



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Antropología Social y Psicología Social

Teoría de la organización Curso 2024/25
Prof. Cristina Cuenca García

Profesora:

Dra. Cristina Cuenca García; email: criscuen@ucm.es; despacho 1605

Aula y horario:

- **Turno de mañana:** X – J 09.00 A 11.00 Aula B-64
- **Turno de tarde:** X – J 18.30 A 20.30 Aula B-64

Tutorías: solicitar previamente cita por email.

ASIGNATURA

Nombre de la asignatura (Código GEA): TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN (21 GAP) 901902; TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN (24 GAP) 901902; GESTIÓN PÚBLICA (21 TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN 080A) 802500; TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN (11 GAP-ECO, 2RM GAP GESTIÓN PÚBLICA) 805652; GESTIÓN PÚBLICA (24 TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN 080A) 802500; TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN (2RT GAP-ECO, 2RT GAP GESTIÓN PÚBLICA) 805652

Créditos: 6

Créditos presenciales: 4 **Créditos no presenciales:** 2

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR: Estudio de las teorías de la organización. Estructuras organizativas, comportamiento organizacional, procesos psicosociales en las organizaciones y resultados organizativos. Especial referencia a las Administraciones Públicas.

OBJETIVOS Conocimiento de la pluralidad de enfoques teóricos de las organizaciones y de las características, posibilidades y los límites de cada uno. Capacitar a los estudiantes en el manejo de los conceptos y los heurísticos que aportan las teorías de las organizaciones como recursos analíticos y herramientas de gestión de las organizaciones.

COMPETENCIAS:

GENERALES

CG1 - Capacidad de análisis y síntesis

CG2 - Destreza para la organización y planificación.

CG6 - Habilidad en la resolución de problemas y para la toma de decisiones.

CG7 - Trabajo en equipo de carácter interdisciplinario

CG10 - Adaptación a las nuevas situaciones, creatividad y liderazgo.

ESPECÍFICAS

CE10 - Manejar las principales herramientas que requiere la planificación y la gestión pública

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. Teorías de las organizaciones: clásicas y contemporáneas
2. Elementos básicos de las estructuras administrativas
3. El cambio organizativo. Estrategias de mejora organizativa
4. Poder y liderazgo en las organizaciones. Sistemas de control.
5. Cultura y clima en las organizaciones
6. Conflicto y negociación en las organizaciones
7. Toma de decisiones y comunicación en las organizaciones
8. Grupos y equipos de trabajo en las organizaciones.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Se pretende una participación activa en el desarrollo de la asignatura que se vertebra a través del trabajo en equipo y la aplicación de los conocimientos en el análisis de organizaciones. Al inicio del curso se establecerán los equipos de trabajo. Toda la información y materiales está disponible en el CV.

Todas las prácticas de la asignatura se realizarán en el aula y, salvo excepciones, no podrán recuperarse. Cuando la práctica pueda recuperarse se publicará la tarea con fecha de vencimiento improrrogable en el CV. El calendario de actividades prácticas está sujeto a modificaciones y ajustes en función de las necesidades formativas del alumnado y de los criterios docentes de la profesora.

La metodología estará basada en una combinación de:

- Teoría: exposición de contenidos en clase a partir de lecturas y/ prácticas previas. Presentaciones de los equipos de trabajo, debates y ponencias individuales. La teoría se evaluará a través de examen final. Existe bibliografía complementaria para cada tema.
- Práctica: Trabajos en equipo e individuales dirigido a la aplicación de los conocimientos y al desarrollo de competencias para cada tema. Notas de lectura y/o ponencias voluntarias para subir la nota de prácticas.

ACTIVIDADES DOCENTES COMPLEMENTARIAS:

- Proyecto de Innovación Docente G-Rubric: Al final del cuatrimestre, los alumnos voluntariamente pueden participar utilizando una aplicación en desarrollo creada por el equipo de Psicología del Desarrollo de la UNED. Los alumnos tienen 5 intentos para alcanzar el 10 (en estilo y contenidos) en una respuesta (máx. 300 palabras) a una pregunta sobre un texto leído previamente y titulado "Influencia social". Tiempo estimado 3-5 horas. Hasta 1 punto extra en la nota final siempre que la calificación supere el 4,5 en práctica y teoría.

- Notas de lectura: En el CV se especifican los requisitos para la entrega de análisis de lecturas para cada uno de los temas.

AGRUPAMIENTOS EN LA ASIGNATURA:

Todas las personas deben obligatoriamente trabajar en tríos (o parejas) y en equipo (5-6 personas). **Las parejas y los equipos de trabajo se formarán durante las primeras sesiones.** Una vez realizada la asignación no se admitirán cambios salvo excepciones justificadas..

Evaluación

Es obligatorio **aprobar el examen y las prácticas para aprobar la asignatura.** Todas las actividades se entienden como obligatorias. No se admitirán trabajos fuera de las fechas marcadas en el CV. Se podrán establecer de acuerdo con el grupo cambios en las fechas o los contenidos de una actividad.

Se podrán establecer de acuerdo con el grupo pruebas parciales que se realizarán en el aula o aula de informática.

Baremo de evaluación:

Participación activa: 10%.

Trabajos y prácticas: 45%.

Teoría-Prueba final: 45%.

Asistencia

Todas las actividades se consideran obligatorias. Las clases son obligatorias, según lo establecido en el artículo 114 de los estatutos de la UCM. Debe entregarse por email copia del justificante de ausencia, así como advertir previamente de la falta cuando sea posible.

Los alumnos no asistentes no podrán atenerse a la evaluación continua y para realizar el examen deberán entregar entre un mínimo de 6 notas de lectura. La máxima calificación que podrán obtener será de 9, al no cumplirse el requisito de participación y trabajo de aula. Debe solicitarse la pertenencia al grupo de alumnos no presenciales, también la profesora puede asignar por falta de asistencia a dicho grupo.

Plagio y uso de IA

El plagio y o el uso de IA o la sospecha de su uso implican una falta grave que pueden conllevar el suspenso en la asignatura. En el CV hay enlaces a los sistemas de citas que facilitan ejemplos claros según los estándares habituales. En todas las entregas se

habilitará el sistema de detección de plagio Turnitin, entendiéndose implícito el requisito de aprendizaje, originalidad, rigor y concisión en todos los trabajos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- CHIAVENATO, I. (2022): Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones, 4ª edición. México: McGraw-Hill1
- FURNHAM, A. (2017): Psicología organizacional: el comportamiento del individuo en las organizaciones, 2ª edición. Madrid: Alianza Editorial.
- **ROBBINS, S.P. y JUDGE, T.A. (2017): Comportamiento organizacional, 17ª edición. México: Pearson Educación.**

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

- Clegg, S. R., Kornberger, M., & Pitsis, T. (2015). Managing and organizations: An introduction to theory and practice. [London: Sage⁴](#)
- Daft, R. L. (2012). Teoría y diseño organizacional. México: Cengage Learning.
- Hall, R. H. (1996). Organizaciones: estructuras, procesos y resultados. México: Prentice Hall Hispanoamericana.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- DAFT, R.L. y MURPHY, J. (2019): Teoría y diseño organizacional, 13ª edición. México: Cengage Learning.
- GREENBERG, J. y BARON, R.A. (2019): Comportamiento humano en el trabajo, 15ª edición. México: Pearson Educación.
- HATCH, M.J. y CUNLIFFE, A.L. (2020): Teoría de la organización: perspectivas modernas, simbólicas e interpretativas, 5ª edición. Madrid: McGraw-Hill.
- HELLRIEGEL, D., SLOCUM, J.W. y WOODMAN, R.W. (2018): Comportamiento organizacional, 14ª edición. México: Cengage Learning.
- KINICKI, A. y FUGATE, M. (2016): Comportamiento organizacional: una perspectiva práctica basada en la evidencia, 2ª edición. México: McGraw-Hill.
- LUTHANS, F. y YOUSSEF-MORGAN, C.M. (2017): Psicología organizacional positiva, 1ª edición. México: McGraw-Hill.
- MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las Organizaciones. Barcelona: Ariel.
- MINTZBERG, H. (1992). El poder en la Organización. Barcelona: Ariel.
- RAMIÓ, C. (1999): Teoría de la Organización y Administración pública. Madrid: Tecnos.
- SCOTT, W.R. y DAVIS, G.F. (2015): Organizaciones e instituciones: bases sociales y culturales del comportamiento organizacional, 2ª edición. México: Fondo de Cultura Económica.
- SPECTOR, P.E. (2016): Psicología industrial y organizacional, 7ª edición. México: Cengage Learning.

Enlaces de interés

Departamento de Antropología Social y Psicología Social

<https://www.ucm.es/dep-antsocypssoc>

Campus Virtual: <https://www.ucm.es/campusvirtual>

Biblioteca UCM: <https://biblioteca.ucm.es/>

G-Rubric: <https://pre.psicoe.e.uned.es/grubric/>

Turnitin: <https://www.ucm.es/faq/moodle/como-comprobar-la-originalidad-de-los-trabajos-turnitin>