



BIBLIOTECA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES

NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

6 / 2025



BIBLIOTECA

ÍNDICE

Dónde se esconde el dinero: cómo los más ricos
atracan al mundo

—

El poder del instinto: las nuevas reglas de la
persuasión en los negocios y la vida

—

Empresa, empresariedad y comunicación mercantil

—

Franquismo S.A.

—

Greguerías liberales

—

La fe del emprendedor

—

La psicología de la estupidez, explicada por las
mentes más brillantes del mundo

—

La tiranía de las naciones pantalla: los cinco pecados
capitales de las plataformas que gobiernan Internet

—

Las políticas de la Unión Europea

05

06

07

08

09

10

11

12

13



Lectures in Austrian economics. Volume I, Human action, competition theory, entrepreneurship, and price theory

—
Los principales impuestos del sistema tributario: IRPF, impuesto sobre sociedades, IVA

—
Manual de regulación bancaria en España

—
Mediocre en la academia: el área de conocimiento de Biblioteconomía y Documentación del departamento de Historia de la Ciencia y Documentación (HCyD) de la Universitat de València como caso de estudio

—
Mr. Nakamoto: el enigmático creador de Bitcoin

—
Nuestras vidas en sus carteras de inversión: cómo los gestores de activos dominan el mundo

14

15

16

17

18

19

Aquí puedes consultar una selección de las últimas obras adquiridas por la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.

Pinchando en cada obra accederás a la información completa del catálogo Cisne: signatura, disponibilidad, etc.

Si además deseas conocer las novedades de todas las bibliotecas de la Universidad Complutense, lo puedes hacer a través del apartado [Novedades bibliográficas de la Biblioteca Complutense](#).

Recuerda que, a través del apartado [Petición de compra](#), puedes solicitar la compra de todo tipo de material documental (libros, DVDs, novelas gráficas, etc); antes de hacer la solicitud, comprueba que el documento no forma parte ya de nuestra colección.

Nuestra concepción del globo se estructura en torno a naciones soberanas que, delimitadas con precisión, otorgan o restringen derechos a sus ciudadanos. Sin embargo, existe una dimensión alterna compuesta por miles de zonas extraterritoriales que operan de manera autónoma, escapando a la ley y al poder político. Alrededor del mundo, cerca de seis mil paraísos fiscales dibujan una geografía oculta, revelando el predominio de un sistema basado en la desigualdad que dirige el poder mundial en favor de la élite. Atossa Araxia Abrahamian, periodista suizo-iraní-canadiense de renombre internacional, lleva a cabo una investigación exhaustiva en la que combina el rigor periodístico con una reflexión crítica sobre sus propios orígenes y privilegios. Desvela las acrobacias legales, la contabilidad creativa y las maniobras que, lejos del ojo...



Dónde se esconde el dinero: cómo los más ricos atracan al mundo

Los seres humanos no tomamos decisiones con la mente consciente, sino por instinto. Las tácticas de persuasión tradicionales han demostrado ser insuficientes para convencer a los consumidores de hoy en día. En cambio, es preciso conectar con la mente instintiva. Leslie Zane, consultora de marketing y experta en ciencias del comportamiento, revela la red de conexiones que activa las decisiones que tomamos y descifra su código para influir sobre ellas. Ya seas emprendedor, ejecutivo, profesional del marketing o estés en plena búsqueda de empleo, dominar el poder del instinto te ayudará a impulsar tu crecimiento y que lo que ofrezcas sea la elección instintiva de cualquier audiencia.



El poder del instinto:
las nuevas reglas de
la persuasión en los
negocios y la vida

Empresa es 'lo emprendido', a lo que hay que entrar (em) en el inicio (pre) para alcanzar algo (hender) y supone la base del sistema económico mundial. El emprendedor o empresario es el motor de este sistema económico que hunde sus raíces en las primeras sociedades civilizadas. Dada la complejidad de nuestro mundo globalizado, las empresas actuales han de sortear muchos escollos en su viaje hacia el éxito. En estas páginas se analizan las múltiples facetas que rodean al hecho empresarial, entendiendo que el pequeño negocio o la gran multinacional son realidades distintas de una misma naturaleza. La Academia, siempre atenta a los cambios y necesidades sociales, enfoca, con especial atención en este texto, su microscopio analítico sobre el área de la comunicación mercantil, pues "lo que no se comunica no existe", como bien...



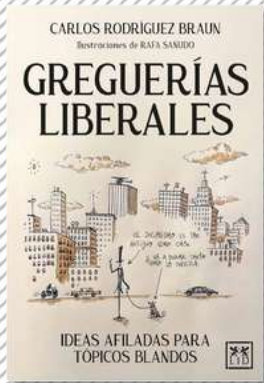
Empresa, empresariedad y comunicación mercantil

En España, como en el resto del mundo, los bienes o deudas económicas se heredan, pero la culpa y la responsabilidad moral, no. La llegada de la democracia a nuestro país supuso un cierre en falso del abismo entre vencedores y víctimas de la Guerra Civil y la represión franquista. En la actualidad la cuestión de la memoria histórica forma parte de nuestro debate público: la polémica sobre El Valle de los Caídos y la exhumación del cadáver del dictador, el cambio de nombre de las calles que homenajearon a criminales franquistas, la apertura de las fosas comunes... Sin embargo, el fondo de la cuestión va más allá: ¿cuál es la responsabilidad moral de las élites que se lucraron al calor del franquismo? ¿Son legítimos los patrimonios transmitidos a sus herederos? Ilustres nombres de la oligarquía empresarial y política...



Franquismo S.A.

Las ideas pueden ser un festín o una trampa, una chispa de lucidez o un lugar común. En *Greguerías liberales*, Carlos Rodríguez Braun toma el testigo de Ramón Gómez de la Serna y convierte la economía, la política y la sociedad en un juego de ingenio y agudeza. Con el filo del humor y el destello de la metáfora, el autor desmantela tópicos y desafía dogmas, en especial los del socialismo «de todos los partidos», como advirtió Hayek. A través de 250 greguerías, aborda con mirada irreverente cuestiones como la riqueza y la pobreza, los impuestos y la desigualdad, el feminismo y la ecología, la moral y la religión, la inflación y los bancos centrales, entre muchos otros temas. Además, algunas de estas greguerías están acompañadas de Rafa Sañudo (Nueva York, 1965) diseñador, ilustrador, humorista y realizador audiovisual, quien ha creado cientos de portadas de discos, videoclips....



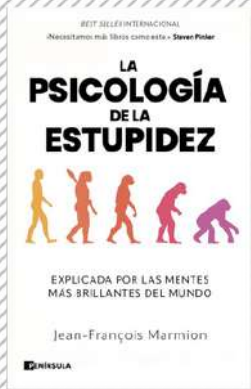
Greguerías liberales

Fundada a finales del siglo XX, Factorenergía irrumpió en un mercado absolutamente cerrado y oligopolístico, donde muchos dijeron que era imposible entrar y competir. Sin embargo, la valentía y la visión de su fundador Emili Rousaud han demostrado que no hay límites para lo que se puede lograr. Hoy, la compañía destaca como una de las principales comercializadoras eléctricas en España, genera cerca de 1000 millones de euros en facturación y atiende a más de 300.000 clientes. Con un equipo de alrededor de 400 profesionales, la empresa ha crecido de manera impresionante y está en plena expansión internacional, con presencia en países como Portugal, Bulgaria, Chile, México y, pronto, en Marruecos y Brasil. Emili Rousaud es el corazón y la figura clave de este viaje; un visionario que dejó el confort de un trabajo...



La fe del emprendedor

Las mentes más lúcidas hablan de nuestras decisiones más absurdas. Ya sea el compañero de trabajo que siempre da a «responder a todos» o el viejo amigo del colegio que difunde teorías conspirativas en Facebook, la estupidez nos rodea. ¿Es posible un mundo libre de ella? Por desgracia, no. Por eso, es imprescindible reflexionar sobre esta característica inherente a nuestra naturaleza y con la que nos topamos a diario. Aunque los psicólogos son expertos en el comportamiento humano, rara vez han profundizado en las raíces de la estupidez, un conocimiento clave para entenderla y combatirla. Este libro reúne a algunos de los pensadores más influyentes --psicólogos, filósofos, sociólogos y escritores-- para explorar este fenómeno propio del ser humano. ¿Por qué las personas inteligentes creen en tonterías? ¿Cómo la manipulación mediática y la...



**La psicología de la
estupidez: explicada
por las mentes más
brillantes del mundo**

Las plataformas que dominan internet acumulan más poder que muchos de nuestros Estados. Hoy, Meta, Alphabet, Amazon, Apple o Microsoft han logrado hacerse con el favor de millones de ciudadanos gracias al uso masivo de sistemas de persuasión que nos vuelven adictos a sus servicios. Han conseguido que nuestras vidas se desarrollen alrededor de las cinco, seis o siete pulgadas de nuestros teléfonos móviles y han generado un control sobre nosotros que las erige como auténticas naciones pantalla. Estas tecnológicas, con sus aplicaciones, nos han mejorado la vida y nos ofrecen entretenimiento infinito, pero también -nos alerta Juan Carlos Blanco- contienen un reverso tenebroso que todos reconocemos: su modelo de negocio causa una pandemia de desatención, alienta la desinformación, destruye el tejido comercial de nuestras...



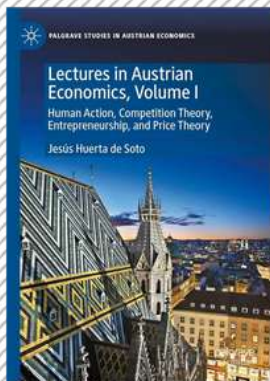
La tiranía de las naciones pantalla:
los cinco pecados capitales de las plataformas que gobiernan Internet

Madrid: Comunidad de Madrid,
Consejería de la Presidencia,
Justicia y Administración Local,
Dirección General de Cooperación
con el Estado y la Unión Europea,
[2024].



**Las políticas de la
Unión Europea**

This book, the first of two volumes, comes to life through the transcription of captivating classroom lectures spanning several years, providing a comprehensive overview of the core topics within Austrian economics. With a focus on microeconomics, it explores foundational ideas within Austrian economics, including human action, entrepreneurship, competition theory, and price theory, to give readers a deep understanding of each topic unravelling complex economic concepts with clarity and precision. Economic uncertainty, rationality, marginal utility, productivity, exchange interactions, valuation, price determination, and monopoly are also discussed. Through a seamless blend of theory and real-world examples, readers are invited to challenge conventional wisdom and explore the implications of Austrian economics on society and individual freedom. This book...



Lectures in Austrian economics. Volume I: Human action, competition theory, entrepreneurship, and price theory

En España existe un conjunto amplio y heterogéneo de tributos, pero la parte fundamental de la recaudación procede de tres figuras esenciales: el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el Impuesto sobre Sociedades (en la imposición directa) y el Impuesto sobre el Valor Añadido (en la imposición indirecta). Por eso nos ha parecido adecuado dedicar este volumen a los tres grandes impuestos de nuestro sistema tributario, concentrando la atención del lector en aquello que consideramos que presenta una mayor utilidad práctica. Se hace así un repaso ordenado y exhaustivo a la regulación de IRPF, Impuesto sobre Sociedades e IVA, procurando ofrecer una visión clara y asequible, que resulte válida tanto para estudiantes de los distintos Grados en los que se imparten materias de Derecho Tributario, como para profesionales que...



Los principales impuestos del sistema tributario:
IRPF, impuesto sobre sociedades, IVA

El objetivo fundamental de este manual es exponer de forma sistemática y ordenada la regulación específica que afecta a las entidades de crédito españolas. En el primer capítulo se recogen los diferentes campos que abarca la regulación bancaria y las autoridades encargadas de la vigilancia y control de cada área. A continuación se va desgranando, en los sucesivos capítulos, la normativa sobre acceso a la actividad, los requerimientos de solvencia, las medidas de recapitalización y resolución de entidades de crédito, la regulación del fondo de garantía de depósitos y la normativa de conducta de las entidades de crédito. El marco regulatorio se completa con la exposición del régimen sancionador a disposición de las autoridades competentes, así como un capítulo final que recoge la normativa aplicable a otros agentes...



Manual de regulación bancaria en España

Mediocre en la academia constituye una obra singular y poco frecuente que expone con un tono directo, crudo, irónico en algunas ocasiones o abiertamente mordaz y sarcástico en otras, la realidad cotidiana y los mecanismos que operan en muchos departamentos universitarios, en los que seguir las reglas del juego y obedecer sin cuestionar todas las conductas y prácticas dictadas por los gerifaltes situados en la cúspide de la jerarquía académica y los grupos de investigación, constituye la mejor garantía, no solo para medrar, sino para asegurarse la propia supervivencia y continuidad en el sistema académico. Se trata de un relato valiente y dramático que documenta de forma minuciosa fenómenos como el arribismo, la meritocracia llevada a posiciones extremas e irracionales y otras conductas perniciosas, poco éticas y nocivas, como la endogamia...



Mediocre en la academia: el área de conocimiento de Biblioteconomía y Documentación del departamento de Historia de la Ciencia y Documentación (HCyD) de la Universitat de València como caso de estudio

Una investigación 'trepidante' (The Wall Street Journal) sobre la misteriosa identidad del creador de Bitcoin y una inmersión profunda en la utópica historia del origen de las criptomonedas por un autor superventas del New York Times. En octubre de 2008, alguien conocido con el nombre de Satoshi Nakamoto publicó un documento en el que describía 'un sistema de dinero electrónico entre iguales' llamado Bitcoin, alojado en un servidor arcano plagado de Cypherpunks. Nadie en la comunidad había oído hablar de él, y justo cuando la gente empezaba a preguntarse quién era, desapareció. A medida que pasaban los años y se hacía evidente el alcance de su creación, la verdad sobre su identidad se convirtió en el mayor misterio sin resolver de nuestro tiempo. En esta nueva obra, Benjamin Wallace emprende una fascinante investigación para...



Mr. Nakamoto: el enigmático creador de Bitcoin

Desde la crisis financiera mundial de 2008, los grandes bancos han pasado a un segundo plano. Hoy, los nuevos amos financieros son gestores de activos con nombres como Blackstone, BlackRock, Brookfield o Macquarie. Estos gigantes, que gestionan inversiones de billones de dólares, ya no solo poseen activos financieros. Las carreteras sobre las que conducimos, las tuberías que nos suministran agua o gas, las tierras de cultivo que nos proporcionan alimentos, los sistemas de energía, los hospitales, las escuelas e incluso las casas en las que vivimos, engrosan cada vez más sus abultadas carteras de inversión. Como propietarios de un número creciente de los elementos básicos para la vida cotidiana, los gestores de activos moldean la vida de todos y cada uno de nosotros de manera profunda y perturbadora. Los grandes gestores de activos...



**Nuestras vidas
en sus carteras de
inversión:** cómo los
gestores de activos
dominan el mundo



¡NO TE PIERDAS NUESTRAS
PRÓXIMAS NOVEDADES!

biblioteca.ucm.es/cee



Facultad de Ciencias
Económicas y Empresariales
Universidad Complutense de Madrid

BIBLIOTECA