

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL – 805649
Grado y Doble Grado » Gestión y Administración Pública Plan 2018
Curso Académico 2022-23
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

PROGRAMA

Profesora: Dra. Clara Guilló Girard. Dpto. Sociología Metodología y Teoría

Correo electrónico: cguillo@ucm.es

18.30 A 20.30 19:00 a 20:30

Duración del curso: 05/09/2022 - 16/12/2022

Horario: LUNES 18:30 - 20:30 (teóricas) y VIERNES 18:30 - 20:30 (prácticas)

ACCESO ESCALONADO: 19 a 20:30

Tutorías en despacho 3338 (3ª planta) de 17:30 a 19:00 lunes y viernes (confirmación mail)

Clases: Aula: B-51

1. OBJETIVOS

Introducir conocimientos básicos relativos a la epistemología y metodología de la investigación social, a fin de fomentar la comprensión sobre la importancia del rigor metodológico en el proceso de investigación.

Iniciar al estudiante en el conocimiento y comprensión de las técnicas de investigación social aplicadas a la administración pública, haciendo especial énfasis en la medición de la satisfacción y de la calidad de los servicios, así como en la evaluación de los mismos.

2. CONTENIDO

1. La lógica del conocimiento científico. Los métodos de investigación en las Ciencias Sociales. La orientación cuantitativa y cualitativa en la investigación social. Teorías, hipótesis y conceptos. Fiabilidad y validez.
2. La encuesta. Tipos de encuesta. Diseño y aplicación del cuestionario. Introducción al análisis de los datos univariado y bivariado.
3. Diseño de muestras. Tipos de muestreo. Cálculo del tamaño y error muestral.
4. El uso de datos secundarios. Consulta de fuentes documentales y estadísticas en la investigación social.
5. El grupo de discusión. Diseño y desarrollo. El análisis de los discursos.
6. La entrevista semiestructurada. Teoría y práctica. Diseño y desarrollo. El análisis de la entrevista.

7. Los estudios de satisfacción de los usuarios y la evaluación de la calidad de los servicios.

3. EVALUACIÓN

Participación activa: 10%.

Trabajos y prácticas: 50%.

Prueba final: 40%.

Las personas matriculadas en la asignatura **expondrán** en el aula artículos relacionados con el temario pudiendo participar en los debates o reflexiones generados en el aula. Por otro lado, el alumnado realizará prácticas individuales y colectivas sobre la temática estudiada. En concreto, a lo largo del semestre, el trabajo personal del alumnado pasa por la **entrega de ejercicios prácticos** de distinta naturaleza: búsqueda bibliográfica, exposición de lecturas, elaboración de los apartados de un proyecto de investigación, diseño y puesta en práctica de técnicas de recogida de la información y análisis de datos. Parte de tales prácticas serán **de carácter individual** y otras se elaborarán **colectivamente en pequeños grupos** a través del diseño de un Plan de investigación.

4. ESTRUCTURA DE CLASES

- Clases teóricas: 2.5 ECTS
- Clases prácticas: 2.0 ECTS
- Tutorías: 0.5 ECTS
- Trabajos supervisados individuales o en grupo de carácter aplicativo (que permitirán desarrollar los contenidos teórico-conceptuales de forma autónoma y aplicarlos al estudio de casos: 1.0 ECTS

5. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

ALVIRA, F (2011) La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: CIS (Cuadernos metodológicos nº 35)

BECKER, H. (2009): Trucos del oficio: como conducir una investigación social. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.

CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005) Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención. Madrid: Mc Graw-Hill

CEA, DIANCONA, M. A. (2001) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid. Síntesis.

CORBETTA, P. (2007) Metodología y Técnicas de Investigación social. Madrid: McGraw-Hill.

CHALMERS, A. (1994) ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?. Madrid: Siglo XXI.

DELGADO, J.M. Y GUTIÉRREZ, J. (coord.): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales. Madrid, Síntesis

FLICK, U. (2004) Introducción a la investigación cualitativa. Madrid: Morata y Paideia

GARCÍA FERRANDO, ALVIRA, F. R. ALONSO BENITO, L. E. y ESCOBAR MERCADO, R. M. (2015) El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación. Madrid. Alianza.

GORDO LÓPEZ, A.J.; SERRANO PASCUAL, A. (coord.) (2008) Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social. Madrid: Pearson Educación.

MONTAÑÉZ SERRANO, M. (2009): Metodología y técnica participativa. Teoría y práctica de una estrategia de investigación participativa. Barcelona. Editorial UOC.

VALLEJOS IZQUIERDO, A., M.ORTI MATA y Y. AGUDO ARROYO (2007): Métodos y técnicas de investigación social Ed. Ramón Areces.

VALLES, M. (2003) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid. Síntesis.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA COMPLEMENTARIA

ALONSO, L.E. (1998): La mirada cualitativa en sociología, Madrid: Fundamentos.

ÁLVAREZ GÁLVEZ, J. (2013): "Análisis de contenido semántico: evolución del discurso modal de la inmigración en la prensa española", *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, Nº 25.

ALVIRA, F (2011) La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: CIS (Cuadernos metodológicos nº 35)

BECKER, H. (2009): Trucos del oficio: como conducir una investigación social. Madrid: Siglo Veintiuno Editores.

BELL, J. (2002) Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Barcelona. Gedisa. Cap 2

BLALOCK, H. M. (1982) *Conceptualization and Measurement in the Social Sciences*. Beverly Hills: Sage

BLAXTER, L. HUGHES, C y TIGHT, M (2008) Cómo se hace una investigación. Barcelona. Gedisa.

BOTÍA MORILLAS, C. (2013): "Cómo diseñar una investigación para el análisis de las relaciones de género: aportaciones metodológicas", *Papers: revista de sociología*, Vol. 98, Nº 3, 2013, págs. 443-470

BOURDIEU, P. (2000) "La opinión pública no existe" en *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo. pp. 220-232

BOURDIEU, P (2001) ¿Qué significa hablar? Madrid: Akal

CALLEJO, J.(1998) "Sobre el uso conjunto de prácticas cualitativas y cuantitativas". *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, nº 21, 101-126

CALLEJO, J. (2001) El grupo de Discusión. Introducción a una práctica de investigación. Barcelona: Ariel.

CALLEJO, J, GUTIERREZ BRITO, J. Y VIEDMA ROJAS, A. (2003) "El proyecto de investigación social", *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.

CALLEJO, J. y VIEDMA, A. (2005): *Proyectos y estrategias de Investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill.

CASADO APARICIO, E.; GARCÍA GARCÍA, A. y GARCÍA SELGAS, F. (2012): "Análisis crítico de los indicadores de violencia de género emparejas heterosexuales en España", *Empiria*, nº. 24, pp. 163-186.

CONDE, F. (1995) "Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en el contexto de la historia de las ciencias" en J. M. DELGADO y J. GUTIÉRREZ (coord) *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales*. Madrid. Síntesis. pp. 53-68.

CONDE, F. (2010) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS

CHALMERS, A. (1994) ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?. Madrid: Siglo XXI.

CHILTON, P. Y SCHÄFFNEER, C. (2000) "Discurso y política" en VAN DIJK, T.A. (comp) *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa. pp:297-330.

DESROSIERES, A. (2004) La política de los grandes números. Historia de la razón estadística. Barcelona: Melusina

- GÓMEZ BUENO, C. (2013): "El efecto de las técnicas en los datos: el caso de la anticoncepción", *Empiria*, nº 25, pp. 93-120
- GUTIÉRREZ, A.L. (2006) "Investigar las prácticas y practicar la investigación" en *Las prácticas sociales: una introducción a Pierre Bourdieu*. Buenos Aires. Fereyra E., pp: 111-124.
- GUTIÉRREZ, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. CALLEJO, C. DEL VAL et al. *Introducción a las técnicas de Investigación Social* Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces. pp: 245-264
- HAJER, M. (2002) "Discourse Analysis and the Study of Policy Making", *European Political Sciences*, nº 2.1. pp.61-66
- HARRISON, L. (2001) "Using surveys in Political Research " en *Political Research. An Introduction*. London. Routledge. pp: 39-56
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R y otros (2006) "El nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativo, cualitativo o mixto: la idea" en *Metodología de la Investigación social*. México: Mc Graw Hill. Cap.2
- IMBERT, G. (2000) "Por una socio-semiótica de los discursos sociales. Acercamiento figurativo al discurso político" M.GARCÍA FERRANDO, J.IBAÑEZ Y F.ALVIRA *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza Universidad Textos
- LIZCANO FERNÁNDEZ, E. (2012): *Investigando cómo se construye/analiza un imaginario: retórica e ideología en los discursos expertos sobre la crisis económica*, en Daniel Guinea-Martín, Antón R. Castromil (coord.): *Trucos del oficio de investigador*, Barcelona: Gedisa, págs. 223-264.
- MANHEIM, J.B. Y R.C.RICH (1988) *Análisis político empírico. Métodos de investigación en Ciencia Política*. Madrid. Alianza. Cap. 1
- MARTÍN CRIADO, E (2014): "Describir, explicar, participar en el debate público. La necesidad de la investigación cualitativa", *Arxius*, nº 31, pp. 85-96
- MARTÍN CRIADO, E (2014) "Mentiras, inconsistencias, contradicciones: Teoría de la acción y análisis del discurso" *Revista Internacional de Sociología (RIS)* Vol.72,1
- MONZÓN, C. (2005) *Encuestas y elecciones*. Madrid: Tecnos
- PLANAS, A. Y SOLER, P. (2012): "Sistema de indicadores para políticas públicas", *Empiria*, n. 24.
- SÁDABA, I. (2015) "Etnografía virtual/digital (EVD)" en M.GARCÍA FERRANDO, F.ALVIRA, L.E. ALONSO y M.ESCOBAR (Eds) *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de Investigación social*. Madrid: Alianza Edit. pp: 455-484.
- SERRANO, A. Y ZURDO, A. (2013): "Representaciones audiovisuales de las personas sin hogar: entre la espectacularización de la exclusión social extrema y la culpabilización de las víctimas", *RES*, nº 20.
- DEL VAL CID, C. (2015): "La medición: validez y fiabilidad", en *El análisis de la realidad social: métodos y técnicas de investigación / coord. por Manuel García Ferrando*, Francisco Ricardo Alvira Martín, Luis Enrique Alonso Benito, Rafael Modesto Escobar Mercado, 2016, ISBN 978-84-9104-111-5, págs. 202-236
- VALLES, M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid. Síntesis. Capítulo 5. pp 142-175