

SOCIOLOGÍA DE LA RELIGIÓN

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Universidad Complutense de Madrid

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA - CURSO 2024/2025

Profesor: Rafael Ruiz Andrés	
Localización	Departamento de Sociología Aplicada, despacho 2211 (Facultad de Ciencias Políticas y Sociología)
Contacto	Correo: rafaelruizandres@ucm.es Tfno.: 913942895
Horario de clases	Grupo de mañana: - Lunes y martes de 9:00 a 11:00 Grupo de tarde - Lunes y martes de 16:30 a 18:30
Horario de tutorías	Martes: de 11:00 a 14:00 y de 15:00 a 16:30 (en el despacho 2211, Departamento de Sociología Aplicada, CPS-UCM, Campus de Somosaguas). Miércoles: de 12:00 a 13:30 (en la sede del Instituto Universitario de Ciencias de las Religiones, despacho 0.322, planta baja, Edificio D de la Facultad de Filología, Ciudad Universitaria).

DATOS DE LA ASIGNATURA	
Carácter y número de créditos ECTS	Asignatura optativa, 6 créditos ECTS
Descriptor	Análisis sociológico de las grandes religiones y de las interacciones de estas con la política, la economía, la cultura, los cambios y conflictos sociales. Estudio de los principales conceptos y enfoques teóricos para el estudio de la religión.

Objetivos	1) Adquisición por parte del alumnado de unos conocimientos básicos acerca de los distintos marcos teóricos empleados para el estudio del fenómeno religioso. 2) Proporcionar al alumnado las capacidades y herramientas necesarias para analizar sociológicamente las grandes religiones universales en el marco de la globalización y los procesos mundiales de cambio y conflicto social. 3) Dotar al alumnado de unos conocimientos básicos acerca de la interacción entre las grandes religiones universales y las identidades colectivas. 4) Proporcionar conocimientos y capacidades necesarios para aplicar la teoría sociológica al estudio de la secularización y las nuevas formas de religión.
Actividades docentes	Clases teóricas (40%). Clases prácticas (30%). Presentaciones (20%) Otras actividades (10%)

EVALUACIÓN	
Aspectos a evaluar	
Examen final	40%
Trabajo de la asignatura y presentación	30%
Participación activa del alumno/a en las sesiones y ejercicios prácticos propuestos durante el desarrollo de la asignatura	30%

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA Y BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Tema 1. Religiones, globalización y geopolítica.

- 1.1. Religión y globalización.
- 1.2. Del eclipse al retorno de las religiones tradicionales. Panorámica y dinámicas globales.
- 1.3. Las religiones públicas en los diversos contextos del mundo global: conflictos, geopolítica y paz.

Bibliografía básica:

- AA.VV. (2011). *Atlas de las religiones*. Valencia: Le Monde Diplomatique.
Beyer, P. (2006) *Religions in Global Society*. Hoboken: Taylor & Francis Ltd.
Pat Fisher, M. (2007). *Religiones en el siglo XXI*. Madrid: Akal.

Tema 2. La producción social de la religión.

- 2.1. ¿Revelada o construida socialmente? La aproximación sociológica a la religión.
- 2.2. ¿Por qué los seres humanos producen religiones y dioses?
- 2.3. Lo sagrado en las sociedades.
- 2.4. ¿Para qué producen religión las sociedades?
- 2.5. Plausibilidad: en torno a las condiciones sociales para la producción de religión.
- 2.6. Definiciones sociológicas de religión.

Bibliografía básica:

- Berger, P. (1971). *Para una teoría sociológica de la religión*. Barcelona: Kairós.
Bourdieu, P. (2006). "Génesis y estructura del campo religioso". *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, XXVII, pp. 29-83.
Díaz-Salazar, R. (1988). *El capital simbólico*. Madrid: Ediciones HOAC.
Joas, H. (2021) *The Power of the Sacred. An Alternative to the Narrative of Disenchantment*. Oxford: Oxford University Press.
Latour, B. (2013) *Rejoicing: or the Torments of Religious Speech*. Translated by J. Rose. Cambridge: Polity Press.

Tema 3. Estructura social y religión.

- 3.1. Dos vectores en el análisis de las relaciones entre Estructura Social y religiones.
- 3.2. Capital simbólico-religioso y campo religioso.
- 3.3. Campo socioeconómico y campo religioso.
- 3.4. Campo político y campo religioso.
- 3.5. Campo cultural y campo religioso.
- 3.6. La diferenciación funcional.

Bibliografía básica:

- Bourdieu, P. (2006). "Génesis y estructura del campo religioso". *Relaciones. Estudios de historia y sociedad*, XXVII, pp. 29-83.
Houtart, F. (2000). *Religión y modos de producción precapitalista*. Madrid: Iepala.
Jelen, T. (ed.) (2007). *Religión y política*. Madrid: Akal.

Tema 4. Sociología de las religiones mundiales

- 4.1. De la sociología de las "Religiones Mundiales" al estudio de las cosmovisiones (*Worldviews Studies*).
- 4.2. Origen y principales divisiones de las religiones mundiales
- 4.3. Análisis de las religiones mundiales a partir de las dimensiones de la religiosidad
- 4.4. Debates contemporáneos en torno a las religiones mundiales.

Bibliografía básica:

- Küng, H. (2007). *El judaísmo: pasado, presente y futuro*. Madrid: Trotta.
Flood, G. D. (1998). *El hinduismo*. Madrid: Cambridge University Press.

- Glock, C.Y. (1971). "Sobre las dimensiones de la religiosidad". En J. Matthes, *Introducción a la sociología de la religión*, pp. 166-188). Madrid: Alianza Editorial.
- Harvey, P. (1998). *El budismo*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Küng, H. (1997). *El cristianismo: esencia e historia*. Madrid: Trotta.
- Küng, H. (2006). *El islam: historia, presente, futuro*. Madrid: Trotta.

Tema 5. Teorías y debates sociológicos de las religiones

- 5.1. Génesis de la aproximación sociológica a las religiones
- 5.2. De los estudios clásicos de sociología de las religiones a los debates contemporáneos:
 - La sociología weberiana de la religión
 - La sociología durkheimiana de la religión
 - La sociología marxista de la religión

Bibliografía básica:

- Cipriani, R. (2011). *Manual de sociología de la religión*. Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.
- Durkheim, É. (2012). *Las formas elementales de la vida religiosa*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Hervieu-Léger, D. y Williame, J.P. (2001). *Sociologies et religion. Approches classiques*. Paris: Presses Universitaires de France
- Marx, K. (2018). *Sobre la religión: de la alienación religiosa al fetichismo de la mercancía*. Madrid: Editorial Trotta.
- Ruiz Andrés, R. (2023) "Sociología de las religiones: una aproximación desde los manuales de la disciplina," *Estudios Sociológicos de El Colegio de México*, 42, pp. 1-10.
- Weber, M. (2012). *Sociología de la religión*. Madrid: Akal.

Tema 6. Religiones y modernización: secularización, metamorfosis religiosas y postsecularización.

- 6.1. La secularización: procesos y enfoques teóricos.
- 6.2. Críticas y aproximaciones actuales al estudio de la secularización. La postsecularización.
- 6.3. El proceso de secularización en España.
- 6.4. Metamorfosis religiosas en contextos de modernización.

Bibliografía básica:

- Blankholm, J. (2022) *The Secular Paradox. On the Religiosity of Not Religious*. New York: New York University Press.
- Casanova, J. (2013). *Genealogías de la secularización*. Barcelona: Anthropos.
- Díaz-Salazar, R. (2007). *Democracia laica y religión pública*. Madrid: Taurus.
- Lenoir, F. (2006). *La metamorfosis de Dios: la nueva espiritualidad occidental*. Madrid: Alianza.
- Hervieu-Léger, D. (2005). *La religión hilo de memoria*. Barcelona: Herder.
- Ruiz Andrés, R. (2022). *La secularización en España. Rupturas y cambios religiosos desde la sociología histórica*. Madrid: Cátedra.

Tema 7. Mujeres, feminismos y religiones

- 7.1. Críticas feministas de la religión y de las religiones,
- 7.2. Feminismos en las religiones mundiales,

Bibliografía básica:

- Alonso Seoane, M.J. (2019). "Género y religión. A la búsqueda de un modelo de análisis". *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 82, 124-137,
- Scott, J.W. (2018). *Sex and Secularism*. Princeton: Princeton University Press.