

 Universidad Complutense Madrid	PROGRAMA DE LA ASIGNATURA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Profesora María José Vicente Correo: mariajosevicente@ucm.es Despacho 3520 Departamento: Ciencia Política y de la Administración
---	---

INTRODUCCIÓN

Es una asignatura del Grado en Gestión y Administración Pública del curso académico 2024-2025 cuya materia es de Ciencia Política y de Ciencia de la Información, de duración cuatrimestral y de idioma español.

Breve descriptor: Gestión de la información y de la comunicación en las Administraciones públicas y en el ámbito institucional político. La Sociedad de la información. La formación de la opinión pública. La construcción de la imagen y de la identidad institucional. La comunicación externa y sus efectos.

Competencias Generales: CG.1. Capacidad de análisis y síntesis. CG.2. Destreza para la organización y planificación. CG.6. Habilidad en la resolución de problemas y para la toma de decisiones. CG.9. Razonamiento crítico, compromiso ético y vocación de servicio público. CG.10. Adaptación a las nuevas situaciones, creatividad y liderazgo.

Específicas: CE.10. Manejar las principales herramientas que requiere la planificación y la gestión pública.

Objetivos: Aprendizaje de los fundamentos teóricos de la gestión de la información y de la comunicación en el sector público, así como de las herramientas prácticas para elaborar planes de comunicación institucional que hagan efectivo el derecho a la información de los ciudadanos, contribuyan a la proyección social de las organizaciones públicas y garanticen la rendición de cuentas y la responsabilidad pública.

ACTIVIDADES DOCENTES

Desarrollo de contenidos teóricos y de conceptos que integran el programa a través de un manual de referencia en el ámbito de la Comunicación Institucional que se deberá trabajar conforme al cronograma de la asignatura.

Clases prácticas: Puesta en práctica de los contenidos teóricos trasladándolos al análisis de problemas concretos a través de un trabajo grupal en el que se elaborará un plan de comunicación. Se busca fortalecer las capacidades de debate, razonamiento y argumentación oral. Habrá discusión de textos y visionado de vídeos con debate.

Otras actividades: Tutorías. Trabajo autónomo del alumnado.

Campus Virtual: En la plataforma del Campus virtual se encontrarán todos los materiales docentes de la asignatura.

TEMARIO

Tema 1. Introducción. Instituciones y comunicación. El proceso de institucionalización.

Tema 2. Comunicación institucional y estrategia.

Tema 3. Estrategia de comunicación: públicos y evaluación.

Tema 4. La práctica de la estrategia de comunicación (I): la organización de la oficina de comunicación.

Tema 5. La práctica de la estrategia de comunicación (II): públicos y mensaje.

CUESTIONES SOBRE LA EVALUACIÓN

Calendario del curso: 20 de enero de 2024 a 9 de mayo de 2024.

El examen final será en la fecha fijada por la Facultad.

Evaluación: La asistencia a clase es obligatoria. Con más de 5 faltas de asistencia sin justificar son 2 puntos menos en la nota global.

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo tal y como se establece a continuación:

1. Ejercicios prácticos en clase: 2 puntos.
2. Realización del trabajo final (exposición grupal): 4 puntos.
3. Examen final: 4 puntos.

La nota mínima para aprobar la asignatura es de 5 puntos, resultado de sumar los puntos obtenidos en los tres criterios anteriores.

Para aprobar la asignatura es necesario: • Realizar los 2 ejercicios prácticos en clase. • Aprobar el trabajo final (obtener 2 de los 4 puntos). • Aprobar el examen final (obtener 2 de los 4 puntos).

Los ejercicios prácticos consistirán en la lectura y resumen del manual correspondiente al cronograma facilitado y la elaboración de un plan de comunicación. Se realizarán un total de 2 ejercicios prácticos.

Se penalizará recurrir a los “corta-pegar” en cualquier trabajo (uso académico del programa Turnitin) y se valorará positivamente la aportación de diversas fuentes con las que se muestre la comprensión e interpretación del alumno en cuanto a realidad histórica. Además de la presentación de los contenidos requeridos, se valorará especialmente la capacidad de argumentación escrita, la destreza comunicativa y la relación de ideas y análisis crítico mostrado por el alumnado.

Indispensable el uso del **estilo APA** para referenciar bibliográficamente.

El examen final consistirá en un cuestionario de 10 preguntas sobre todo lo desarrollado en las explicaciones y lecturas desde el comienzo del curso. Cada pregunta bien contestada es 1

punto; cada pregunta mal contestada es -0,33 y la no contestada no puntúa. El examen será presencial y no podrán consultarse materiales.

Es indispensable aprobar el examen para ponderar todas las notas acumuladas.

BIBLIOGRAFÍA

Bartoli, Annie (1992). *Comunicación y organización. La organización comunicante y la comunicación organizada*. Barcelona, Paidós.

Canel, M. J. (2010). *Comunicación de las instituciones públicas*. Madrid, Tecnos.

Chias, J. (1995). *Marketing público: por un gobierno y una administración al servicio del público*. Madrid, Mac Graw-Hill.

Cruz, J.R. y Mikelarena, F. (2006). *Información y documentación administrativa*. Madrid, Tecnos.

Deutsch, K.W. (1985). *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control políticos*. Barcelona, Paidós.

Habermas, J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa*. Madrid, Taurus.

Jowett, G. y O'Donnell, V. (1992). *Propaganda and Persuasion*. Newbury Park, Sage.

Kotler, P. y Roberto, E. I. (1992). *Marketing social: estrategias para cambiar la conducta pública*. Madrid, Díaz de Santos.

Martínez Solana, Y. (2004). *La Comunicación Institucional. Análisis de sus problemas y soluciones*. Madrid, Fragua.

Pacheco, M. y Peña, P. (2012). *Comunicación institucional y política*. Madrid, Fragua.

Sancho, D. (1999). *Gestión de servicios públicos: estrategias de marketing y calidad*. Madrid, Tecnos.

Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación Estratégica: La opinión pública y el proceso comunicacional*. Buenos Aires, Granica.

Sotelo, C. (2001). *Introducción a la comunicación institucional*. Barcelona, Ariel.

Weil, P. (1992). *La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión*. Barcelona, Paidós.