



BIBLIOTECA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

1/2025



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOTECA

ÍNDICE

Banking as a service: opportunities, challenges and risks of new banking business models

—

Camino de libertad: la economía y la buena sociedad

—

Central bank capitalism: monetary policy in times of crisis

—

Cómo pensar como un economista: lo que nos enseñan los grandes economistas que moldearon el mundo

—

Economía digital y guerras comerciales: ¿poniendo nuevas puertas al campo?

—

El tiempo es oro: economía política del nanosegundo

—

Grandes bancos españoles

—

Green and sustainable finance: principles and practice in banking, investment and insurance

—

La cultura del crecimiento: cómo fomentar el aprendizaje continuo, el crecimiento y el éxito en los equipos y las organizaciones

05

06

07

08

09

10

11

12

13



Las economías europeas en el siglo XXI

Liderhazalgo

Marketing y cosmética: estrategias persuasivas
e *influencers* creativos para el nuevo consumidor

Organizar y liderar equipos de ventas: la gestión
de equipos de alto rendimiento

***Remaking European political economies: financial
assistance in the Euro crisis***

***Shocks, crises, and false alarms: how to assess true
macroeconomic risk***

***Spiderweb capitalism: how global elites exploit frontier
markets***

***The divine economy: how religions compete for
wealth, power and people***

The ultimate EU handbook

**Transformación competencias e inteligencias
profesionales en la era IA**

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

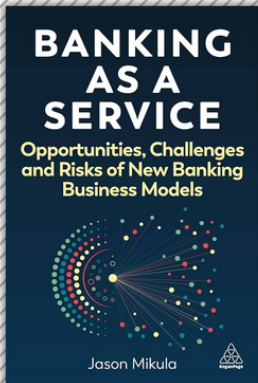
Aquí puedes consultar una selección de las últimas obras adquiridas por la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Pinchando en cada obra accederás a la información completa del catálogo Cisne: signatura, disponibilidad, etc.

Si además deseas conocer las novedades de todas las bibliotecas de la Universidad Complutense, lo puedes hacer a través del apartado [Novedades bibliográficas de la Biblioteca Complutense](#).

Recuerda que, a través del apartado [Petición de compra](#), puedes solicitar la compra de todo tipo de material documental (libros, DVDs, novelas gráficas, etc); antes de hacer la solicitud, comprueba que el documento no forma parte ya de nuestra colección.

This book provides a comprehensive look at Banking as a Service (Baas), equipping readers with an understanding of the origins, evolution, future and applications of BaaS and the key differences across global markets. BaaS is a game changer in the financial services sector, radically transforming both how consumers experience financial products and organizational business models of delivering them. Banking as a Service cuts through the hype to provide a measured overview of BaaS, helping readers to demystify a complex, evolving field and understand its key opportunities, challenges and risks. It provides a framework for understanding where BaaS came from, how BaaS changes the economics and business models of banking products and services, its impact on key stakeholders and its key regulatory implications...



***Banking as a service:
opportunities,
challenges and
risks of new
banking business
models***

El nuevo libro de Joseph Stiglitz, Premio Nobel de Economía «Un argumento sólido a favor de un capitalismo progresista basado en la cooperación para el bien común». Kirkus. La libertad es la idea que subyace a las sociedades occidentales, pero de un tiempo a esta parte su significado se ha desplazado: la libertad es la libertad de las empresas para contaminar, la de las grandes tecnológicas para escapar de cualquier control y la de los políticos para mentir y fomentar la crispación. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? ¿De qué libertad estamos hablando? ¿Y de qué libertad deberíamos hablar? El experimento neoliberal al que se han entregado las élites en las últimas décadas ha provocado que los mercados sin regular hayan explotado a los consumidores, los trabajadores y el medioambiente. A su vez, la desigualdad resultante ha propiciado la aparición de...



Camino de libertad:
la economía y la
buena sociedad

Today's global financial system bears little resemblance to what it was at the end of the twentieth century. Shadow banking--financial activity taking place outside existing regulatory frameworks--has grown so important that it now serves as the backbone of the entire system. The shadow banking system, however, is highly unstable and the main reason why the financial system has remained in crisis mode since the 2008 financial crisis. To maintain stability, central banks like the Fed and the European Central Bank have come to use radical new monetary policy instruments which were inconceivable until very recently. Without intervention on the part of central banks, existing financial systems would completely collapse. As Joscha Wullweber shows, there has been a radical change in the state-market nexus. With governments refraining from...



**Central bank
capitalism:
monetary policy
in times of crisis**

Entender la economía es observar el mundo de una manera completamente nueva. El profesor Robbie Mochrie nos acerca esa mirada distinta a través de sus más destacados representantes. Capturando la esencia de los economistas más influyentes de la historia en esbozos biográficos amenos e iluminadores, este libro muestra cómo los grandes pensadores económicos siguen siendo relevantes hoy en día. Vivimos en la economía, y somos parte de ella. Tras la experiencia de una pandemia, los gobiernos tuvieron que averiguar cómo congelar los sistemas productivos sin destruirlos; y evitar la catástrofe climática implica cambiar las economías para que no sobrecalienten el planeta. Al explicar cómo el pensamiento económico es indispensable para abordar enormes problemas, esta obra es una sólida guía que abarca desde...



Cómo pensar como un economista:
lo que nos enseñan los grandes economistas que moldearon el mundo

Transcurridos más de sesenta años desde la aplicación provisional del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT-47) y más de veinticinco desde la creación de la Organización Mundial del Comercio (OMC-95), la obra que tiene entre sus manos analiza aspectos fundamentales de la situación actual de la regulación internacional del comercio en el marco del imparable desarrollo de las comunicaciones -promovido por los avances tecnológicos- y de la creciente interacción internacional, cuyos principales protagonistas son, en última instancia, los sujetos de Derecho privado. Estos actores se desenvuelven en un mundo jurídicamente fragmentado y en el que la actuación normativa y de gestión internacional es cada vez más amplia y diversa. Resulta, en consecuencia, necesario que los sujetos de Derecho privado y la sociedad en su conjunto conozcan...



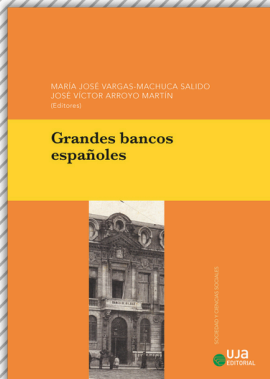
Economía digital y guerras comerciales: ¿Poniendo nuevas puertas al campo?

Si bien la velocidad creciente constituye una señal de identidad del capitalismo desde sus orígenes, ha sido en las últimas décadas cuando ha alcanzado su máxima expresión. Pero no todo avanza y se transforma al mismo paso: vivimos en una era de profunda desincronización, en la que la economía -y sobre todo las finanzas, para las que hablar de nanosegundo ya no es exagerado- evolucionan con ritmos mucho más intensos que otros ámbitos, como la política democrática (que también se acelera más y más, pero siempre va por detrás). Todo lo cual trae consigo consecuencias de primer orden, muchas de ellas altamente conflictivas. En este ensayo se examina la presencia de personajes como el cortoplacismo, la incertidumbre y el creciente malestar en un escenario en el que todo transita demasiado rápido.

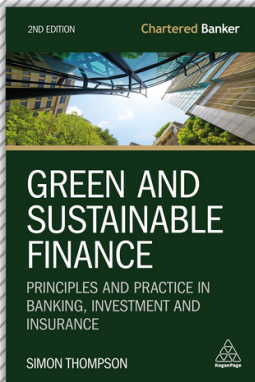


El tiempo es oro: economía política del nanosegundo

El libro presenta una revisión de la historia bancaria española a través de las crónicas de algunos de sus principales protagonistas. Historias de grandes bancos y de los ilustres personajes que dirigieron sus destinos desde finales del siglo XIX hasta, en algunos casos, comienzos del siglo XXI. Una obra que permite conocer, no solo el devenir histórico de estas entidades, sino su contribución a la historia económica y empresarial española.



Grandes bancos españoles



***Green and
sustainable finance:
principles and
practice in banking,
investment and
insurance***

En estas páginas encontraremos las claves de un concepto que está teniendo mucha fuerza entre los líderes de empresas y organizaciones: la denominada «cultura del crecimiento» que se basa en la importancia de fomentar el desarrollo creativo y motivar la participación activa de todas las personas de una organización (cualquiera que sea el puesto que ocupen o el rango que tengan), pues es garantía de progreso y crecimiento para todo el conjunto organizacional. Este libro pretende fomentar la idea de la «mentalidad de crecimiento» en donde el foco está en descubrir el talento individual en pos del bien común, porque la mentalidad trasciende a los individuos y, si se fomenta el pensamiento libre, se puede llegar a transformar un equipo y motivar avances, y al mismo tiempo ayudar a cada persona a alcanzar su máximo potencial. Con este libro...



La cultura del crecimiento:
cómo fomentar el aprendizaje continuo, el crecimiento y el éxito en los equipos y las organizaciones

Texto sobre la economía de los países europeos, no sobre las instituciones y las políticas comunes de la UE. Con este enfoque totalmente novedoso, se ofrece como un excelente manual sobre la economía europea. El libro se estructura en nueve capítulos que analizan los temas más destacados de tales economías europeas: crecimiento a largo plazo, ciclo económico y comportamiento reciente, estructura productiva, competitividad, mercados de trabajo, sistemas financieros, energía y sector público.



Las economías europeas en el siglo XXI

Liderhazalgo es un estilo de liderazgo actual que combina dos extremos a la hora de gestionar equipos: de un lado, el relacionado con el trabajo y su productividad; y del otro lado, el vinculado con las personas y su bienestar, teniendo que encontrar un equilibrio entre ambos. En este libro podrás descubrir diferentes estilos de liderazgo, pero sobre todo conocerás herramientas de comunicación, motivación, asertividad y delegación con el objetivo último de que formes a un equipo de líderes. No hay liderazgo sin construir un equipo repleto de líderes. En la diversidad está la riqueza y no en la uniformidad, pues al existir y coexistir diferentes generaciones, los equipos se enriquecen unos de otros y son capaces de crecer de forma exponencial. No intentemos homogeneizar lo que es diferente o mataremos los talentos...



Liderhazalgo

Con esta tercera edición de *Marketing y cosmética* aprenderás a posicionar tu marca, diseñar campañas innovadoras y crear experiencias de cliente memorables. Incluso, descubrirás cómo la inteligencia artificial puede transformar tu estrategia de marketing, desde la personalización masiva hasta el análisis predictivo de tendencias. Mencía de Garcillán te ofrece en esta obra tanto los conocimientos teóricos aplicados al marketing de la industria cosmética como las herramientas prácticas para aplicar en tu negocio, permitiendo analizar la situación actual del mercado cosmético e identificar tendencias emergentes y patrones de consumo que están redefiniendo la belleza mediante la siguiente estructura: • datos del sector, • patrones de compra del consumidor, • tendencias de consumo, • principales estrategias y preocupaciones (marketing...



**Marketing
y cosmética:**
estrategias
persuasivas
e influencers
creativos para el
nuevo consumidor

Gestionar las ventas de una organización de manera eficaz es clave para la generación de ingresos, la satisfacción del cliente y los resultados empresariales. Sin embargo, cada vez es más difícil equilibrar el éxito actual con el impulso de la transformación digital de las ventas que posicionará a tu equipo para el futuro. Esta publicación de Harvard Business Review proporciona ideas prácticas y ejemplos de muchos sectores de todo el mundo. *Organizar y liderar equipos de ventas* incluye los recursos que necesitas para crear valor para tu empresa, tus clientes y tus equipos de ventas. Este libro de HRB cubre los fundamentos que todo director de ventas necesita saber y explora los temas más desafiantes de hoy en día en torno al aspecto digital: Aportar valor a clientes informados y autosuficientes mientras se gestiona el negocio. / Contratar, desarrollar...



**Organizar y liderar
equipos de ventas:**
la gestión de equipos
de alto rendimiento

From 2009 to 2015, the European Union's (EU) euro area experienced an existential socio-economic crisis. To secure its institutional integrity, the EU designed several new institutions to support member states in need but also to facilitate socio-economic adjustments. The European Stability Mechanism (ESM) lies at the centre of this strategy: it provides financial assistance to member states in severe crisis on an intergovernmental basis while demanding compliance with adjustment programs from program countries. Based on a comparative political economic analysis, Remaking European Political Economies shows that the EU's financial assistance programs focused strongly on reforms that led to a partial convergence of program countries based on market-based economic governance and reduced governmental influence in the...



***Remaking
European political
economies: financial
assistance in the
Euro crisis***

War. Inflation. Recession. Pandemic. The semblance of macroeconomic stability is long gone, with the volatility of recent years challenging leaders and companies to preserve and create value as they navigate the business landscape. When turmoil hits, executives and investors face notoriously unreliable macroeconomic forecasts, whipsawing data, and contradictory opinions. Are disruptions transient and ephemeral-or permanent and structural? False alarms are costly traps, but so are true structural changes that go undetected. Leaders must also assess the doom-laden public macroeconomic discourse, which habitually presents worst-case scenarios as foregone conclusions. How can executives avoid these traps and make better strategic decisions? In this incisive, perspective-shifting book, BCG Global Chief Economist Philipp...

SHOCKS, CR!SES, AND FALSE ALARMS

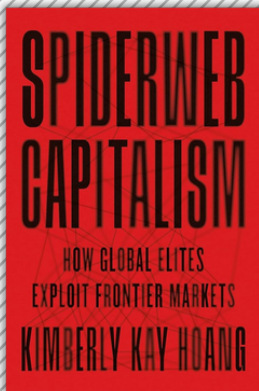
HOW TO ASSESS
TRUE MACROECONOMIC RISK

PHILIPP CARLSSON-SZLEZAK
and PAUL SWARTZ

HARVARD BUSINESS REVIEW PRESS

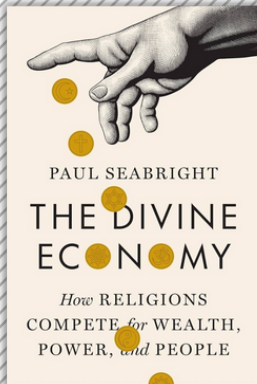
***Shocks, cr!ses,
and false alarms:
how to assess true
macroeconomic risk***

In 2015, an anonymous source leaked the so-called Panama Papers, 11.5 million documents detailing financial and attorney-client information and connecting over 140 ultra-wealthy individuals across 50 countries to offshore companies in 21 tax havens. Journalists and scholars have attempted to chart these complex networks in the wake of various scandals but have learned very little. The focus on high-profile cases of egregious theft leaves a shroud of uncertainty over the mechanics behind the invisible, mundane networks of people who facilitate illicit activities by conducting transactions across multiple sovereigns. Playing in the Gray focuses on the constant and quiet movement of money through offshore shell corporations, the primary motor of global capital. Hoang takes a deep-dive into the emerging markets of Vietnam and Myanmar. Over the course of two...



**Spiderweb
capitalism: how
global elites exploit
frontier markets**

The history of religious movements has focused overwhelmingly, and for good reason, on the personalities of their founders and the poetry in the messages they communicate. A common explanation for why certain religions flourish is that they preach a particularly moving spiritual message - a narrative that speaks to important human needs. While persuasive, this doesn't explain why some messages succeed in moving their hearers more than others. After all, most of the spiritual movements founded in the course of history have disappeared without trace.



The divine economy: how religions compete for wealth, power and people

The Ultimate EU Handbook is our comprehensive 500-page guide to the EU institutions and other bodies, their history, what they do, and how they do it. The complexities of the EU can be bewildering. This book will be your reliable companion to understanding them. The Handbook is packed with easy-to-follow quick summaries, reminders of key points, tables, figures, photos and other visual presentations. It also includes many step-by-step examples of the EU in action, in areas ranging from trade and the digital economy to global engagement and climate change.



***The ultimate
EU handbook***

La presente monografía nos acerca al estudio y análisis más diferencial de todo profesional; sus habilidades profesionales, estamos ante el gran elemento desnivelador en el desarrollo y proyección de nuestro perfil profesional, la presente obra nos ofrece un estudio y análisis de nuestras principales oportunidades y amenazas desde la perspectiva de nuestras habilidades, no solo hablamos de soft y hard skills, hoy las *e-skills* se convierten en otro gran catalizador para contribuir a la capacidad de adaptación y gestión del cambio de todo profesional.

¿Somos conscientes del gran potencial que todos tenemos? El mundo sigue cambiando y son necesarias nuevas cartografías de nuestras habilidades. Sigamos avanzando y generando impacto en las personas y nuestro entorno gracias a nuestras habilidades diferenciales.



Transformación competencias e inteligencias profesionales en la era IA



¡NO TE PIERDAS NUESTRAS
PRÓXIMAS NOVEDADES!

biblioteca.ucm.es/cee



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOTECA