



Departamento de Sociología: Metodología y Teoría

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "Métodos y técnicas de investigación social cuantitativas"

(Código de asignatura: 24-850495)

**Doble grado en Sociología, RR. II. y Experto en desarrollo
Grupo 4.1**

Profesora: Francisca Blanco Moreno

Curso académico: 2024-2025

Horario: lunes y miércoles de 13:00 h. a 15:00 h. Aula 153

Tutorías: lunes y miércoles de 9:30 h. a 11:00 h. en el despacho 3318

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid**

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Breve descriptor:

El curso debe proporcionar al estudiantado los rudimentos con los que llevar a cabo una investigación cuantitativa original aplicada al estudio y análisis de la realidad social e internacional. Para ello debe estar familiarizado con los problemas metodológicos básicos que surgen al elaborar el diseño de investigación cuantitativa y con las técnicas de investigación cuantitativas.

Objetivos:

- ✓ Conocer la pluralidad de estrategias y técnicas de investigación en la metodología cuantitativa; sus ventajas e inconvenientes, y los criterios de calidad que han de cumplir.
- ✓ Ser capaz de desarrollar las distintas fases de un proyecto de investigación social cuantitativa, desde la formulación del problema y su operacionalización hasta la redacción del informe de investigación.

- ✓ Ser capaz de diseñar un cuestionario, auto administrado, personal o telefónico, con corrección, sin cometer sesgos y con la previsión del posterior procesamiento de datos.
- ✓ Saber diseñar una muestra y adecuarla a los objetivos de la investigación.
- ✓ Tener un conocimiento adecuado de los procesos del trabajo de campo cuantitativo y de cómo interaccionar con las redes de entrevistadores.
- ✓ Avanzar en el manejo del programa IBM-SPSS para el procesamiento y gestión de datos de encuesta y el análisis básico de datos, univariados y bivariados, con especial énfasis en la elaboración e interpretación de tablas de contingencia.
- ✓ Ser capaz de elaborar un informe de resultados de datos procedentes de una investigación social cuantitativa.

Competencias para desarrollar:

Generales:

- ✓ Actitud crítica y ética frente a las doctrinas y las prácticas sociales. Así como actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.

Disciplinares:

- ✓ Conocimiento y dominio de la metodología de las ciencias sociales y de sus técnicas cuantitativas introductorias y básicas de investigación social, con especial atención a los aspectos de muestreo y a los programas informáticos aplicables.
- ✓ Habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, Bibliotecas, Internet, etc.).
- ✓ Elaborar, utilizar e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social e instrumentos de técnicas de muestreo y de trabajo de campo.
- ✓ Distinguir las características y saber utilizar los principales métodos y técnicas de las ciencias sociales en el análisis de los sucesos internacionales particulares y de las tendencias de la sociedad internacional en su conjunto.
- ✓ Evaluación y realización de estudios de mercado y consumo y satisfacción.

Contenidos temáticos:

1. Fundamentos de la metodología cuantitativa y criterios de validez
2. La lógica experimental en la investigación social
3. La medición en las ciencias sociales
4. La encuesta como estrategia de investigación social

5. Elección de las unidades de observación: el diseño de la muestra y el trabajo de campo
6. Tratamiento de los datos: procesamiento estadístico y presentación del informe de investigación

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA EN CASTELLANO

- ALVIRA MARTÍN, F. (2011): *La encuesta, una perspectiva global general*. Madrid. CIS
- BABBIE, E. R. (2000): *Fundamentos de la investigación social*. Thomson editores. México.
- CEA D'ANCONA, M.^a A. (2012): *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid: Síntesis.
- CORBETTA, P. (2003/2010): *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.
- GARCÍA FERRANDO, M, ALVIRA, F., ALONSO, LUIS E., ESCOBAR, M. (2015): *El análisis de la realidad social, métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Alianza Editorial.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. ET AL. (2006): *Metodología de la investigación social* (4^a ed.). Madrid: McGraw Hill

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BABBIE, E. R. (1996): *Manual para la práctica de la investigación social*. Bilbao, Desclée de Brouwer.
- BAKER, T. L. (1988): *Doing social research*, New York, McGraw Hill.
- BLAIKIE, N. (2000/2010): *Designing social research*. Cambridge: Polity Press.
- BREWER, J., and HUNTER, A. (2006): *Foundations of multimethod research: synthesizing styles*. Thousand Oaks, CA: Sage
- CAMPBELL, D T., RUSSO, M.J. (1999): *Social experimentation*. Thousand Oak, CA: Sage.
- CRESWELL, J. W. (2009): *Research design: qualitative, quantitative, and mixed methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- CRESWELL, J. W., PLANO CLARK, V.L. (2007): *Designing and conducting mixed methods research*. Sage: Thousand Oaks.
- DE LEEUW, E.D., HOX, J.J., DILLMAN, D.A. (eds.) (2008): *International Handbook of Survey Methodology*. New York: Lawrence Erlbaum Associates.
- GROVES, R.M., FOWLER, F.J. Jr., COUPER, M.P., LEPKOWSKI, J.M., SINGER, E., TOURANGEAU, R. (2009): *Survey Methodology*. Hoboken, New Jersey: Wiley & sons

HAKIM, C. (1994): *Research design: strategies and choices in the design of social research*, London: Routledge.

ORR, L. L. (1999): *Social experiments: Evaluating public programs with experimental methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.

SARIS, W. E., GALLHOFER, I.N. (2007): *Design, evaluation, and analysis of questionnaires for survey research*. Hoboken. New Jersey: John Willey & Sons.

TASHAKKORI, A., TEDDLIE, Ch. (eds.) (2003) *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Libros electrónicos y artículos completos en la BUCM

Artículos Índices e indicadores:

<https://onlinelibrary-wiley-com.bucm.idm.oclc.org/doi/epdf/10.1111/j.1564-913X.2006.tb00300.x>

[Salarios de subsistencia en el mundo. Nueva metodología de cálculo y comparación](#)

por Richard ANKER

Revista Internacional del Trabajo v125 n4 (December 2006): 345-378

Artículo 2006 | Revisado por pares

ISSN: 0378-5548

Número de OCLC: 5153770419

[Application of Social Policy Index \(SPI\) <i>Amended</i> in Three OECD Countries: Finland, Spain and Mexico](#)

por Jorge Garcés Ferrer, Francisco Ródenas Rigla, Carla Vidal Figueroa

Social Indicators Research: An International and Interdisciplinary Journal for Quality-of-Life Measurement v127 n2 (201606): 529-539

Artículo 2016 | Revisado por pares

ISSN: 0303-8300

Número de OCLC: 6035920430

[A Multidimensional Poverty Index for Latin America](#)

por María Emma Santos, Pablo Villatoro

Review of Income and Wealth v64 n1 (March 2018): 52-82

Artículo 2018 | Revisado por pares

ISSN: 0034-6586

Número de OCLC: 7318889496

LIBROS:

[Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en las ciencias sociales y comunicación](#)

por Cecilia Blanco

Libro electrónico 2011

ISBN: 9781449260019 1449260012

Número de OCLC: 892638929

[Experimentos en ciencias sociales: usos, métodos y aplicaciones](#)

por Andrés Casas Casas, Nathalie Méndez Méndez

Libro electrónico 2013

ISBN: 9789587167917 9587167910

Número de OCLC: 919002892

MATERIALES

En el Campus Virtual estarán disponibles lecturas, prácticas y ejercicios a realizar a lo largo del curso.

ACTIVIDADES DOCENTES:

- Clases magistrales de presentación de contenido teórico (1 ECTS)
- Clases prácticas, trabajo de casos, trabajos individuales y en grupo con presentación escrita y oral (2 ECTS)
- Tutorías en grupo e individuales (1 ECTS)
- Trabajo autónomo (2 ECTS)

EVALUACIÓN

- Evaluación continua de la participación activa (10% de la calificación final): presentación diseño experimental (presencial) (1 punto).
- Trabajos prácticos personales o en grupos relacionados con la actividad investigadora (50% de la calificación final): diseño experimental (1,5 puntos, individual), diseño de un cuestionario (1 punto, en grupo), diseño de una muestra (1,5 puntos, en grupo) y análisis e interpretación de datos con el programa IBM-SPSS (1 punto, individual).
- Examen final presencial: (del **16 al 20 de diciembre** de 2024 y del **8 al 17 de enero** de 2025, ambos inclusive) con contenido teórico-práctico (40% de la calificación final).

Se debe aprobar el examen (al menos 2 puntos) y aprobar dos de los trabajos prácticos para calcular la calificación final.

- **Convocatoria extraordinaria** (del 12 al 27 de junio de 2025): El alumnado realizará las pruebas individuales suspendidas necesarias para aprobar la asignatura (examen, diseño experimental, prueba de análisis de datos...).