

**ASIGNATURA: (802587) INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INTERNACIONALES**  
**GRADO EN RELACIONES INTERNACIONALES**  
**Curso: 4º. Créditos: 6 ECTS. Carácter: Optativa. Semestre: 1º.**

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES E HISTORIA GLOBAL  
Prof. JAVIER BERNABÉ FRAGUAS ([j.bernabe@ucm.es](mailto:j.bernabe@ucm.es)); Despacho 2403; Tf: 913943066  
FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**CURSO 2022 -2023**

### **1. Descripción del curso.**

Este curso permitirá que el alumnado se familiarice con los principios fundamentales de la información internacional que desarrollan los medios de información, y con los de la comunicación que realizan organismos internacionales y ONG que tienen su actividad en el ámbito internacional.

Se analizarán los conceptos fundamentales de información y desinformación, calidad informativa frente a espectáculo informativo, ética frente a intereses económicos de los medios. Se tratarán teóricamente los principales géneros periodísticos aplicados a la información internacional y se practicarán con ellos.

También se tratarán los temas fundamentales de la comunicación internacional, enfocados principalmente a la comunicación realizada por las áreas de comunicación de los organismos internacionales y de las ONG con trabajo internacional. En esta parte del curso se tratarán las estructuras de dichas áreas, cómo se relacionan con los medios y cómo tratan las crisis de sus entidades a través de la comunicación externa e interna.

### **2. Objetivos del curso.**

- Introducir al alumnado en el conocimiento de la información internacional y de la comunicación internacional, estableciendo dos partes bien definidas, dando respuesta a ambas temáticas de la asignatura.
- Proporcionarle una serie de herramientas para poder tener una opinión sólida sobre estas materias y saber identificar los conceptos que serán estudiados durante el curso.
- Analizar y entender el papel de la información internacional en el mundo actual.
- Analizar y entender el papel de la comunicación en los organismos internacionales y en las entidades no gubernamentales cuyo ámbito de trabajo sea internacional.
- Desarrollar una capacidad crítica y reflexiva al respecto.
- Otorgar al alumnado las herramientas básicas para que pueda realizar materiales periodísticos de información internacional publicables en medios; y materiales comunicativos utilizables en un área de comunicación de una entidad internacional. Ambas cosas con el objetivo claro de acercar el espacio laboral vinculado a estas temáticas al alumnado.

### **3. Metodología.**

La asignatura se desarrollará combinando clases teóricas y prácticas:

- Las clases teóricas consistirán en la exposición por parte del profesor y de diversas personas expertas en materias del programa que impartirán algunas sesiones, como invitadas, junto al profesor.
- Las clases prácticas consolidarán la parte teórica a través de:
  - o el análisis de materiales periodísticos diversos;
  - o la realización de materiales de información y comunicación internacionales por parte del

alumnado;

- dichos materiales serán entregados y evaluados al final de la asignatura, y los de información internacional se publicarán en un medio de comunicación digital durante el presente año académico 2022-2023.
- Se aporta una bibliografía combinada, formada por libros, capítulos de libros, artículos de investigación; y una filmografía también combinada, compuesta por películas de ficción, series y documentales. Todo este material aporta elementos interesantes para profundizar en diversas partes del programa de la asignatura, y se considera fundamental para complementar las clases teóricas y las prácticas.

La asignatura se impartirá de manera presencial todo el semestre a todo el alumnado.

#### **4. Sistema de evaluación del alumnado.**

El alumnado ha sido informado de este sistema de evaluación mostrando su conformidad con el mismo; dicho sistema responde a la evaluación continua, de obligado cumplimiento según la normativa de la Universidad Complutense de Madrid:

- Asistencia y participación en las clases teóricas y/o magistrales, y en las clases prácticas (30% de la calificación final).
- Realización de trabajos prácticos de forma individual y/o colectiva (40% de la calificación final).
- Exámenes y/o pruebas de evaluación del conjunto de los conocimientos adquiridos (30% de la calificación final).
- Dichos porcentajes se tendrán en cuenta para obtener los puntos correspondientes en cada uno de los tres apartados anteriores si, como mínimo, el alumnado obtiene 5 puntos sobre 10 en las calificaciones de cada uno de ellos.

La asistencia a las clases es obligatoria. Se recomienda al alumnado que no pueda asistir de manera puntual a una clase, que se lo indique al profesor por correo y exponga la justificación. Se podrán tener hasta cinco faltas de asistencia presencial no justificada, según normas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

#### **5. Tutorías.**

Se habilitará un espacio presencial y virtual para las tutorías en el siguiente horario, el alumnado ha sido informado de este horario mostrando su conformidad con el mismo:

- Miércoles de 11:30 a 13:00 y de 16:00 a 18:00.
- Viernes de 16:00 a 18:00.

Podría haber modificaciones en estos horarios debido a circunstancias imponderables, en cualquier caso, se avisaría del cambio de horario si éste se produjese.

Fuera de estos horarios, u otros que se establezcan semanalmente, se atenderán las consultas del alumnado por correo electrónico.

## **6. Contenido de la asignatura, temario:**

### TEMA 1:

Introducción a los medios de información y el sistema informativo internacional. Características de los medios: intereses económicos frente a criterios periodísticos; concentración de la propiedad; impacto de la crisis económica; impacto de internet.

### TEMA 2:

Conceptos de información y desinformación; contexto, contraste y rigor: aplicación al ámbito internacional. Ética y responsabilidad periodística: uso de fuentes, manipulación informativa.

### TEMA 3:

La sociedad internacional actual y los medios de información: problemas y perspectivas. La dependencia informativa. Sistemas de medios y grupos de comunicación en el ámbito internacional.

### TEMA 4:

Los medios de información y la cobertura de conflictos internacionales. La propaganda internacional: concepto, formas y técnicas.

### TEMA5:

Los nuevos periodismos en el ámbito internacional, la apuesta por la calidad en la información frente a la inmediatez: periodismo preventivo; periodismo para la paz; periodismo lento/reposado (slow journalism).

### TEMA 6:

Internet como plataforma de nuevos medios de información y canales de comunicación: posibilidades, riesgos y planteamientos a medio plazo.

### TEMA 7:

Introducción a la comunicación en los organismos internacionales y en las ONG de ámbito internacional. La comunicación para el desarrollo como un marco de referencia.

### TEMA 8:

Estructura y características de las áreas de comunicación de los organismos internacionales y las ONG. Tipos de trabajo, recursos humanos y herramientas comunicativas para difundir el mensaje de la entidad de manera óptima.

### TEMA 9:

Comunicación estratégica internacional. Posicionamiento de la entidad, vinculación de la imagen con la calidad del trabajo realizado.

### TEMA 10:

Tratamiento de crisis en los organismos internacionales y en las ONG de ámbito internacional a través de sus áreas de comunicación.

## BIBLIOGRAFÍA

### RESPECTO A INFORMACIÓN INTERNACIONAL

#### Libros y capítulos de libros

- AA.VV.- Queremos saber. Cómo y por qué la crisis del periodismo nos afecta a todos. Edit. Debate. Barcelona, 2012.
- Aguilar, M.A. y de Oñate, J. (Ed.).- La guerra híbrida. La mentira como arma y la verdad como víctima. Edit. Asociación de Periodistas Europeos. Madrid, junio 2018.
- Alandete, D.- Fake News: la nueva arma de destrucción masiva. Cómo se utilizan las noticias falsas y los hechos alternativos para desestabilizar la democracia. Editorial Planeta. Barcelona, 2019.
- Amorós, M.- Fake News. La verdad de las noticias falsas. Plataforma editorial. Barcelona, 2018.
- Bernabé, J. y Rueda, A.- Twitter como instrumento de contrapropaganda ante la propaganda de DÁESH en redes. Caso de estudio: Muhammed Yasin Ahram Pérez y los atentados de Cataluña, en el libro "Redes sociales en tiempos de la COVID-19: narrativas, bulos, algoritmos marcos normativos", editorial McGraw Hill, 2022.
- Bernabé, J.- La información internacional en los medios totalmente digitales españoles: corresponsales y corresponsales de guerra en vías de extinción. Casos de estudio: eldiario.es, infolibre, y El Confidencial” en el libro “Comunicar en pandemia: de las fake news a la sostenibilidad”, edita McGraw-Hill, Madrid, 2021.
- Bernabé, J.- La desinformación no intencionada en el ámbito internacional frente a la ética de la comunicación y a la responsabilidad social de los medios, en el libro "Luces en el camino: filosofía y ciencias sociales en tiempos de desconcierto", editorial Dykinson S.L., abril 2021.
- Bernabé, J. (Ed.).- Periodismo Preventivo, otra manera de informar sobre las crisis y los conflictos internacionales. Los libros de la Catarata. Madrid, 2007.
- Bot ruso (alias).- Confesiones de un bot ruso. Penguin Random House Grupo Editorial (Debate). Barcelona, 2022.
- Contreras, J.H.- Mediocracia. Los medios que mecen la cuna. Instituto Estatal Electoral de Chihuahua. Chihuahua, 2006.
- Contreras, J.H.- El miedo es el mensaje. La estrategia de comunicación del narcotráfico. Ed. Instituto Chihuahuense de la Cultura; Miguel Ángel Porrúa. México, 2017.
- David Tulloch, C.- Corresponsales en el extranjero: mito y realidad. EUNSA. Pamplona, 2004.
- De Moraes, D., Ramonet, I., Serrano, P.- Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información. Editorial Biblos. Buenos Aires, 2013.
- Diezhandino M.P. (Dra.)- Periodismo digital en tiempos de crisis. Un caso de estudio: el tratamiento de la inmigración en los medios. Editorial Ariel S.A. Barcelona, 2009.
- Fornés, A. y Vila, J.- ¿Son demócratas las abejas? La democracia en la época del coronavirus (Capítulo 3 “Globalización, autoritarismo, bulos y fake news” y Capítulo 4 “La opinión pública y el malestar generalizado”). Editorial Diéresis S.L. Madrid, 2020.
- Geli, C. y Mauri, M.- El periodismo según Manuel Vázquez Montalbán. Edit. Ronsel. Barcelona, 2008.
- Gleick, J.- La información. Madrid. Edt. Crítica. 2012.

- Goodman, A.- Democracy Now! Veinte años cubriendo los movimientos que están cambiando Estados Unidos. Hoja de lata Editorial S.L. A Coruña, 2018.
- Gould, T.- Matar a un periodista. El peligroso oficio de informar. Edit. Los libros del lince S.L. Barcelona 2010.
- Iglesias, F.- Marketing periodístico. Edit. Ariel S.A. Barcelona, 2001.
- Jarvis, J.- El fin de los medios de comunicación de masas. ¿Cómo serán las noticias en el futuro? Ed. Planeta. Barcelona 2015.
- Jiménez, D.- El director. Secretos e intrigas de la prensa narrados por el ex director de El Mundo. Edit. Libros del K.O. S.L. Madrid, abril 2019.
- Kapuscinski, R.- Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Editorial Anagrama. Barcelona, 2002.
- Kapuscinski, R.- Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). Ed. Fondo de cultura económica y Fundación Nuevo Periodismo. México, 2003.
- Kapuscinski, R.- El mundo de hoy. Autorretrato de un reportero. Editorial Anagrama. Barcelona, 2004.
- Kovach, B.; Rosenstiel, T.- Los elementos del periodismo. Edit. Aguilar. Madrid, 2012.
- Levitin, D.J.- La mentira como arma. Alianza Editorial. Madrid, mayo 2019.
- López, V. – El día que nos robaron el mando. Conversaciones sobre la crisis del periodismo en televisión. Ed. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid, 2017.
- Lozano, P.- El Ecosistema informativo. Introducción al estudio de las noticias internacionales. Edit. EUNSA.Pamplona, 1974.
- Lladó, A.- La mirada lúcida. El periodismo más allá de la opinión y la información. Editorial Anagrama S.A. Barcelona, 2019.
- Magallón, R.- Unfaking news. Cómo combatir la desinformación. Ediciones Pirámide. Madrid, 2019.
- Mendelevich, P.- El periodismo que viene. Ed. Universidad de Palermo. Buenos Aires, 2010.
- Notar, N.- La televisión del futuro. Streaming, big data, ondemand y el nuevo espectador. Ed. Ariel. Buenos Aires, 2017.
- Pilger, J.- ¡Basta de mentiras! El periodismo de investigación que está cambiando el mundo. Edit. RBA Libros. Madrid, 2007.
- Pizarroso, A.- La guerra de las mentiras. Edit. Eudema. Madrid, 1991.
- Pizarroso, A.- Historia de la propaganda. Edit. Eudema. Madrid, 1993.
- Quirós, F.- Estructura internacional de la información. Edit. Síntesis. Madrid, 1998.
- Rius, J.C.- Periodismo en reconstrucción. De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre. Universitat de Barcelona Edicions. Barcelona, 2016.
- Ramonet, I.- La explosión del periodismo. Madrid. Ed. Clave Intelectual, Madrid, 2011.

- Restrepo, J.D.- El zumbido del moscardón. Taller y consultorio de ética periodística. Ed. Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica. México, 2004.
- Rid, T.- Desinformación y guerra política. Editorial Planeta S.A. (Crítica). Barcelona, 2021.
- Sahagún, F.- De Gutenberg a Internet. La Sociedad Internacional de la Información. Edit. Fragua. Madrid, 2004.
- Sinclair, J.- Televisión: comunicación global y regionalización. Gedisa, Barcelona, 2002.
- Stevenson, R.L.; Shaw, D.L.- Las noticias internacionales y el nuevo orden en la información mundial. Edit. Mitre. Barcelona, 1985.
- Valdez, J.- Narco periodismo. La prensa en medio del crimen y la denuncia. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A. Ciudad de México 2016.
- Vilches, L.- La televisión. Los efectos del bien y del mal. Ediciones Paidós. Barcelona, 1996.

### **Artículos en revistas científicas**

- Bernabé, J.- La cobertura mediática del narcotráfico: una imagen incompleta y negativa de los países del Sur. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº38. Ed. IUDC. Madrid, 2016.
- Bernabé, J.- Medios de comunicación y cultura de paz: hora de interactuar. Tiempo de Paz nº101. Ed. Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad, Madrid. Madrid, 2011.
- Bernabé, J.- Mejorar el periodismo en zonas de crisis y conflicto; formación de la Red de Comunicación Fronteriza para el Desarrollo Ecuador-Colombia. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº25. Ed. IUDC. Madrid, 2010.
- Hanitzsch, T.- Journalists as Peacekeeping Force? Peace journalism and mass communication theory. Journalism Studies, Volume 5, Number 4, 2004.
- Rosique, G. y Barranquero, A.- Periodismo lento (slow journalism) en la era de la inmediatez. Experiencias en Iberoamérica. El profesional de la información, julio-agosto, v. 24, n. 4, 2015.
- Shinar, D.- Media Peace Discourse: Constraints, Concepts and Building Blocks. Revista Conflict & Communication online, vol.3, nº 1/2, 2004.
- Suárez, C.- El periodismo en los conflictos armados del siglo XXI: entre las nuevas tecnologías y las amenazas de siempre. Revista del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) Núm. 8. Madrid, 2016.

## **RESPECTO A COMUNICACIÓN INTERNACIONAL**

### **Libros y capítulos de libros**

- AA.VV.- Manual de estilo para profesionales de las telecomunicaciones. Ed. Universidad Antonio de Nebrija y Fundación Airtel. Madrid, 2000.
- AA.VV.- Medionautas en el imperio de la imagen. Estrategias de mensajes mediáticos en la era digital. Ed. Pearson Educación. México, 2010.
- Aguirre, J.M. y Bisbal, M. (Editores)- Prácticas y travesías de Comunicación en América Latina. Fundación Centro Gumilla. Caracas, 2010.

- Aladro, E.- La información determinante. Tecnos. Madrid, 2009.
- Alberó, M.- Fake. La invasión de lo falso. Espasa, Editorial Planeta. Barcelona, 2020.
- Álvarez, J.T. (Ed.).- Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. El nuevo orden informativo. Edit. Ariel. Barcelona, 1983.
- Balado, C.- 120 notas sobre comunicación corporativa para no comunicadores. Ed. Libros. Jaén, 2018.
- Beltrán, L. R.- Comunicación educativa e información pública sobre desastres en América Latina. Notas para reflexionar. UNESCO. San José de Costa Rica, 2005.
- Bernabé, J. y Tejada, D.- La comunicación para el desarrollo como factor de fortalecimiento del ámbito rural en América Latina. Caso de estudio Radio Seibo en República Dominicana, en el libro "Desafíos, necesidades y oportunidades para el mundo rural. La llamada a la aplicación de los derechos de los campesinos y otras personas que trabajan en el ámbito rural", edita Dykinson S.L., Madrid, 2022.
- Bernabé, J y Zabala, L.- Comunicación corporativa para la paz en el ámbito internacional. Caso de estudio Colombia, en el libro "Comunicación y política en el mundo digital: tendencias actuales en propaganda, ideología y sociedad" Dykinson S.L., diciembre 2021.
- Bisbal, M. y Nicodemo, P.- Medios, comunicación y poder. Fundación Carlos Eduardo Frías. Caracas, 1996.
- Calduch, R.- Dinámica de la Sociedad Internacional. Edit. Centro de Estudios Ramón Areces S.A. Madrid, 1993.
- Cárdenas, L.- Comunicación y construcción de ciudadanía. Aportes para el desarrollo. Los libros de la Catarata. Madrid, 2009.
- Erro, J.- Descubrir y construir procesos de comunicación social. Aportes para diseñar políticas, estrategias y estructuras de comunicación en las ONGD, Hegoa, Bilbao, 2003.
- Exeni, J.L.- Comunicación para una cultura de paz. Unesco. San José de Costa Rica, 2002.
- Hamelink, C.J.-La aldea transnacional. El papel de los trusts en la comunicación audiovisual. Edit. Gustavo Gili. Barcelona, 1981.
- MacBride, S.- Un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Ed. F.C.E.México, 1987. En <http://unesdoc.unesco.org/images/0004/000400/040066sb.pdf>
- Martínez, R. y Lubetkin, M.- Comunicación y desarrollo: en busca de la coherencia. Fundación Carolina y Siglo XXI de España Editores. Madrid, 2008.
- Martínez, X.- Diseño de páginas web. Wordpress para todos los públicos. Ed. UOC. Barcelona 2019.
- Melkote, S.- Communication for development in the third world. Theory and practice. Sage Publications India Pvt Ltd. New Delhi, 1991.
- Moreno, C.- ¿Racismo en las imágenes? Un método para el análisis de imágenes fotográficas. Ed. SODEPAZ. Madrid, 1990.
- Núñez de Prado,S.; Martín, M<sup>a</sup>. A.- Estructura de la comunicación mundial. Edit. Universitas. Madrid, 1996.
- Orrantía, A.- Diez claves para contar buenas historias en podcast. O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante. Editorial UOC. Barcelona, 2019.

-Peirano, M.- El enemigo conoce el sistema. Manipulación de ideas, personas e influencias después de la economía de la atención. Edit. Debate. Barcelona, julio 2019.

-Vinelli, N. y Rodríguez C.- Contrainformación. Medios alternativos para la acción política. Ediciones Continente. Buenos Aires, 2004.

-Urgoiti González, C.J.- Mundialización, comunicación y política. Fragua. Madrid, 2006.

### **Artículos en revistas científicas**

-Bernabé, J.- Las redes sociales como herramienta para comunicar los derechos humanos. Caso de estudio Amnistía Internacional; en el Dossier Temático Relaciones Internacionales y Redes Sociales, revista Janus.net, e-journal of International Relations (SCOPUS), Lisboa, julio 2021.

-Bernabé, J.- Proyectos de comunicación para el desarrollo en España: importancia, formación de profesionales en la materia y expectativas de futuro. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº15. Ed. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC). Madrid, 2005.

- Bernabé, J.- Las áreas de comunicación de las ONGD y el trabajo periodístico. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº7. Ed. Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación (IUDC). Madrid, 2001.

-González, M.- Realidades de las ONGD y de los medios de información: en busca de un punto de encuentro. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº25. Ed. IUDC. Madrid, 2010.

-Marthoz, J.P.- Las ONG en la conquista del terreno periodístico. Revista Española de Desarrollo y Cooperación nº25. Ed. IUDC. Madrid, 2010.

## **FILMOGRAFÍA**

### **PELÍCULAS**

- Buenas noches, buena suerte (Good Night, and Good Luck) 2005.
- En primera plana (Spotlight) 2015.
- La corresponsal (A Private War) 2018.
- Los papeles del pentágono (The Post) 2018.
- Territorio comanche, 1997.

### **SERIES**

- La voz más alta (The Loudest Voice). 7 episodios. Ascenso de Roger Ailes, el fundador de Fox News, 2019.
- Newsroom. Tres temporadas, 2012, 2013, 2014. Desarrolla el trabajo previo y de investigación de los materiales que salen en directo en un informativo de una redacción de periodistas en una cadena norteamericana.

### **DOCUMENTALES**

#### **Series**

- A las puertas del infierno, 2017-2018. 6 capítulos de temática internacional de 50 minutos en los que dos reporteras españolas (Sonia López y Noemí Redondo) centran un tema por país e investigan dando voz a los desfavorecidos.
- La dinastía Murdoch, 2020. 3 episodios que desarrollan la vida de la familia del magnate de los medios de comunicación Rupert Murdoch.
- Reportajes de Jon Sistiaga. Serie de reportajes/documentales emitida por Canal+ de manera irregular entre 2011 y 2015. Aborda diversas realidades de 14 países.

#### **Largometrajes**

- Divide y triunfarás. La historia de Roger Ailes (Divide and Conquer: The Story of Roger Ailes), 2018.
- La guerra más larga (The Longest War), 2020.
- Los ojos de la guerra, (director Roberto Lozano, Documaníatv), 2011.
- Misión mortal (Under the wire), 2018.
- Morir para contar, (director Hernán Zin, Netflix) 2018.
- Propaganda. El arte de mentir (Propaganda: The Art of Selling Lies), 2019.
- Steve Banon. El ideólogo de Trump (American Dharma), 2018.