

PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Grado de Gestión y Administración Pública y Doble Grado GAP y Economía.
Curso 2024/2025.

Profesor: Albert García Arnau

Centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

OBJETIVOS

El objetivo principal de esta asignatura es hacer que el alumnado se familiarice con los conceptos básicos y los autores fundamentales de la tradición sociológica, así como con sus principales herramientas de investigación. Además, se pretende desarrollar tanto un conocimiento sobre las principales dinámicas y problemas sociales contemporáneos, así como la mirada crítica y analítica propia de la materia.

FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ASIGNATURA

La asistencia a clase es obligatoria. Para poder presentarse al examen tanto en convocatoria ordinaria como extraordinaria hay que haber asistido, como mínimo a un 60% de las clases. Las faltas no se justificarán documentalmente, ya que se entiende que el 40% de faltas permite incluir las contingencias.

En cuanto a las clases, por norma general se seguirá el siguiente esquema:

CLASES TEÓRICAS: Se expondrá la parte correspondiente del temario, dejando espacio para el debate.

CLASES PRÁCTICAS: Se realizarán actividades destinadas a poner en práctica los conocimientos adquiridos.

CLASES DE EXPOSICIÓN: Se llevarán a cabo las exposiciones grupales de los equipos de trabajo que recibirán el *feedback* del profesor y de los tribunales compuestos por los alumnos.

TEMARIO

Tema 1 – Introducción a la sociología

- ¿Qué es la sociedad? ¿Qué es la sociología?
- Los orígenes de la sociología
- Los tres grandes clásicos: Marx, Durkheim y Weber

Tema 2 – La investigación en sociología

- Introducción a la investigación en sociología
- Los paradigmas cualitativo y cuantitativo
- El diseño de la investigación
- Métodos y técnicas de investigación

Tema 3 – Análisis sociológico

- Análisis cuantitativo básico
- Análisis del discurso

Tema 3 – Sociología contemporánea

- Problemas sociológicos contemporáneos
- Teorías sociológicas contemporáneas
- La sociología ante el reto de la transformación digital

EVALUACIÓN

Asistencia y participación en las clases: 10% de la calificación final

Desglose: 5% asistencia + 5% participación.

Realización y exposición pública del trabajo colectivo: 45% de la calificación final.

Exámenes y/o pruebas de evaluación de conjunto: 45% de la calificación final.

*La nota mínima para que cualquiera de las partes (sea examen o trabajo) de la evaluación cuente para la media es un 4.

*Solo quienes alcancen el 60% de asistencia podrán presentarse al examen.

TRABAJO COLECTIVO

El trabajo colectivo que cuenta un 45% de la nota, consistirá en el desarrollo de un trabajo de investigación.

Los/as alumnos/as configurarán los grupos de trabajo durante los primeros días de clase (entre 4 y 6 integrantes, si algún grupo quiere configurarse con más o menos miembros, deberá contar con el visto bueno del docente).

A lo largo del curso, cada grupo llevará a cabo 3 exposiciones en clase que corresponderán con los tres estadios de evaluación del trabajo colectivo y en cada

una de ellas deberán participar todos los miembros exponiendo un Power Point o similar:

- PRIMERA EXPOSICIÓN: Presentación de la idea, revisión bibliográfica y pregunta de investigación.
- SEGUNDA EXPOSICIÓN: Diseño de la investigación (selección de técnicas y elaboración de muestras).
- TERCERA EXPOSICIÓN: Análisis y conclusiones

*La calificación final del trabajo colectivo será la de la media de las tres exposiciones

BIBLIOGRAFÍA

Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.

Bourdieu, P. (2008). *El sentido práctico*. Siglo XX.

Bourdieu, P., Chamboredon, J.C., y Passeron, J.C. (1976). *El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. Siglo veintiuno.

Bourdieu, P. (2006). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Santillana.

Castells, M. (2001), *La era de la información (Tomo I)*. Alianza.

Durkheim, E. (1993), *Las reglas del método sociológico*. Morata.

Giner, S., Lamo de Espinosa, E. y Torres, C. (1998). *Diccionario de Sociología*. Alianza.

Giddens, A. (2010) *Sociología (6a edición)*. Alianza Editorial.

Gordo, Á. J., & Serrano, A. (Eds.). (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Pearson.

Latour, B. (2008). *Reensamblar lo social. Una introducción a la Teoría del Actor-Red*. Manantial.

Macionis, J. J., & Plummer, K. (2011). *Sociología (4a)*. Pearson.

Mills, C. Wright (1974). *La imaginación sociológica*. FCE

Varios autores (2016). *El libro de la sociología. Grandes ideas, explicaciones sencillas*. Akal.