



BIBLIOTECA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

5 / 2025



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOTECA

ÍNDICE

Aplicaciones de la inteligencia artificial en los negocios sostenibles: en la ruta de una transición energética

—

Casos prácticos para la liquidación del impuesto sobre la renta

—

ChatGPT y OpenAI: desarrollo y uso de herramientas de inteligencia artificial generativa

—

Digital Marketing Fundamentals: from Strategy to ROI

—

El poder del carisma

—

Financial Mathematics

—

Handbook of Environmental Economics

—

Inteligencia artificial aplicada al marketing: curso práctico

—

Las Sociedades de Beneficio e Interés Común

05

06

07

08

09

10

11

12

13



Principios de economía: una introducción a los fundamentos económicos

Rousseau visto por sus contemporáneos: odio e idolatría

Si Leonardo da Vinci fuese tu CEO

Statistics for Economists

The data economy: tools and applications

Viaje a través de la moda: diseñadores, iconos y estilos de los siglos XX y XXI

14

15

16

17

18

19

Aquí puedes consultar una selección de las últimas obras adquiridas por la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Pinchando en cada obra accederás a la información completa del catálogo Cisne: signatura, disponibilidad, etc.

Si además deseas conocer las novedades de todas las bibliotecas de la Universidad Complutense, lo puedes hacer a través del apartado [Novedades bibliográficas de la Biblioteca Complutense](#).

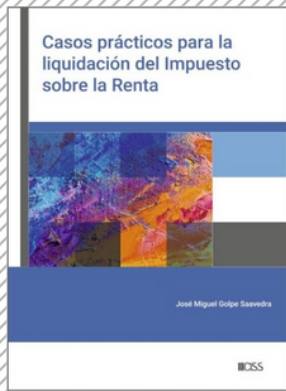
Recuerda que, a través del apartado [Petición de compra](#), puedes solicitar la compra de todo tipo de material documental (libros, DVDs, novelas gráficas, etc); antes de hacer la solicitud, comprueba que el documento no forma parte ya de nuestra colección.

Lidere la transición hacia un futuro energético limpio, sostenible y ético, con el apoyo de la inteligencia artificial. En la era digital, con la creciente demanda de energía, es esencial replantear los mercados energéticos hacia la descarbonización y la sostenibilidad. Este libro se convierte en una guía imprescindible para entender los desafíos y oportunidades de la transición energética. En esta lectura encontrará un análisis detallado de la variabilidad de las fuentes renovables y su integración en la red eléctrica, y explorará a la vez modelos de negocio sostenibles que responden a las demandas actuales. Asimismo, la obra destaca el papel de la inteligencia artificial (IA) como herramienta clave para gestionar la incertidumbre y reconfigurar la matriz energética hacia un futuro sostenible. Entre los aspectos clave que encontrará en esta obra se incluyen...



**Aplicaciones
de la inteligencia
artificial en
los negocios
sostenibles:**
en la ruta de
una transición
energética

Ofrece las últimas novedades aplicables en el impuesto sobre la renta de 2024, un análisis detallado de rendimientos y deducciones, abundantes remisiones a consulta vinculantes y a la jurisprudencia de los tribunales, así como numerosos casos prácticos.



**Casos prácticos
para la liquidación
del Impuesto sobre
la Renta**

Con la irrupción de ChatGPT en 2022, la inteligencia artificial generativa dio un salto revolucionario, democratizando el acceso a modelos avanzados de procesamiento de lenguaje. Este libro ofrece una guía completa para comprender, utilizar y desarrollar aplicaciones basadas en estos modelos, con un enfoque especial en ChatGPT y la suite de OpenAI. Desde los conceptos fundamentales hasta la implementación práctica, esta obra se estructura en capítulos que combinan teoría accesible con ejercicios prácticos en Python, permitiendo a cualquier lector -con o sin experiencia previa en programación- explorar el potencial de la IA generativa. Se abordan técnicas avanzadas de ingeniería de prompts, integración con otras herramientas y el desarrollo de asistentes virtuales personalizados. Ya sea para profundizar en la comprensión de estos modelos...



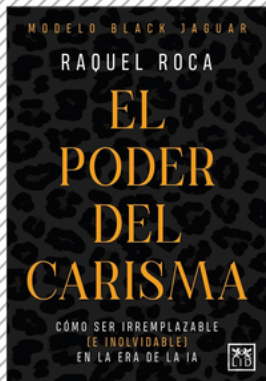
ChatGPT y OpenAI:
desarrollo y uso
de herramientas
de inteligencia
artificial generativa

In this book, all relevant aspects of digital marketing are addressed: strategic aspects, the use of the Internet for market research, product development and realisation, branding, customer acquisition, customer loyalty and order processing. The book also discusses effective websites and apps, digital analytics and planning, and management. The application of social media and mobile communications is seamlessly integrated into the topics.



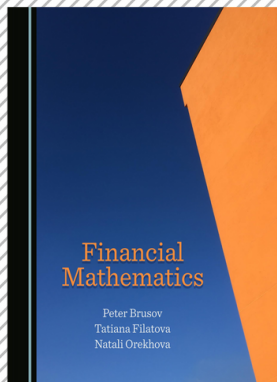
***Digital Marketing
Fundamentals:
from Strategy to ROI***

¿Qué distingue a una persona en un mundo dominado por la tecnología y la inteligencia artificial? ¿Qué lo hace único y le da esa ventaja que lo hace destacar? La respuesta está en el carisma. Con el innovador modelo Black J.A.G.U.A.R. aprenderás a ser sutil, intuitivo e inolvidable en cada interacción social, y cómo resultar confiable e insustituible en tu trabajo. ¿Sabías que tu mirada puede incrementar la atracción en un 15 %, si sigues la regla del contacto visual? ¿Qué el lenguaje no verbal más poderoso se esconde en los movimientos de la naturaleza? ¿O que un líder carismático puede aumentar el valor de las acciones de su empresa hasta en un 20 %? Incluso llevar una camisa hawaiana puede triplicar la percepción positiva que los demás tienen de ti. Son tan solo algunos de sus secretos. La tecnología nos ha cambiado el contexto. Eso obliga...



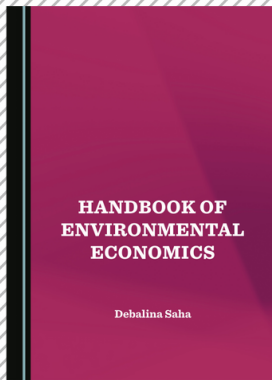
El poder del carisma

In the education of financiers and economists in all universities of the world, an important role belongs to mathematical disciplines. Among these disciplines financial mathematics occupies a very serious place, because it is the base for other disciplines such as corporate finance, financial management, investment, taxation, business valuation, ratings etc. This textbook contains information on financial mathematics, knowledge of which is necessary not only for every financier, but also for any competent economist of a wide profile (and especially for financial analysts). This is intended for undergraduate and graduate students of all financial and economic fields and profiles, including Finance and Credit, Accounting and Auditing, Taxes and Taxation, World Economy, etc. It will be useful for specialists of all financial and economic specialties...



Financial Mathematics

Environmental concerns are closely associated with economic activities. Without considering economic and social impacts, any policy to reduce environmental degradation becomes futile. Environmental economics is an expanding area that searches for solutions to environmental problems in tandem with the consideration of economic development. This book provides an overview of the environment-economy interface, natural resources, environmental valuation and example.



***Handbook
of Environmental
Economics***

La Inteligencia Artificial (IA) se ha consolidado como una herramienta esencial en el ámbito del marketing digital, transformando estrategias y optimizando procesos de toma de decisiones. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones de comportamiento y automatizar tareas permite a las empresas personalizar sus campañas, mejorar la experiencia del cliente y aumentar su competitividad. Este manual ofrece una guía práctica y completa sobre el uso de la IA en el marketing, abarcando desde conceptos básicos hasta aplicaciones avanzadas. Se examinarán técnicas de análisis predictivo, segmentación de audiencias, personalización de contenidos y automatización de procesos clave. Además, se explorarán aspectos éticos y legales relacionados con el uso de la IA como la gestión de datos...



Inteligencia artificial aplicada al marketing: curso práctico

Aborda la Sociedad de Beneficio e Interés Común (SBIC), un tipo societario innovador creado por la Ley 18/2022, que permite a las empresas obtener beneficios económicos y generar impacto social y/o ambiental. La obra analiza el régimen jurídico de las SBIC en España, comparándolo con modelos similares en países como EE. UU., Reino Unido, Francia e Italia. A través de un enfoque completo, se exploran su propósito corporativo, la responsabilidad social y las técnicas regulatorias involucradas. Además, se profundiza en la monitorización, auditoría y posibles acciones legales relacionadas con estas entidades. A pesar de una incipiente doctrina, la obra es pionera en el análisis exhaustivo de este nuevo modelo.



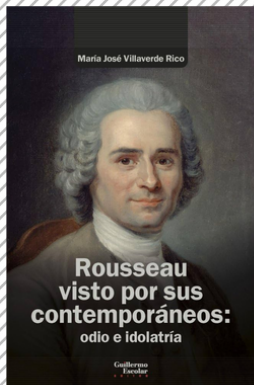
Las sociedades de Beneficio e Interés Común

Una introducción accesible y exhaustiva a los fundamentos económicos desde la perspectiva de la escuela austriaca -- *Principios de economía* ofrece una visión general y clara de los conceptos fundamentales de la economía, lo que hace que sea ideal para estudiantes universitarios, economistas profesionales y el público general. -- Saifedean Ammous emplea el enfoque de la escuela austriaca de economía para explicar principios y métodos económicos, evitando complejos modelos matemáticos y agregados teóricos. A lo largo de sus cinco partes, el libro aborda temas como el valor, el tiempo, el trabajo, el capital, el dinero y los derechos de propiedad, proporcionando al lector ejemplos prácticos y relevantes. Esta obra es una herramienta esencial para quienes desean entender y aplicar la economía en el contexto moderno.



**Principios
de economía:**
una introducción
a los fundamentos
económicos

En este libro, María José Villaverde se adentra en los meandros de la biografía de Rousseau, tan tempestuosos como su obra intelectual. La enorme erudición de la autora le permite responder a la multitud de preguntas que se le plantean a cualquiera que se acerque al verdadero titán vital que fue Rousseau. ¿Por qué es un filósofo tan atractivo? ¿Por qué el hijo del relojero ginebrino se convirtió en el escritor más famoso de su tiempo, al que buscaron conocer personajes ilustres como Casanova, el príncipe de Ligne o el futuro Gustavo III de Suecia? ¿Por qué, cuando acudía a jugar al ajedrez al café Régence, tenía que intervenir la policía ante el gentío que allí se arremolinaba? ¿Y por qué su tumba se convirtió en el lugar de peregrinaje de María Antonieta, el emperador José II de Austria, Danton, Robespierre, Napoleón o Madame de Staël?



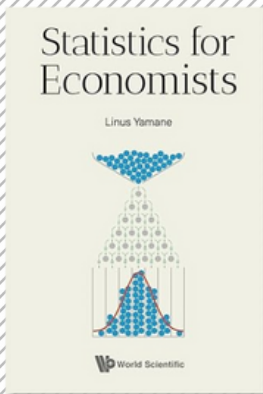
**Rousseau
visto por sus
contemporáneos:
odio e idolatría**

En una era marcada por la disrupción tecnológica y la inteligencia artificial, el valor del trabajo está en plena transformación. Para prosperar es vital abandonar los modelos tradicionales y reinventar nuestra cultura empresarial. ¿Qué tipo de empleados necesitaremos? ¿Cómo será el líder pos-IA? ¿Qué tipo de empresa triunfará? ¿Qué valores y competencias tenemos que reforzar para ser un empleado de éxito en unos trabajos rodeados de tecnología? ¿Cómo podemos generar un hábito del cambio para adaptarnos a nuevos ecosistemas? Si Leonardo da Vinci fuese tu CEO ofrece respuestas a estas y otras preguntas fundamentales, explorando el liderazgo inspirador de Da Vinci y el concepto empresa renacentista. Su legado nos invita a conectar disciplinas y pensar creativamente, porque, a medida que la experticia se convierte en...



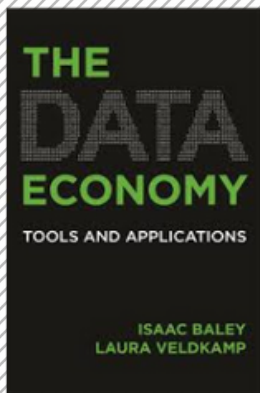
Si Leonardo da Vinci fuese tu CEO

This first course in statistics is designed for undergraduate students. There are dozens of statistics textbooks in the market. But most of these textbooks are either pitched at a level that is too high or too low for most undergraduate students. Many use calculus and are designed for graduate students in technical fields. Others provide black box formulas without any derivations. This textbook focuses on deriving everything from first principles without using calculus or linear algebra. It is important for students to understand why they are doing what they are doing. Otherwise students cannot distinguish meaningless results from significant results. This textbook gets to the major points quickly and is thus relative short and very accessible.



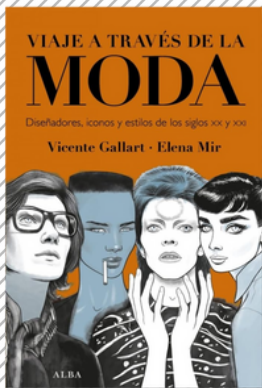
Statistics for Economists

The most valuable firms in the global economy are valued largely for their data. Amazon, Apple, Google, and others have proven the competitive advantage of a good data set. And yet despite the growing importance of data as a strategic asset, modern economic theory neglects its role. In this book, Isaac Baley and Laura Veldkamp draw on a range of theoretical frameworks at the research frontier in macroeconomics and finance to model and measure data economies. Starting from the premise that data is digitized information that facilitates prediction and reduces uncertainty, Baley and Veldkamp uncover the ways that firm-level data choices resonate throughout the broader macroeconomic and financial landscapes. With The Data Economy, Baley and Veldkamp put forward a broad research agenda with a formal yet accessible approach, offering an analysis of...



***The Data Economy:
tools and applications***

A lo largo del pasado siglo XX se produjo la revolución más radical de la moda, que pasó de ser patrimonio exclusivo de una élite a formar parte de la vida de muchos de los habitantes de este planeta. Hasta llegar a la total democratización que vivimos en la actualidad, se ha producido un proceso en el que esta disciplina artística y creativa ha ido cobrando mayor importancia a nivel social y mayor impacto mediático. *Viaje a través de la moda* recorre, década tras década, el pasado siglo xx y las dos primeras décadas del XXI desde una perspectiva histórica, social y económica descubriendo los diferentes estilos.



**Viaje a través
de la moda:**
diseñadores, iconos
y estilos de los siglos
XX y XXI



¡NO TE PIERDAS NUESTRAS
PRÓXIMAS NOVEDADES!

biblioteca.ucm.es/cee



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOTECA