

Biblioteca  
de la Facultad  
de Ciencias  
Económicas  
y Empresariales

# Novedades bibliográficas

11-12/2024



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
Universidad Complutense de Madrid

---

BIBLIOTECA

# Índice

Pág.

---

<i>Arguing about tastes: modeling how context and experience change economic preferences</i>	05
<b>Economía en crisis: aprendiendo de la historia económica</b>	06
<b>Lo que Engels no podía saber: la vivienda como bien de inversión</b>	07
<i>Material world: arena, sal, acero, cobre, petróleo y litio. Construyeron el mundo. Transformarán el futuro</i>	08
<i>Modern monetary theory: a comprehensive and constructive criticism</i>	09
<i>Principles of corporate finance</i>	10
<i>The women who made modern economics</i>	11
<i>APA handbook of consumer psychology</i>	12

<b>Como dioses entre los hombres: una historia de los ricos en occidente</b>	<b>13</b>
<i>Essentials of Services Marketing</i>	<b>14</b>
<b>Opus: ingeniería financiera, manipulación de personas y el auge de la extrema derecha en el seno de la Iglesia católica</b>	<b>15</b>
<b>Pensadoras y visionarias: las ideas de diez filósofas aplicadas a la gestión</b>	<b>16</b>
<i>Sustainable Business Model Design. 45 Patterns</i>	<b>17</b>
<i>The elasticity of taxable income: theory and estimation</i>	<b>18</b>
<b>The political economy of Mediterranean Europe: a growth models perspective</b>	<b>19</b>

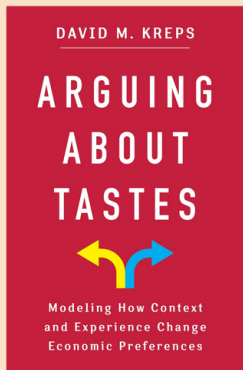
Aquí puedes consultar una selección de las últimas obras adquiridas por la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Pinchando en cada obra accederás a la información completa del catálogo Cisne: signatura, disponibilidad, etc.

Si además deseas conocer las novedades de todas las bibliotecas de la Universidad Complutense, lo puedes hacer a través del apartado **Novedades bibliográficas de la Biblioteca Complutense**.

Recuerda que, a través del apartado **Petición de compra**, puedes solicitar la compra de todo tipo de material documental (libros, DVDs, novelas gráficas, etc); antes de hacer la solicitud, comprueba que el documento no forma parte ya de nuestra colección.

---



***Arguing about tastes: modeling how context and experience change economic preferences***

*Gary Becker once wrote a periodic column for Business Week, and, in the December 29, 1997 issue, his column was entitled "Why Every Married Couple Should Sign a Contract." Becker argues, roughly, that marriage, a complex contractual arrangement (subject to dissolution), should be fine-tuned to the circumstances and desires of the two parties, assuming their beliefs and preference are static. In lieu of defaulting to one-size-fits-all divorce law, Becker argues, it is better to take matters in to your own hands and craft a detailed agreement best suited to you and your partner. And, to deal with the objection that one party might take the mention by the other of such an arrangement as a signal of... something less than romantic love, Becker says that making such an arrangement mandatory will defeat this signaling problem. But is this premise—that negotiating a prenup will have no impact on preferences—reasonable? David Kreps instead seeks to challenge this assumption, and indeed in a broader sense, the principle of orthodox economics that *de gustibus non ...**



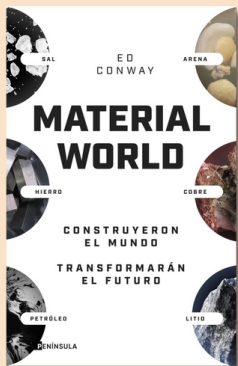
## **Economía en crisis: aprendiendo de la historia económica**

En esta obra se analiza la economía desde una perspectiva abierta, en la que la ciencia económica se preste a trabajar de manera efectiva con otras disciplinas para entender mejor los procesos económicos, con la profundidad cronológica y las lecciones de la historia económica reciente. Un libro muy completo, de gran utilidad para profesionales, gestores, académicos y estudiantes.



## Lo que Engels no podía saber: la vivienda como bien de inversión

La vivienda es todo menos un asunto privado. Como expresión de las condiciones objetivas y como conflicto social permanente goza de centralidad política. En el campo de tensión entre el mercado, el Estado y las prácticas cotidianas, las encrucijadas principales de nuestra sociedad se reflejan en el acceso a la vivienda. En 1872, Friedrich Engels publicó *Sobre la cuestión de la vivienda desde una perspectiva de la economía política*. El texto subraya la imposibilidad del derecho a la vivienda sin cambios revolucionarios. 150 años después, sorprende la vigencia de sus análisis, que permiten reconocer cuestiones aparentemente específicas del desarrollo urbano como principios estructurales del capitalismo. Sin embargo, abordar la cuestión de la vivienda en el siglo XXI significa pensar más allá de Engels. Los planteamientos feministas sobre la reproducción de los roles de género, los retos ecológicos, o el alcance de la regulación e intervención estatal...

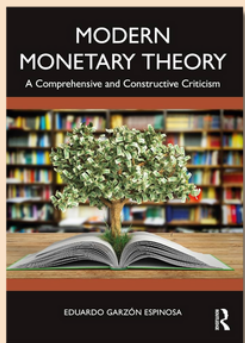


***Material world:***  
**arena, sal, acero,**  
**cobre, petróleo**  
**y litio.**

**Construyeron**  
**el mundo.**  
**Transformarán**  
**el futuro**

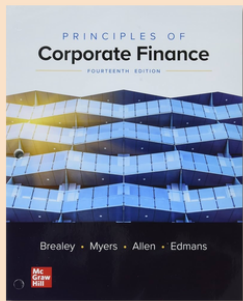
Desde las sofocantes profundidades de la mina más honda de Europa, pasando por las impecables fábricas de chips de silicio de Taiwán, hasta las piscinas verdes donde se origina el litio, Ed Conway traza la genealogía de los seis materiales que han definido el desarrollo, las innovaciones y los deseos del ser humano, descubriendo los oscuros procesos que hacen posible su uso. En un contexto de cambio climático, crisis energéticas y nuevos conflictos mundiales, estos recursos importan más que nunca y la batalla oculta por controlarlos marcará nuestro futuro geopolítico. Ésta es la historia de la civilización desde una nueva perspectiva: literalmente desde sus cimientos.





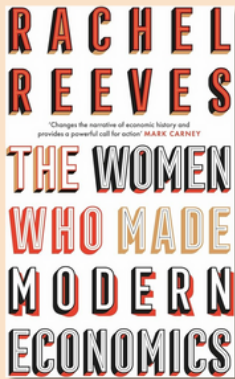
**Modern monetary theory:  
a comprehensive  
and constructive  
criticism**

*This book offers a rigorous, detailed, and balanced analysis of the various contributions to the Modern Monetary Theory (MMT) debate, incorporating both the arguments of proponents and those who point to its limitations and obstacles. Modern Monetary Theory has soared in popularity, particularly in response to the Covid-19 pandemic and subsequent impacts on the economy which have led to deeper discussions about monetary and financial systems, fiscal and monetary policies, inflation, and employment. The main characteristic of Modern Monetary Theory is that it offers a revolutionary way of thinking about all these issues, allowing us to abandon many of the myths that conventional economic theory installed in the collective imagination. Breaking down these false beliefs is an essential requirement for thinking and devising economic policy proposals that allow full employment to be achieved without suffering worrying inflation rates. However, this approach has also attracted many criticisms and it is also instructive to consider these in more...*



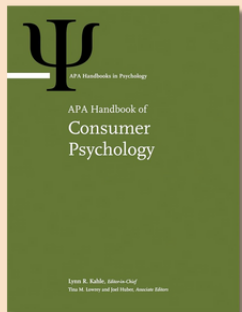
## ***Principles of corporate finance***

*This book describes the theory and practice of corporate finance. We hardly need to explain why financial managers have to master the practical aspects of their job, but we should spell out why down-to-earth managers need to bother with theory. Managers learn from experience how to cope with routine problems. But the best managers are also able to respond to change. To do so you need more than time honored rules of thumb; you must understand why companies and financial markets behave the way they do. In other words, you need a theory of finance.*



## ***The women who made modern economics***

The *Women Who Made Modern Economics* tells the story of the women who for too many years have been locked out of the economy with negative consequences for them and for society as a whole. Economic thinking has also largely ignored what women have to offer, marginalising the work of female economists or simply not recognising their achievements. As a woman and economist who is herself challenging those barriers, Rachel Reeves has written a passionate, powerful and inspiring book dedicated to the women who have gone before and to those who will change the future. Drawing on her personal experiences and relating them to the work of women past and present who are often overlooked, Reeves explores the ideas of theorists such as Harriet Martineau, Mary Paley Marshall and Joan Robinson but also the contributions of policy makers such as Janet Yellen, Gita Gopinath and Christine Lagarde. Throughout, she outlines her vision for the future of the economy if she does become the first female Chancellor of the UK, a future in which productivity is...

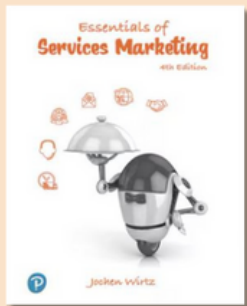


## **APA handbook of consumer psychology**

*The APA Handbook of Consumer Psychology presents a comprehensive survey of the field, including historical reviews and critical sources of information in both core and emerging literature. This 33-chapter handbook is designed as a library reference that captures up-to-date content on consumer psychology, with insights offered by an outstanding roster of contributors. Broad coverage areas include perspectives on consumer psychology, consumer characteristics and contexts, use of psychology to communicate with consumers, consumer cognitions and affect, and use of psychology to carry out business functions. Chapters pinpoint practical issues; probe unresolved and controversial topics in a balanced manner; and present future theoretical, research, and practice trends. The handbook provides a starting point for an examination of consumer psychology and ways to move the knowledge forward in this meaningful and vital area of human behavior.*

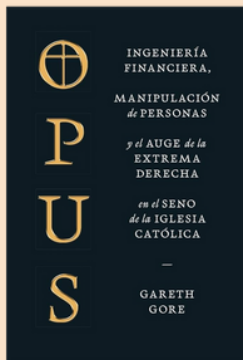


**Como dioses entre los hombres: una historia de los ricos en occidente**



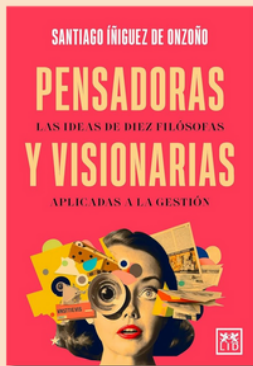
## **Essentials of Services Marketing**

*As economies across the world continue to transition toward services, skills in marketing and managing services have never been more important. Essentials of Services Marketing, 4e, captures the reality of today's world, incorporates recent academic and managerial thinking, and illustrates cutting-edge service concepts. Designed to provide a crisp introduction to key topics in the field, this book places marketing issues within a broader general management context and shows the relationships between the marketing, operations, IT, and human resources functions in service firms.*



**Opus: ingeniería financiera, manipulación de personas y el auge de la extrema derecha en el seno de la Iglesia católica**

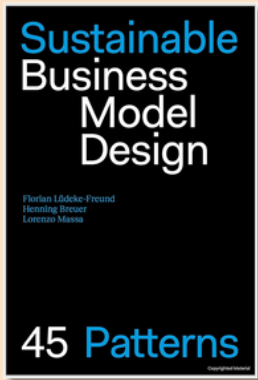
El periodista de investigación Gareth Gore llegó a España en 2017 para informar sobre el inesperado derrumbe del Banco Popular, considerado hasta entonces como una de las entidades más rentables del mundo. Lo que había de ser una crónica más sobre las consecuencias desastrosas de una ambición capitalista desenfrenada se convirtió en el desenmascaramiento de uno de los saqueos empresariales más descarados y de mayores implicaciones de la historia. Durante décadas, un grupo de hombres ligados al Opus Dei había controlado secretamente los resortes del banco para financiar la extensión y la influencia del grupo religioso a todos los rincones del mundo. La reconstrucción del expolio permite documentar la historia secreta del Opus Dei, desde su fundación y su consolidación durante los años oscuros del franquismo hasta la actual organización global, cuyos lazos financieros con grandes empresas y gobiernos les han...



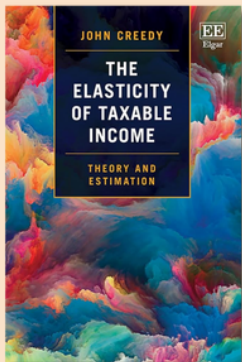
## ***Pensadoras y visionarias: las ideas de diez filósofas aplicadas a la gestión***

*Pensadoras y visionarias* muestra cómo las decisiones empresariales no se basan tan solo en teorías o modelos abstractos, sino que reflejan el funcionamiento de una empresa y la filosofía de gestión que sigue. Santiago Íñiguez de Onzoño, presidente de IE University, recurre a las más grandes filósofas de la historia moderna para que nos ayuden a devolver el propósito y el significado al entorno laboral y a la educación en gestión. Desde el énfasis de Iris Murdoch en la compasión, pasando por el trabajo de Hannah Arendt para hacer el mundo más humano, hasta los destacables estudios sobre ética empresarial y responsabilidad social corporativa de Adela Cortina; cada filósofa puede, de una manera muy práctica, ayudar a construir una forma fructífera de afrontar nuestra vida personal y profesional. Repleto de ejemplos, historias personales y anécdotas de algunas de las empresas y de las mujeres de negocios más influyentes del mundo, este libro examina cómo las contribuciones de...

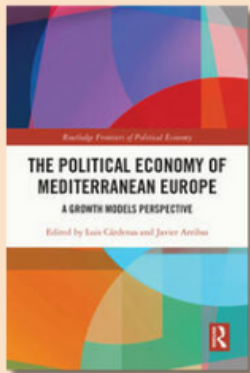




***Sustainable Business  
Model Design.  
45 Patterns***



***The elasticity of  
taxable income:  
theory and  
estimation***



## **The political economy of Mediterranean Europe: a growth models perspective**

*Applying the demand-led growth models framework, this book examines the recent macroeconomic performance of the key Mediterranean economies - Italy, Spain, Portugal and Greece - including the responses to the economic and financial crisis (2008), the debt crisis (2010) and the COVID-19 crisis (2020). As the book explains, the central idea of the growth model approach is that the widespread breakdown of the old labor institutions, such as the existence of strong unions, centralized wage bargaining and the participation of the workforce in corporate governance, has led to a fall in the wage share and a rise in inequality in most advanced economies. Thus, the two main contemporary growth models are usually characterized as debt-led and export-led. In both models, the same processes that cumulatively drive growth, such as overconsumption, also simultaneously undermine the foundations on which this expansion takes hold. The book examines the extent to which these processes hold true for Mediterranean economics and explores the key factors of their economies including productive capacity, growth of...*



[biblioteca.ucm.es/cee](http://biblioteca.ucm.es/cee)



Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales  
Universidad Complutense de Madrid

---

BIBLIOTECA