación continua, de obligado cumplimiento según la normativa de la Universidad Complutense de Madrid:

- Asistencia y participación en las clases teóricas y/o magistrales, y en las clases prácticas (30% de la calificación final).
- Realización de trabajos prácticos de forma individual y/o colectiva (40% de la calificación final).
- Exámenes y/o pruebas de evaluación del conjunto de los conocimientos adquiridos (30% de la calificación final).
- Dichos porcentajes se tendrán en cuenta para obtener los puntos correspondientes en cada uno de los tres apartados anteriores si, como mínimo, el alumnado obtiene 5 puntos sobre 10 en las calificaciones de cada uno de ellos.

La asistencia a las clases es obligatoria. Se recomienda al alumnado que no pueda asistir de manera puntual a una clase, que se lo indique al profesor por correo electrónico y exponga la justificación. En cumplimiento del acuerdo de la Comisión General de Calidad aprobado en Junta de Facultad, en el que se señala que el estudiante no podrá tener más de 5 faltas de asistencia no justificada durante el curso, ese será el número máximo de faltas permitido en esta asignatura.

Respecto al PLAGIO

Según la RAE plagiar es “copiar en lo sustancial obras ajenas dándolas como propias”. A efectos de esta asignatura se considerará plagio la transcripción total o parcial de textos ajenos haciéndolos pasar como propios.

Se considerará, por tanto, plagio todo trabajo que no haya realizado el alumnado por sus propios medios ya sea con ayuda de recursos y estructuras externas al propio trabajo del alumnado o bien por medios y herramientas de automatización. El uso de IA con fines tendentes a crear contenidos que se hacen pasar por obra creada por cualquier estudiante es una forma de fraude académico.

Nota importante sobre el plagio de exámenes y trabajos: Conforme al Reglamento de Disciplina Académica, son faltas graves “la suplantación de personalidad”, “la falsificación de documentos” y “la falta de probidad” (honestidad) en actos docentes (art. 5, Cap. III) y, según el Estatuto del Estudiante Universitario, es deber de todos los estudiantes “abstenerse de la utilización o cooperación en procedimientos fraudulentos en las pruebas de evaluación, en los trabajos que se realicen o en documentos oficiales de la Universidad” (art. 13, d). La Ley de Convivencia Universitaria en su artículo 11 g apunta que se considera falta muy grave: “Plagiar total o parcialmente una obra, o cometer

fraude académico en la elaboración del Trabajo de Fin de Grado, el Trabajo de Fin de Máster o la Tesis Doctoral. Se entenderá como fraude académico cualquier comportamiento premeditado tendente a falsear los resultados de un examen o trabajo, propio o ajeno, realizado como requisito para superar una asignatura o acreditar el rendimiento académico”.

El incumplimiento de estas obligaciones puede dar lugar a sanciones y medidas como el bloqueo y la cancelación del expediente académico.

Puedes encontrar la siguiente [definición de plagio](#) en la página web de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, así como una guía sobre [cómo citar correctamente](#) en un trabajo académico.

5. Tutorías.

Se habilitará un espacio presencial y virtual para las tutorías en el siguiente horario:

- Miércoles de 11:00 a 13:00 y de 16:00 a 18:30.
- Viernes de 11:30 a 13:00.

Se ruega al alumnado que antes de acudir a la tutoría la solicite por correo electrónico para organizar los turnos y, en el caso de las presenciales, para que el profesor pueda localizar un espacio adecuado para su realización.

Podría haber modificaciones en estos horarios debido a circunstancias imponderables, en cualquier caso, se avisaría del cambio de horario si éste se produjese.

Fuera de estos horarios, u otros que se establezcan semanalmente en caso de haber modificaciones, se atenderán las consultas del alumnado por correo electrónico.

6. Contenido de la asignatura, temario:

TEMA 1:

Introducción a los medios de información y el sistema informativo internacional. Características de los medios: intereses económicos frente a criterios periodísticos; concentración de la propiedad; impacto de la crisis económica; impacto de internet.

TEMA 2:

Conceptos de información y desinformación; contexto, contraste y rigor: aplicación en el ámbito internacional. Características de la información internacional. Ética y responsabilidad periodística: uso de fuentes, manipulación informativa.

TEMA 3:

La sociedad internacional actual y los medios de información: problemas y perspectivas. La dependencia informativa. Sistemas de medios y grupos de comunicación en el ámbito internacional.

TEMA 4:

Los medios de información y la cobertura de conflictos internacionales. La propaganda internacional: concepto, formas y técnicas.

TEMA5:

Los nuevos periodismos en el ámbito internacional, la apuesta por la calidad en la información frente a la inmediatez: periodismo preventivo; periodismo para la paz; periodismo reposado (slow journalism).

TEMA 6:

Internet como plataforma de nuevos medios de información y canales de comunicación: posibilidades, riesgos y planteamientos a medio plazo.

TEMA 7:

Introducción a la comunicación en los organismos internacionales y en las ONG de ámbito internacional. La comunicación para el desarrollo como un marco de referencia.

TEMA 8:

Estructura y características de las áreas de comunicación de los organismos internacionales y las ONG. Tipos de trabajo, recursos humanos y herramientas comunicativas para difundir el mensaje de la entidad de manera óptima.

TEMA 9:

Comunicación estratégica internacional. Posicionamiento de la entidad, vinculación de la imagen con la calidad del trabajo realizado.

TEMA 10:

Tratamiento de crisis en los organismos internacionales y en las ONG de ámbito internacional a través de sus áreas de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

RESPECTO A INFORMACIÓN INTERNACIONAL

Libros y capítulos de libros

- AA.VV.- Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos. Edit. Debate. Barcelona, 2012.
- Aguilar, M.A. y de Oñate, J. (Ed.).- La guerra híbrida. La mentira como arma y la verdad como víctima. Edit. Asociación de Periodistas Europeos. Madrid, junio 2018.
- Alandete, D.- Fake News: la nueva arma de destrucción masiva. Cómo se utilizan las noticias falsas y los hechos alternativos para desestabilizar la democracia. Editorial Planeta. Barcelona, 2019.
- Amorós, M.- Fake News. La verdad de las noticias falsas. Plataforma editorial. Barcelona, 2018.
- Baltar Moreno A., y Bernabé Fraguas, J. Patrimonio fotográfico y memoria contra la violencia en Cartagena de Indias, en el libro "Entre pantallas y realidades: una travesía por el universo audiovisual", editorial McGraw-Hill, 2024.
- Bernabé, J. y Rueda, A.- Twitter como instrumento de contrapropaganda ante la propaganda de DÁESH en redes. Caso de estudio: Muhammed Yasin Ahram Pérez y los atentados de Cataluña, en el libro "Redes sociales en tiempos de la COVID-19: narrativas, bulos, algoritmos marcos normativos", editorial McGraw Hill, 2022.
- Bernabé, J.- La información internacional en los medios totalmente digitales españoles: corresponsales y corresponsales de guerra en vías de extinción. Casos de estudio: eldiario.es, infolibre, y El Confidencial, en el libro "Comunicar en pandemia: de las fake news a la sostenibilidad", edita McGraw-Hill, Madrid, 2021.
- Bernabé, J.- La desinformación no intencionada en el ámbito internacional frente a la ética de la comunicación y a la responsabilidad social de los medios, en el libro "Luces en el camino: filosofía y ciencias sociales en tiempos de desconcierto", editorial Dykinson S.L., abril 2021.
- Bernabé, J. (Ed.).- Periodismo Preventivo, otra manera de informar sobre las crisis y los conflictos internacionales. Los libros de la Catarata. Madrid, 2007.
- Bot ruso (alias).- Confesiones de un bot ruso. Penguin Random House Grupo Editorial (Debate). Barcelona, 2022.
- Contreras, J.H.- Mediocracia. Los medios que mecen la cuna. Instituto Estatal Electoral de Chihuahua. Chihuahua, 2006.
- Contreras, J.H.- El miedo es el mensaje. La estrategia de comunicación del narcotráfico. Ed. Instituto Chihuahuense de la Cultura; Miguel Ángel Porrúa. México, 2017.
- David Tulloch, C.- Corresponsales en el extranjero: mito y realidad. EUNSA. Pamplona, 2004.
- De Moraes, D., Ramonet, I., Serrano, P.- Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información. Editorial Biblos. Buenos Aires, 2013.
- Diezhandino M.P. (Dra.)- Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios. Editorial Ariel S.A. Barcelona, 2009.
- Fornés, A. y Vila, J.- ¿Son demócratas las abejas? La democracia en la época del coronavirus (Capítulo 3 "Globalización, autoritarismo, bulos y fake news" y Capítulo 4 "La opinión pública y el malestar generalizado"). Editorial Diéresis S.L. Madrid, 2020.

- Geli, C. y Mauri, M.- El periodismo según Manuel Vázquez Montalbán. Edit. Ronsel. Barcelona, 2008.
- Gleick, J.- La información. Madrid. Edt. Crítica. 2012.
- Goodman, A.- Democracy Now! Veinte años cubriendo los movimientos que están cambiando Estados Unidos. Hoja de lata Editorial S.L. A Coruña, 2018.
- Gould, T.- Matar a un periodista. El peligroso oficio de informar. Edit. Los libros del lince S.L. Barcelona 2010.
- Iglesias, F.- Marketing periodístico. Edit. Ariel S.A. Barcelona, 2001.
- Jarvis, J.- El fin de los medios de comunicación de masas. ¿Cómo serán las noticias en el futuro? Ed. Planeta. Barcelona 2015.
- Jiménez, D.- El director. Secretos e intrigas de la prensa narrados por el ex director de El Mundo. Edit. Libros del K.O. S.L. Madrid, abril 2019.
- Kapuscinski, R.- Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Editorial Anagrama. Barcelona, 2002.
- Kapuscinski, R.- Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). Ed. Fondo de cultura económica y Fundación Nuevo Periodismo. México, 2003.
- Kapuscinski, R.- El mundo de hoy. Autorretrato de un reportero. Editorial Anagrama. Barcelona, 2004.
- Kovach, B.; Rosenstiel, T.- Los elementos del periodismo. Edit. Aguilar. Madrid, 2012.
- Levitin, D.J.- La mentira como arma. Alianza Editorial. Madrid, mayo 2019.
- López, V. – El día que nos robaron el mando. Conversaciones sobre la crisis del periodismo en televisión. Ed. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid, 2017.
- Lozano, P.- El Ecosistema informativo. Introducción al estudio de las noticias internacionales. Edit. EUNSA.Pamplona, 1974.
- Lladó, A.- La mirada lúcida. El periodismo más allá de la opinión y la información. Editorial Anagrama S.A. Barcelona, 2019.
- Magallón, R.- Unfaking news. Cómo combatir la desinformación. Ediciones Pirámide. Madrid, 2019.
- Mendelevich, P.- El periodismo que viene. Ed. Universidad de Palermo. Buenos Aires, 2010.
- Notar, N.- La televisión del futuro. Streaming, big data, ondemand y el nuevo espectador. Ed. Ariel. Buenos Aires, 2017.
- Pilger, J.- ¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo. Edit. RBA Libros. Madrid, 2007.
- Pizarroso, A.- La guerra de las mentiras. Edit. Eudema. Madrid, 1991.
- Pizarroso, A.- Historia de la propaganda. Edit. Eudema. Madrid, 1993.
- Quirós, F.- Estructura internacional de la información. Edit. Síntesis. Madrid, 1998.
- Rius, J.C.- Periodismo en reconstrucción. De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre.

Universitat de Barcelona Edicions. Barcelona, 2016.

- Ramonet, I.- La explosión del periodismo. Madrid. Ed. Clave Intelectual, Madrid, 2011.
- Restrepo, J.D.- El zumbido del moscardón. Taller y consultorio de ética periodística. Ed. Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica. México, 2004.
- Rid, T.- Desinformación y guerra política. Editorial Planeta S.A. (Crítica). Barcelona, 2021.
- Sahagún, F.- De Gutenberg a Internet. La Sociedad Internacional de la Información. Edit. Fragua. Madrid, 2004.
- Sinclair, J.- Televisión: comunicación global y regionalización. Gedisa, Barcelona, 2002.
- Stevenson, R.L.; Shaw, D.L.- Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial. Edit. Mitre. Barcelona, 1985.
- Valdez, J.- Narco periodismo. La prensa en medio del crimen y la denuncia. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. Ciudad de México 2016.
- Vilches, L.- La televisión. Los efectos del bien y del mal. Ediciones Paidós. Barcelona, 1996.

Artículos en revistas científicas

- Baltar A., Esquiaqui J. y Bernabé J. Información internacional sobre procesos electorales. Titulares de las elecciones colombianas de 2022 en la prensa digital española. SOCIAL REVIEW. International Social Sciences Review, 2024.
- Bernabé, J.- La cobertura mediática del narcotráfico: una imagen incompleta y negativa de los países del Sur. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº38. Ed. IUDC. Madrid, 2016.
- Bernabé, J.- Medios de comunicación y cultura de paz: hora de interactuar. Tiempo de Paz nº101. Ed. Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad, Madrid. Madrid, 2011.
- Bernabé, J.- Mejorar el periodismo en zonas de crisis y conflicto; formación de la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº25. Ed. IUDC. Madrid, 2010.
- Hanitzsch, T.- Journalists as Peacekeeping Force? Peace journalism and mass communication theory. Journalism Studies, Volume 5, Number 4, 2004.
- Rosique, G. y Barranquero, A.- Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. El profesional de la información, julio-agosto, v. 24, n. 4, 2015.
- Shinar, D.- Media Peace Discourse: Constraints, Concepts and Building Blocks. Revista Conflict & Communication online, vol.3, nº 1/2, 2004.
- Suárez, C.- El periodismo en los conflictos armados del siglo XXI: entre las nuevas tecnologías y las amenazas de siempre. Revista del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) Núm. 8. Madrid, 2016.

RESPECTO A COMUNICACIÓN INTERNACIONAL

Libros y capítulos de libros

- AA.VV.- Manual de estilo para profesionales de las telecomunicaciones. Ed. Universidad Antonio de Nebrija y Fundación Airtel. Madrid, 2000.

- AA.VV.- Medionautas en el imperio de la imagen. Estrategias de mensajes mediáticos en la era digital. Ed. Pearson Educación. México, 2010.
- Aguirre, J.M. y Bisbal, M. (Editores)- Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina. Fundación Centro Gumilla. Caracas, 2010.
- Aladro, E.- La información determinante. Tecnos. Madrid, 2009.
- Alberó, M.- Fake. La invasión de lo falso. Espasa, Editorial Planeta. Barcelona, 2020.
- Álvarez, J.T. (Ed.).- Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Edit. Ariel. Barcelona, 1983.
- Balado, C.- 120 notas sobre comunicación corporativa para no comunicadores. Ed. Libros. Jaén, 2018.
- Beltrán, L. R.- Comunicación educativa e información pública sobre desastres en América Latina. Notas para reflexionar. UNESCO. San José de Costa Rica, 2005.
- Bernabé, J. y Tejada, D.- La comunicación para el desarrollo como factor de fortalecimiento del ámbito rural en América Latina. Caso de estudio Radio Seibo en República Dominicana, en el libro "Desafíos, necesidades y oportunidades para el mundo rural. La llamada a la aplicación de los derechos de los campesinos y otras personas que trabajan en el ámbito rural", edita Dykinson S.L., Madrid, 2022.
- Bernabé, J y Zabala, L.- Comunicación corporativa para la paz en el ámbito internacional. Caso de estudio Colombia, en el libro "Comunicación y política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad" Dykinson S.L., diciembre 2021.
- Bisbal, M. y Nicodemo, P.- Medios, comunicación y poder. Fundación Carlos Eduardo Frías. Caracas, 1996.
- Calduch, R.- Dinámica de la Sociedad Internacional. Edit. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid, 1993.
- Cárdenas, L.- Comunicación y construcción de ciudadanía. Aportes para el desarrollo. Los libros de la Catarata. Madrid, 2009.
- Erro, J.- Descubrir y construir procesos de comunicación social. Aportes para diseñar políticas, estrategias y estructuras de comunicación en las ONGD, Hegoa, Bilbao, 2003.
- Exeni, J.L.- Comunicación para una cultura de paz. Unesco. San José de Costa Rica, 2002.
- Hamelink, C.J.-La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación audiovisual. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- MacBride, S.- Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Ed. F.C.E.México, 1987. En <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>
- Martínez, R. y Lubetkin, M.- Comunicación y desarrollo: en busca de la coherencia. Fundación Carolina y Siglo XXI de España Editores. Madrid, 2008.
- Martínez, X.- Diseño de páginas web. Wordpress para todos los públicos. Ed. UOC. Barcelona 2019.
- Melkote, S.- Communication for development in the third world. Theory and practice. Sage Publications India Pvt Ltd. New Delhi, 1991.
- Moreno, C.- ¿Racismo en las imágenes? Un método para el análisis de imágenes fotográficas. Ed. SODEPAZ. Madrid, 1990.

- Núñez de Prado,S.; Martin, M^a. A.- Estructura de la comunicación mundial. Edit. Universitas. Madrid, 1996.
- Orrantía, A.- Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante. Editorial UOC. Barcelona, 2019.
- Peirano, M.- El enemigo conoce el sistema. Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención. Edit. Debate. Barcelona, julio 2019.
- Vinelli, N. y Rodríguez C.- Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Ediciones Continente. Buenos Aires, 2004.
- Urgoiti González, C.J.- Mundialización, comunicación y política. Fragua. Madrid, 2006.

Artículos en revistas científicas

- Bernabé Fraguas, J. y García Lerena, E. La Agenda 2030 en la Organización Mundial del Turismo: comunicando sostenibilidad. Revista PASOS, 22(2), 265–274. (SCOPUS Q2), 2024.
- Bernabé, J.- Las redes sociales como herramienta para comunicar los derechos humanos. Caso de estudio Amnistía Internacional; en el Dossier Temático Relaciones Internacionales y Redes Sociales, revista Janus.net, e-journal of International Relations (SCOPUS), Lisboa, julio 2021.
- Bernabé, J.- Proyectos de comunicación para el desarrollo en España: importancia, formación de profesionales en la materia y expectativas de futuro. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº15. Ed. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC). Madrid, 2005.
- Bernabé, J.- Las áreas de comunicación de las ONGD y el trabajo periodístico. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº7. Ed. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC). Madrid, 2001.
- González, M.- Realidades de las ONGD y de los medios de información: en busca de un punto de encuentro. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº25. Ed. IUDC. Madrid, 2010.
- Marthoz, J.P.- Las ONG en la conquista del terreno periodístico. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº25. Ed. IUDC. Madrid, 2010.

FILMOGRAFÍA

PELÍCULAS

- Buenas noches, buena suerte (Good Night, and Good Luck) 2005.
- El infiel (Infidel) 2019.
- En primera plana (Spotlight) 2015.
- La corresponsal (A Private War) 2018.
- La verdad (Truth) 2015.
- Los papeles del pentágono (The Post) 2018.
- Territorio comanche, 1997.

SERIES

- La voz más alta (The Loudest Voice). 7 episodios. Ascenso de Roger Ailes, el fundador de Fox News, 2019.
- Newsroom. Tres temporadas, 2012, 2013, 2014. Desarrolla el trabajo previo y de investigación de los materiales que salen en directo en un informativo de una redacción de periodistas en una cadena norteamericana.

DOCUMENTALES

Series

- A las puertas del infierno, 2017-2018. 6 capítulos de temática internacional de 50 minutos en los que dos reporteras españolas (Sonia López y Noemí Redondo) centran un tema por país e investigan dando voz a los desfavorecidos.
- La dinastía Murdoch, 2020. 3 episodios que desarrollan la vida de la familia del magnate de los medios de comunicación Rupert Murdoch.
- Reportajes de Jon Sistiaga. Serie de reportajes/documentales emitida por Canal+ de manera irregular entre 2011 y 2015. Aborda diversas realidades de 14 países.

Largometrajes

- Dentro de ISIS: diez días en el Estado Islámico (Jürgen Todenhöfer), 2016.
- Divide y triunfarás. La historia de Roger Ailes (Divide and Conquer: The Story of Roger Ailes), 2018.
- La guerra más larga (The Longest War), 2020.
- Los ojos de la guerra (director Roberto Lozano, Documaníatv), 2011.
- Misión mortal (Under the wire), 2018.
- Morir para contar (director Hernán Zin, Netflix), 2018.
- Propaganda. El arte de mentir (Propaganda: The Art of Selling Lies), 2019.
- Steve Banon. El ideólogo de Trump (American Dharma), 2018.