



CURSO ESPECIALIZADO REVISTAS ELECTRÓNICAS



Curso 2013/2014



Objetivos del curso



-
-  Conocer las ventajas de las revistas electrónicas.
 -  Acceder al contenido de las revistas electrónicas disponibles a través de la Web de la Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid.
 -  Conocer las revistas especializadas en estadística y materias afines.
 -  Hacer un uso de las mismas ajustado a la legalidad vigente.
 -  Conocer el impacto de las revistas.



Ventajas de las revistas electrónicas



Las principales ventajas del acceso electrónico a cualquier colección de revistas residen en las mayores capacidades y nuevas formas de acceso y uso que ofrece el entorno informático.

-  En cuanto al acceso, es destacable la posibilidad de acceso al texto completo de las mismas o si no, a sus sumarios, o incluso a los “abstracts” de sus artículos.
-  En cuanto al uso, sobresale el hecho de poder consultar el artículo en línea, enviarlo a una cuenta de correo, guardarlo e incluso imprimirlo.



Revistas





UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
BIBLIOTECA

Mi escritorio MARIA ANGELES LOPEZ DE BARRIO Salir

UCM BUCEa Cine



CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL

Buscar más +
• Artículos • Colecciones-e
• E-Prints • Cine

Servicios +
• Préstamos • Investigación
• Formación • Mi cuenta

Bibliotecas +

Conócenos +

Ayuda +
• FAQ • Sugerencias

Portada » Buscar más » Revistas

Revistas

Formato electrónico Cualquier formato

- Colecciones ■ Dialnet
- Revistas Científicas Complutenses
- Revistas Culturales de la UCM
- ScienceDirect
- Revistas en Compludoc

Cómo utilizar Google Scholar para mejorar la visibilidad de nuestra producción científica (La Biblioteca Informa)



Daniel Torres-Salinas y Emilio Delgado-Cozar analizan **cómo utilizar Google Scholar para mejorar la visibilidad de nuestra producción científica** en un curso, cuya presentación nos dejan en acceso abierto. Ambos autores pertenecen al Grupo EC3 de Granada, en cuyo blog puede verse el contexto de dicha presentación.

Surface Innovations (Recursos en prueba)



Tenemos acceso gratuito hasta finales de año a la revista *Surface Innovations* dedicada -dentro de la disciplina de Ciencias de los Materiales- a las superficies y recubrimientos.



Cómo acceder a las revistas electrónicas y a sus artículos



A través de la página Web de la Biblioteca de la UCM se puede acceder a:

Portales de revistas electrónicas

-  [Revistas Científicas Complutenses](#)
-  Revistas Culturales de la UCM
-  [ScienceDirect](#)

 Colecciones de bases de datos que contienen, entre otros tipos de documentos, revistas; y paquetes de revistas electrónicas.

 Colecciones de sumarios y, en ocasiones, resúmenes, de artículos de revistas:

-  [Compludoc](#)
-  [Dialnet](#)



Science Direct



Es una es una de las principales bases de datos que ofrecen artículos a texto completo de revistas científicas y capítulos de libros de más de 2.500 revistas revisadas por pares y más de 11.000 libros. Actualmente contiene más de 11 millones de artículos / capítulos, una base de contenido que está creciendo a un ritmo de casi 0,5 millones adiciones al año.

Además, desde 2003, muchos autores han presentando contenido de valor añadido adicional relacionado con la investigación, tales como archivos de audio y video, bases de datos y otros contenidos complementarios.

También posibilita el acceso digitalizado a sus ejemplares retrospectivos, remontándose el más antiguo a 1823.



Science Direct – búsqueda por materia



ScienceDirect Register | Login

Home | **Publications** | Search | My settings | My alerts | Shopping cart Help

Articles All fields Author
Images Journal/Book title Volume Issue Page Advanced search
? Search tips

The best research starts with
Elsevier Reference Modules.
Now available on ScienceDirect. **Get started.**

Reference Module
Chemistry,
Molecular Sciences and
Chemical Engineering

Reference Module
Earth Systems
and Environmental
Sciences

421 titles found

Browse by Subject Edit

Mathematics (421)

Browse by Favorites

Browse Alphabetically

Journals (3297)
 All Books (11881)
 Books (11334)
 Book Series (343)
 Handbooks (71)
 Reference Works (133)

Full-text access
 Subscription & complimentary (3739)
 Open Access publications (160)
 Contains Open Access (1343)

Display Series Volume Titles

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R **S** T U V W X Y Z 0-9 All

Title	Publication	Access
Scattering	Book	
Scattering, Natural Surfaces, and Fractals	Book	
The Science of Hysteresis	Book	
Simulation (Fifth Edition)	Book	
Simulation of Industrial Processes for Control Engineers	Book	
Simulation Modeling and Analysis with ARENA	Book	
Simulation Modelling Practice and Theory	Journal	Contains Open Access
Simulation Practice and Theory	Journal	
Social Networks	Journal	
Spatial Statistics	Journal	Contains Open Access
The Spectral Analysis of Time Series – A volume in Probability and Mathematical Statistics	Book	
Statistical Mechanics (Third Edition)	Book	
Statistical Methodology	Journal	

Reference Modules on ScienceDirect

The best research starts with
Elsevier Reference Modules.

Reference Module
Chemistry,
Molecular Sciences and
Chemical Engineering

Reference Module
Earth Systems
and Environmental
Sciences

Now available



Statistics & Probability Letters



Statistics & Probability Letters

Supports [Open Access](#) | [About this Journal](#) | [Sample Issue Online](#) | [Submit your Article](#)

[New Article Feed](#)

[Alert me about new articles](#)

[Add to Favorites](#)

Copyright © 2013 Elsevier B.V. All rights reserved

< [Previous vol/fiss](#) | [Next vol/fiss](#) >

Volume 84, [In Progress](#) (January 2014)

[articles 1 - 9](#)

Articles in Press

Open Access articles

[Volumes 81 - 84 \(2011 - 2014\)](#)

Volume 84

[In Progress](#) (January 2014)

[Volume 83, Issue 12](#)

[In Progress](#) (December 2013)

[Volume 83, Issue 11](#)

pp. 2447-2600 (November 2013)

[Volume 83, Issue 10](#)

pp. 2143-2446 (October 2013)

[Volume 83, Issue 9](#)

pp. 1939-2142 (September 2013)

[Volume 83, Issue 8](#)

[E-mail articles](#) | [Export citations](#) | [PDF downloader](#) | [Open all previews](#)

This issue is In Progress but contains articles that are final and fully citable. For recently accepted articles, see [Articles in Press](#).

1 [Covariance operator estimation of a functional autoregressive process with random coefficients](#)

Pages 1-8

Abdelaziz Allam, Tahar Mourid

[Show preview](#)

2 [On a class of Cahn](#)

Pages 9-16

Yiming Jiang, Suxin

[Show preview](#)

3 [System availability](#)

Pages 17-21

Angel Mathew

[Show preview](#)

Statistics and Probability Letters 84 (2014) 1–8

Contents lists available at ScienceDirect

Statistics and Probability Letters

journal homepage: www.elsevier.com/locate/stapro

Covariance operator estimation of a functional autoregressive process with random coefficients

Allam Abdelaziz, Mourid Tahar*

Department of Mathematics, University Abou Bekr Belkaid, Tiemcen 13000, Algeria

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p>Article history: Received 17 January 2013 Received in revised form 16 September 2013 Accepted 16 September 2013 Available online 25 September 2013</p> <p>MSC: 62G05 62G07</p> <p>Keywords: Functional autoregressive process with random coefficients covariance operator Eigenvalues and eigenvectors Hilbert–Schmidt norm</p>	<p>We deal with the covariance and cross covariance operators estimation of a Hilbert space valued autoregressive process with random coefficients. We establish bounds for empirical estimators in mean square error and almost sure convergence in Hilbert–Schmidt norm. Consistent estimators of the eigenvalues are also derived.</p> <p>© 2013 Elsevier B.V. All rights reserved.</p>

1. Introduction

In recent years, technological advances in collecting and storing data from many fields such as economy, finance, industry, biology, medicine etc., have made statisticians consider them as “high dimensional” or of functional nature. Then the data may be considered as a sample of a continuous time series so need to be handled as an observation of a valued function space $r.v.s$. This field is known as Functional Data Analysis (FDA) and has been well developed in many textbooks (see Bosq (2000), Bosq and Blanke (2007), Ferraty and Vieu (2006) and Ramsay and Silverman (2005) and references therein). Particularly, as a modeling framework we may cite Functional Autoregressive Processes with deterministic operator. This class has been well investigated by many authors and is the object of various applications (see Bosq (2000) and Bosq and Blanke (2007) and references therein).



Colecciones - búsqueda por materias



112 títulos encontrado(s) en Ciencias sociales: Estadística - General

Buscar títulos 1 - 100 de 112

Adv - Sta Sta - Wir **Siguiente** (101-112)

 **Advances in statistical analysis : Asta : a journal of the German Statistical Society** (1863-8171) Buscar un artículo desde 2007 a 2012 en SpringerLink. Revistas

 **American statistician** (0003-1305) Buscar un artículo desde 01/08/1947 a 30/11/2007 en JSTOR. Revistas. Archivo desde 01/08/1947 a 30/11/2007 en JSTOR. Revistas. Archivo desde 01/02/1995 a 30/11/2005 en ABI/INFORM desde 01/02/1995 a 30/11/2005 en ProQuest Research Library

 **Annales de l'I.N.S.E.E.** (0019-0209) Buscar un artículo desde 01/01/1970 a 31/07/1985 en JSTOR. Revistas. Archivo

270 títulos encontrado(s) en Matemáticas y Ciencias naturales: Matemáticas: Estadística matemática

Buscar títulos 1 - 100 de 270

25 - Inf Inn - SAS SAS - Wor **Siguiente** (101-200)

 **25 Recipes for Getting Started with R** (1-4493-0323-4, 978-1-4493-0323-5), Teetor, Paul. O'Reilly Media, Incorporated, 2011. en Safari Books Online

 **Adaptive tests of significance using permutations of residuals with R and SAS** (0-470-92225-7, 978-0-470-92225-5), O'Gorman, Thomas W. Wiley, 2012. en Safari Books Online

 **Advances in applied probability** (0001-8678) Buscar un artículo desde 01/04/1969 a 31/12/2009 en JSTOR. Revistas. Archivo desde 1998 a la actualidad en EMANI - Electronic Mathematics Archives Network Initiative Acceso sin continuidad garantizada por el proveedor



Journal of applied statistics



The online platform for Taylor & Francis Group content



Search

Advanced and citation search

Within current journal Entire site

Home > List of Issues

Browse journal

View all volumes and issues

Current issue

Latest articles

Most read articles

Most cited articles

Authors and submissions

Subscribe

About this journal

News & offers



Critical Reviews in Food Science and Nutrition



Taylor & Francis

Publication History

Sample copy

Alert me

ISSN
1040-8398 (Print)



Publication history

Currently known as
Critical Reviews in Food Science and Nutrition

Formerly known as
C R C Critical Reviews in Food Science and Nutrition
C R C Critical Reviews in Food Technology

List of issues

Latest articles

+ Volume 53 2013

+ Volume 52 2012

+ Volume 51 2010-2011

Downloaded by [Biblioteca Universidad Complutense de Madrid] at 06:53 09 October 2013

Critical Reviews in Food Science and Nutrition, 53:1168-1179 (2013)
Copyright © Taylor and Francis Group, LLC
ISSN: 1040-8398 / 1549-7852 online
DOI: 10.1080/10408398.2011.574804



Application and Opportunities of Pulses in Food System: A Review

MUHAMMAD ASIF,¹ LLOYD W. ROONEY,² RASHIDA ALI,³ and MIAN N. RIAZ¹

¹Food Protein Research & Development Center, Texas A&M University, College Station, Texas 77843, USA

²Cereal Quality Lab, Texas A&M University, College Station, Texas 77843, USA

³H.E.J. Research Institute of Chemistry, University of Karachi, Karachi 75270, Pakistan

Pulses are highly nutritious seeds of pod-bearing leguminous plants, specifically dry peas, lentils, and chickpeas. US farmers harvest about 2.6 million pounds of pulses every year but 75% of this is being exported internationally because of its increased consumption in the developing countries. In the current scenario, increasing costs of production, bad economy, and fluctuating food commodity prices have made a strong case for US producers to seek opportunities to increase domestic consumption of pulses through value-added products. Pulses are the richest sources of plant proteins and provide approximately 10% of the total dietary requirements of the proteins world over. Pulses are also high in dietary fibers and complex carbohydrates leading to low GI (glycemic index) foods. Pulses help to lower cholesterol and triglycerides as leguminous fibers are hypoglycemia because of consisting more amylose than amylopectin. Pulses provide tremendous opportunities to be utilized in the processed foods such as bakery products, bread, pasta, snack foods, soups, cereal bar filling, tortillas, meat, etc. These show excellent opportunities in frozen dough foods either as added flour or as fillings. Pulses in view of their nutrient profile, seem to be ideal for inclusion in designing snack foods, baby, and sports foods.

Keywords Chickpea, green gram, kidney bean, black gram, pigeon peas, lentils

INTRODUCTION

Word "pulse" is derived from a Latin word "puls pultis" means thick slurry. Generally, the pulses are dried seeds from leguminous crops (excluding the crops used for oil extraction like soybean) and are next to cereals as a source of food, especially in developing countries. Pulses belong to the family *Leguminosae*, which has been used for centuries for food. Every pulse is a legume and the definition of legume is "any dry fruit or pod" that contains seeds or dry grains that fix nitrogen into the soil.

Pulses are categorized as the most important dietary predictor of survival in older citizens of various ethnicities and may be the key factor in increasing the life span of populations (Darmadi-Blackberry et al., 2004). The world production of pulses is 57 million tons (Anonymous, 2007) but in 2004, only in Asia the total pulse production was 33 million tons. India, one of the world's largest producers of pulses, could increase output by 30% of total production, reflecting a normal monsoon season and a rise in government support prices to stimulate the growth of pulses (FAO stat, 2008).



Dialnet



Dialnet surge en la Universidad de la Rioja en 2000. Actualmente constituye un portal que recopila y facilita el acceso a contenidos científicos y eruditos de ámbito hispano y portugués. Los contenidos incluyen diversos tipos de documentos, entre los que destacan los artículos de revistas; aunque también alberga tesis doctorales, congresos, etc. Aunque es interdisciplinar, su mayor valor se centra en las ciencias humanas, jurídicas y sociales.

Además, **Dialnet** es un sistema de alertas informativas y una plataforma de alojamiento de contenidos a texto completo.

Desde el 1 de abril de 2011 la BUCM forma parte del proyecto cooperativo en el que colaboran 51 bibliotecas universitarias españolas, 9 extranjeras y 17 bibliotecas no universitarias.

Por tanto las revistas que estábamos vaciando en **Compludoc**, pronto podrán ser consultadas a través de **Dialnet**.



Revista española de investigación de marketing



The screenshot shows the Dialnet website interface. At the top, there are navigation links: **Buscar**, **Revistas**, **Tesis**, **Congresos**, and **Registrarse**. On the right, there is an **Ayuda** link and a language dropdown menu set to **Español**. Below the navigation, the search bar contains the text "Revista española de investigación de marketing". The search results page displays the journal's cover image, ISSN (1138-1442), start year (1997), and frequency (Semestral). A table of contents lists volumes from 1997 to 2013. On the right side, there is a login section with fields for **Usuario** and **Contraseña**, and a green **Entrar** button. Below the login section, there are links for **Olvidó su contraseña** and **Ventajas de registrarse**. At the bottom, there is a footer with the copyright notice: © 2001-2013 Fundación Dialnet.

Dialnet [Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#) [Registrarse](#) [Ayuda](#) Español

Buscar revistas

Términos de la búsqueda:

Buscar por: Título

Restringir por Materia:

Buscar

Con Textos Completos

Revistas con edición electrónica
Otras Revistas con edición electrónica

Búsqueda rápida

A B C D E F G

Materias y Submaterias

- Ciencias básicas y ciencias de la tierra (1.888)
- Geociencias, Medio Ambiente y Recursos (1.888)
- Ciencias biológicas (1.888)
- Ciencias de la salud (1.888)
- Agricultura y alimentación (1.888)
- Tecnologías (657 Revistas)
- Economía y empresas (1.888)
- Ciencias jurídicas (1.888)
- Ciencias sociales (1.888)
- Psicología y educación (1.888)
- Humanidades (1.888)
- Arte (441 Revistas)
- Filologías (1.045 Revistas)

© 2001-2013 Fundación Dialnet

Dialnet [Buscar](#) [Revistas](#) [Tesis](#) [Congresos](#) [Registrarse](#) [Ayuda](#) Español

Revista española de investigación de marketing

ISSN: 1138-1442
Inicio: 1997
Periodicidad: Semestral
País: España
Idioma: español
Página web de la revista ^{en}
Normas de publicación
Índice de autores
Latindex

Sumarios de la revista Accesibles Alojados

2013	Vol. 17	1
2012	Vol. 16	1 2
2011	Vol. 15	1 2
2010	Vol. 14	1 2
2009	Vol. 13	1 2
2008	Vol. 12	1 2
2007	Vol. 11	1 2
2006	Vol. 10	2 17
2005	Vol. 9	1 2
2004	Vol. 8	1 2
2003	Vol. 7	1 2
2002	Vol. 6	1 2
2001	Vol. 5	1-2
2000	Vol. 4	1 2
1999	Vol. 3	1 2
1998	1 3	
	Vol. 2	2
1997	Vol. 1	1

Es una revista semestral de carácter específico que pretende ser marco de difusión y debate de las actuales líneas de investigación del área de marketing. Cuenta con un comité editorial formado por especialistas de reconocido prestigio que garantiza un riguroso y objetivo proceso de evaluación de... (ver más...)

Editores
Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC (<http://www.esic.es>)

Clasificación
Economía y empresa: Marketing

CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas
[B] Grupo B

Otros catálogos
Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN) ^{en}

Fundación Dialnet

Usuario:

Contraseña:

Entrar

➤ [Olvidó su contraseña](#)
➤ [Ventajas de registrarse](#)

Dialnet plus

[Facebook](#)
[Twitter](#)

[Sugerencia / Errata](#)



Revista española de investigación de marketing



The image shows a screenshot of the Dialnet website. At the top, the Dialnet logo is on the left, and navigation links for 'Buscar', 'Revistas', 'Tesis', 'Congresos', and 'Registrarse' are on the right. Below the navigation, the journal title 'Revista española de investigación de marketing' is displayed, along with 'Página 1 de 1'. The main content area lists several articles. The first article is 'Boca a boca tradicional vs. electrónico. La participación como factor explicativo de la influencia del boca a boca electrónico' by Manuela López Pérez and María Sicilia Piñero, with a page range of 7-38. A blue arrow points from this article title to a larger, detailed view of the same article. This detailed view includes the article title, authors, location, a 'Resumen' section, and the beginning of the abstract text. The detailed view also shows the Dialnet navigation bar at the top.

Boca a boca tradicional vs. electrónico. La participación como factor explicativo de la influencia del boca a boca electrónico 7-38
Manuela López Pérez, María Sicilia Piñero
Resumen

La influencia de la consideración del tipo de servicio
Estela Fernández Sabiote, Sergio
Resumen

Credibilidad corporativa en cade
Natalia Vila López, Inés Küster B
Resumen

HABI: una herramienta para la re
Eduardo Picón Prado, Jesús Vare
Resumen

Análisis de las reacciones del tu
José Alberto Castañeda García, M
María Sabiote Ortiz
Resumen

Boca a boca tradicional vs. electrónico. La participación como factor explicativo de la influencia del boca a boca electrónico
Autores: Manuela López Pérez, María Sicilia Piñero
Localización: Revista española de investigación de marketing, ISSN 1138-1442, Vol. 17, Nº 1, 2013 , págs. 7-38

Resumen
El boca a boca constituye una importante fuente de información para los consumidores. Estudios previos han demostrado que es más creíble e influyente que la información comercial que genera la empresa. El desarrollo de las nuevas tecnologías ha provocado cambios importantes en este proceso de influencia interpersonal. Sin embargo, los estudios que analizan el funcionamiento del boca a boca en el contexto electrónico son aún escasos y poco concluyentes. En este artículo se han desarrollado dos estudios en los que se compara la credibilidad e influencia del boca a boca electrónico y tradicional en la toma de decisión. Asimismo, se examina el rol que tiene el grado de participación activa y pasiva del individuo en este proceso de comunicación. Los resultados muestran la gran importancia que está adquiriendo el boca a boca electrónico, llegando incluso a tener una influencia y credibilidad mayor que el boca a boca tradicional. El estudio también constata que la participación activa y pasiva del individuo en el boca a boca electrónico determinan su credibilidad e influencia



Condiciones de uso de los recursos electrónicos



 **Licencia de uso:** contrato entre el proveedor de recursos electrónicos de información y la UCM por el que se establecen las condiciones de uso. Cada recurso electrónico tiene sus propias condiciones de uso, que es necesario conocer y aceptar antes de utilizarlo.

 **Usuarios autorizados:**

-  Miembros de la Universidad Complutense de Madrid, que tienen también la posibilidad de acceso remoto acreditándose con su DNI, NIE o pasaporte y su PIN.
-  Otros usuarios autorizados por la Biblioteca Complutense con fines de investigación y estudio, pero siempre desde los puestos de consulta de las bibliotecas de la UCM.

 **Usos autorizados:**

-  Buscar, recuperar, visualizar, imprimir, almacenar y copiar artículos individuales de revistas, partes de libros o registros de bases de datos, para investigación, docencia, estudio y fines personales.
-  Las copias serán singulares, de un número razonable de documentos individuales (artículos de revistas) o partes de los mismos (libros electrónicos). **Está prohibida la copia y almacenamiento de números enteros de revistas, libros electrónicos completos y del contenido íntegro o partes muy significativas de una base de datos.**



Condiciones de uso de los recursos electrónicos



- Se puede usar una parte de estos materiales para la preparación de clases, apuntes, etc., siempre con destino a los usuarios de la UCM.
- En algunos casos se puede transmitir parte de un documento a otro usuario autorizado o colega, con fines académicos o de investigación (consultar las condiciones concretas de cada recurso).

Restricciones de uso:

- Modificar, adaptar, manipular, transformar, traducir o crear obras derivadas, basadas en los materiales incluidos en estos recursos, ni ningún otro uso que infrinja la legislación de derechos de autor.
- Borrar, ocultar o modificar ningún aviso o noticia sobre los derechos de autor que acompañen al texto.
- Utilizar los materiales comprendidos en estos servicios para usos comerciales o lucrativos, vendiéndolos o distribuyéndolos a terceros o cobrando tarifas por su uso.
- Utilizar programas que de forma automática extraigan masivamente documentos de las bases de datos y demás recursos electrónicos.



FACTOR DE IMPACTO - JCR



Journal Citation Reports (JCR) es una base de datos que permite evaluar y comparar las revistas a partir de citas extraídas de aproximadamente 12.000 revistas científicas y técnicas y actas de congresos de más de 3.300 editores en más de 60 países.

Journal Citation Reports es la única fuente de datos de citas en revistas, e incluye prácticamente todas las especialidades en las áreas de la ciencia, la tecnología y las ciencias sociales.

Presenta datos estadísticos que permiten una manera sistemática y objetiva de determinar la importancia relativa de revistas dentro de sus categorías temáticas.

Se encuentra en la página principal de la Web of Knowlegde.



Página principal de Web of Knowledge



WEB OF KNOWLEDGESM

DISCOVERY STARTS HERE



[Sign In](#) | [Marked List \(0\)](#) | [My EndNote Web](#) | [My ResearcherID](#) | [My Citation Alerts](#) | [My Saved Searches](#) | [Log Out](#) | [Help](#)

All Databases

Select a Database

Web of Science

Additional Resources

Analytical Tools:

Journal Citation Reports[®]

Journal performance metrics offer a systematic, objective means to critically evaluate the world's leading journals

- Delivers quantifiable statistical information based on citation data
- Provides a variety of impact and influence metrics, including the Journal Impact Factor and *Eigenfactor*TM
- Includes rank-in-category tables, journal self-citations, and Impact Factor boxplots

Essential Science IndicatorsSM

In-depth analytical tool offering data for ranking scientists, institutions, countries, and journals.

- Explore science performance statistics and science trends data, based on journal article publication counts and citation data
- Determine research output and impact in specific fields of research
- Evaluate potential employees, collaborators, reviewers, and peers

Web Search Tools:

Scientific WebPlus

Find scientifically relevant Web content fast! Search the open Web and quickly see the most relevant content for the topics you care about, with *Scientific WebPlus*.

Web Sites:

BiologyBrowser

A free database of resources and links for the life sciences information community.

Index to Organism Names

The world's largest online database of scientific organism names.

ResearcherID.com

ResearcherID provides the global research community with an invaluable index to author information. Each author listed is assigned a unique number, which serves as a fast, easy identifier.

Science Watch[®]

Weekly tracking of hot or emerging papers and research fronts in this free Web resource for science metrics and analysis. Includes interviews, first-person essays, podcasts, and profiles from scientists, journals, institutions, and nations, selected using *Essential Science Indicators*SM from Thomson Reuters.

Thomson Reuters

Find out more about information-based solutions available to the academic, business, and R&D communities.

FECYT
Consortium
Academic
Group



How can I use these resources?

These products and Web sites provide a variety of data and analysis relevant to research.

Note: All of the resource links will open in a second browser window.



Journal Citation Reports

ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports[®]

Select a JCR edition and year:	Select an option:
<input checked="" type="radio"/> JCR Science Edition <input type="text" value="2012"/>	<input type="radio"/> View a group of journals by <input type="text" value="Subject Category"/>
<input type="radio"/> JCR Social Sciences Edition <input type="text" value="2012"/>	<input checked="" type="radio"/> Search for a specific journal
	<input type="radio"/> View all journals
<input type="button" value="SUBMIT"/>	

[Information for New Users](#)

Seleccione la edición y año de JCR deseados y la opción de búsqueda

Opciones para explorar JCR

- Examinar las revistas por categorías, editor o país.
- Buscar una revista concreta
- Examinar todas las revistas incluidas en una edición

Haga clic en el enlace **Information for New Users** para informarse más sobre cómo utilizar los datos de JCR adecuadamente



Revista matemática complutense



ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports[®]

[WELCOME](#) [HELP](#)

2012 JCR Science Edition

Journal Summary List

[Journal Title Changes](#)

Journals from: search Full Journal Title for 'REVISTA MATEMÁTICA COMPLUTENSE'

Sorted by:

Journals 1 - 1 (of 1)

Navigation icons: first, previous, current, next, last

Page 1 of 1

Ranking is based on your journal and sort selections.

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title <i>(linked to journal information)</i>	ISSN	JCR Data ^j						Eigenfactor [®] Metrics ⁱ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor [®] Score	Article Influence [®] Score
<input type="checkbox"/>	1	REV MAT COMPLUT	1139-1138	195	0.377	0.675	0.111	27	8.7	0.00142	0.679

Journals 1 - 1 (of 1)

Navigation icons: first, previous, current, next, last

Page 1 of 1

[Acceptable Use Policy](#)
Copyright © 2013 Thomson Reuters.



Factor de impacto



Journal Impact Factor

Cites in 2012 to items published in:	2011 = 9	Number of items published in:	2011 = 26
	2010 = 11		2010 = 27
	Sum: 20		Sum: 53
Calculation:	<u>Cites to recent items</u>	<u>20</u>	= 0.377
	Number of recent items	53	

El factor de impacto mide la frecuencia con la cual ha sido citado el “artículo promedio” de una revista en un año en particular.

Es calculado anualmente por el Instituto para la Información Científica (*Institute for Scientific Information [ISI], Thomson-Reuters*) para aquellas publicaciones a las que da seguimiento y que son recogidas en un informe de citas llamado *Journal Citation Report (JCR)*.

Número de citas recibidas durante un año determinado a artículos publicados en los 2 años anteriores

Número total de artículos y revisiones publicados en los 2 años anteriores



Factor de Impacto de 5 Años

5-Year Journal Impact Factor

Cites in {2012} to items published in:	2011 = 9	Number of items published in:	2011 = 26
	2010 = 11		2010 = 27
	2009 = 20		2009 = 21
	2008 = 27		2008 = 25
	2007 = 14		2007 = 21
	Sum: 81		Sum: 120

Calculation: $\frac{\text{Cites to recent items}}{\text{Number of recent items}} = \frac{81}{120} = 0.675$

El Factor de impacto de 5 años se utiliza para calcular mejor el impacto de las revistas en áreas donde la influencia de la investigación publicada crece a lo largo de un período de tiempo más prolongado.

Número de citas recibidas durante un año determinado a artículos publicados en los 5 años anteriores

Número total de artículos y revisiones publicas en los 5 años anteriores



Índice de Inmediatez

Journal Immediacy Index

Cites in 2012 to items published in 2012 = 3

Number of items published in 2012 = 27

Calculation: $\frac{\text{Cites to current items}}{\text{Number of current items}} = \frac{3}{27} = 0.111$

El índice de inmediatez mide la rapidez con la cual es citado el “artículo promedio” de una revista.

El índice de inmediatez indica con qué frecuencia los artículos publicados en una revista son citados en el mismo año.

Número de citaciones a artículos publicados en un año dado

Número de artículos publicados en ese mismo año



Vida media



Journal Cited Half-Life ⓘ

The cited half-life for the journal is the median age of its items cited in the current JCR year. Half of the citations to the journal are to items published within the cited half-life.

Cited Half-Life: 8.7 years

Breakdown of the citations *to the journal* by the cumulative percent of 2012 cites to items published in the following years:

Cited Year	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002-all
# Cites from 2012	3	9	11	20	27	14	8	1	6	7	89
Cumulative %	1.54	6.15	11.79	22.05	35.90	43.08	47.18	47.69	50.77	54.36	100

Cited Half-Life Calculations:

The cited half-life calculation finds the number of publication years from the current JCR year that account for 50% of citations received by the journal. Read help for more information on the calculation.

La vida media de las citas recibidas indica la edad de los artículos citados al mostrar el número de años a partir del año en curso que representan el 50% del número total de veces que se citó la revista en el año en curso.

Esta cifra ayuda a evaluar la antigüedad de los artículos de la revista que han sido citados.



El Eigenfactor



Journal Information ⓘ

Full Journal Title: Revista Matematica Complutense
ISO Abbrev. Title: Rev. Mat. Complut.
JCR Abbrev. Title: REV MAT COMPLUT
ISSN: 1139-1138
Issues/Year: 2
Language: ENGLISH
Journal Country/Territory: SPAIN
Publisher: SPRINGER
Publisher Address: 233 SPRING ST, NEW YORK, NY 10013
Subject Categories: MATHEMATICS, APPLIED

[SCOPE NOTE](#) [VIEW JOURNAL SUMMARY LIST](#) [VIEW CATEGORY DATA](#)

MATHEMATICS [SCOPE NOTE](#) [VIEW JOURNAL SUMMARY LIST](#) [VIEW CATEGORY DATA](#)

Journal Rank in Categories: [JOURNAL RANKING](#)

Eigenfactor® Metrics
Eigenfactor® Score
0.00142
Article Influence® Score
0.679

Eigenfactor es un indicador de la influencia o repercusión global de las revistas del JCR.

Aplica algoritmos de relevancia tipo *PageRank* de *Google* en el cálculo iterativo del nivel de citación recibido por una revista según dichas citas procedan a su vez de revistas más o menos citadas, y más o menos influyentes por tanto.

La idea es que no debería importar sólo cuánto nos citan, sino quiénes y cómo lo hacen. Así, a diferencia del número indiscriminado de citas que recibe una revista (que es lo que mide el FI en relación con el número de artículos), lo que valora el *eigenfactor* es su difusión real –su uso– así como la categoría de las revistas que la recogen en sus listados de referencias.

Article influence mide la influencia media de los artículos de las revistas y se basa en el mismo cálculo iterativo que *eigenfactor*, pero teniendo en cuenta el número de artículos de la revista.



InCites



- 📖 Es una herramienta de análisis bibliométrico que recoge toda la producción científica de una institución incluida en la Web of Science desde 1979 hasta el momento actual (actualización trimestral). Por tanto, incluye la información de los JCR (Journal Citation Reports) que se utiliza para la evaluación de la actividad investigadora.
- 📖 Permite crear perfiles generales de la institución, de las distintas áreas del conocimiento (esquema de la Web of Science) y de los autores individuales, en los que se refleja el número de trabajos, el de citas, el índice h, las revistas en las que se publica, los colaboradores y su procedencia, las agencias financiadoras... Por tanto proporciona datos para la política investigadora y ayuda a cumplimentar las solicitudes de sexenios de investigación.
- 📖 Consta de dos opciones:
 - 📖 **Research Performance Profiles:** proporciona hasta 24 informes predeterminados con los datos globales de la institución. Además incluye la posibilidad de crear informes personalizados (los 24 predeterminados están entre ellos) con múltiples criterios.
 - 📖 **Global Comparisons:** permite comparar los datos básicos de instituciones de todo el mundo, así como la producción de todos los países o agrupaciones de los mismos (como OCDE, UE-25, etc.).



Recordad que podéis solicitar ayuda al personal de la biblioteca para solucionar cualquier duda.

Podéis contactar con la Biblioteca, por teléfono (91 394 4035) o a través del correo electrónico (buc_est@buc.ucm.es).

¡Muchas gracias por vuestra atención!