



**DEPARTAMENTO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION
SOCIAL Y TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (SOCIOLOGIA IV)**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID**

Programa de la asignatura

**ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE TEXTOS Y DISCURSOS
Curso 2015-2016**

**(Primer cuatrimestre)
Profesor: Ángel J. Gordo López**



DESCRIPTOR

La asignatura introduce distintos enfoques discursivos y de la conversación y sus aplicaciones en el estudio de procesos sociales a partir del análisis de textos escritos, visuales y multimedia. Ofrece a su vez la posibilidad de tomar contacto con los avances discursivos de corte etnometodológica, constructivista, socio-lingüística y psicoanalíticos, así como en el análisis de redes connotadas y campos enunciativos.

OBJETIVOS

Ofrecer los elementos teóricos y metodológicos necesarios para abordar el análisis de textos y discursos. El curso tendrá especial empeño en engarzar el momento teórico con su ejemplificación práctica a través de una variedad de ejemplos de investigaciones discursivas.

COMPETENCIAS

La lógica de evaluación continua del curso requerirá una asistencia y participación regular por parte de los asistentes. Se recomienda un conocimiento básico de la teoría y metodología cualitativa.

METODOLOGÍA

- Estructurar la presentación de la metodología discursiva en pautas que puedan ser útiles para la transmisión de la lógica de aplicación y desarrollo metodológico, sin por ello reducir el análisis del discurso a la mera categoría de técnica, despojada de los modelos teóricos que sustentan su lógica y quehacer. Consideramos que el análisis del discurso requiere de una puesta en juego del sujeto investigador.
- Incentivar, apoyar y supervisar desde el aula y el espacio tutorial el diseño, la elaboración y presentación de ejercicios colectivos e individuales, sirviéndose para ello de los medios técnicos, bibliográficos y multimedia disponibles en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.

EVALUACIÓN

- 50% Valoración de trabajos y/o pruebas escritas de carácter individual sobre contenidos teóricos-prácticos trabajados durante el curso.
- 30% Valoración de trabajos y/o presentaciones grupales sobre contenidos teóricos-prácticos trabajados durante el curso.
- 20% Evaluación continua de la participación activa e implicación en el desarrollo del curso.

INFORMACIÓN DE CONTACTO Y TUTORÍAS

Ángel J. Gordo

Departamento de Sociología IV

Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Complutense de Madrid, Campus de Somosaguas, s/n 28223 - Pozuelo de Alarcón, Madrid (España)

Tlf: (+34) 91 394-3045 ajgordol@ucm.es Despacho 3313

Tutorías:

Primer cuatrimestre: Lunes 13:00-14:00 y 16:00-18:30; Martes 16:00-18:30

Segundo cuatrimestre: Lunes y martes: 11:00-13:00 y 16:00-17:00

Concertar tutoría vía e-mail: ajgordol@ucm.es



TEMARIO

PARTE I: FUNDAMENTOS

Tema 1: La configuración lingüística de lo social. El giro lingüístico y tradiciones discursivas

- Austin, J.L. (1962/1998) *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
- Coulon, A. (1988) *La etnometodología*. Cátedra, Madrid.
- Díaz, F. (2000) (comp.) *Sociologías de la situación*. Madrid: La Piqueta.
- Conde, F. (2010) “La pluralidad de líneas de la investigación cualitativa” y “La diversidad de corrientes de análisis del discurso” en F. Conde, *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS, pp. 15-32.
- Gallardo Paúls, B. (1993) “La transición entre turnos conversacionales: silencios, interrupciones y solapamientos”, *Contextos XI* (21/22): 189-220.
- Garfinkel, H. (2006) *Estudios en etnometodología*. Barcelona: Anthropos.
- Goffman, E. (1981) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Amorrortu Editores, Buenos Aires.
- Grice, H.P. (1975/1991) “Lógica y representación”, en L.M. Valdés (ed.) *La búsqueda del significado*. Madrid: Tecnos y Universidad de Murcia, 1991, pp. 511-530
- Ibáñez, J. (1985) “Análisis sociológico de textos y discursos”. *Revista Internacional de Sociología*, 43: 119-162. Ibáñez, T. (2003) “El giro lingüístico”, en L. Íñiguez (eds.) *El análisis del discurso*. Barcelona: UOC. pp. 21-42.
- Íñiguez, L. (2003) “El análisis del discurso en las ciencias sociales: variedades, tradiciones y práctica”, en L. Íñiguez (eds.) *El análisis del discurso*. Barcelona: UOC. pp. 83-123.
- Kress, G. (1990) “Critical discourse analysis”, *Annual Review of Applied Linguistics*, 11: 84-99.
- Levinson, S.C. (1983/1989) *Pragmática*. Barcelona: Teide.
- Mayans, J. (2002) “Una foto fija de vida online”, en *Género Chat*. Barcelona: Gedisa.
- Sawyer, R.K. “A discourse on discourse: An archeological history on an intellectual concept”, *Cultural Studies*, 16(3): 433-456.
- Searle, J. (1989) “How performatives work”, en *Linguistics and Philosophy*, 12: 535-558.
- Vallejos, F., Ortí, M. y Agudo, Y. (2007) “La etnometodología”, en *Métodos y técnicas de investigación social*. Madrid: Ramón Areces, 237-288.
- Van Dijk, T. (2003) “The discourse-knowledge interface”, en G. Weiss y Ruth Wodak (eds.) *Critical Discourse Analysis: Theory and Interdisciplinarity*, New York: Palgrave Macmillan, 85-109.
- Varcla, J. y Álvarez-Uría, F. (1997) “El método genealógico”, en *Genealogía y sociología*. Buenos Aires: Ediciones El Cielo por Asalto. pp. 51-73.

Tema 2: La práctica discursiva en el proceso de investigación social. Objetivación y momentos de análisis

- Alonso, L. E. (2008) “Análisis del Discurso. Seminario” en http://www.uam.es/personal_pdi/ciencias/jbenayas/Seminario%20 analisis%20de%20 discurso/indice%20contenidos%20 analisis%20de%20 discurso.pdf (fecha de acceso, enero 2008). 20

Conde, F. (2010) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS.

Gordo, A. (2008) “Análisis del discurso: los jóvenes y las tecnologías sociales” en Gordo,

- A. y Serrano, A. (2008) *Estrategias y prácticas de investigación social cualitativa*. Madrid: Pearson, pp. 213-244.
- Parker, I. (1996) "Discurso, cultura y poder en la vida cotidiana", en A. Gordo y J. L. Linaza (comps.) *Psicologías, discursos y poder (PDP)*. Madrid: Visor, pp. 79-92.
- Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (1997) "El método genealógico", en *Genealogía y sociología*. Buenos Aires: Ediciones El Cielo por Asalto, pp. 51-73.

PARTE II: ESTUDIOS DE CASO

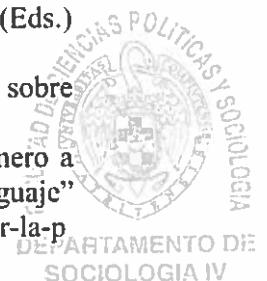
Tema 3: Análisis de las retóricas y discursos institucionales: (i) el discurso "psicótico" y (ii) las clínicas de identidad de género

3.1 El discurso psicótico

- Foucault, M. (1986) "Médicos y enfermos", en *Historia de la locura en la época clásica*. México: Fondo Cultural Económico. 462-478.
- Foucault, M. (1985) "El cuerpo de los condenados", en *Vigilar y castigar*. México: Siglo XXI.
- Foucault, M. (1986) "El mundo correccional", en *Historia de la locura en la época clásica*. México: Fondo cultural económico, 126-173.
- Foucault, M. (1986) "Experiencias de la locura", en *Historia de la locura en la época clásica*. México: Fondo cultural economic, 174-210.
- Georgaca, E. y Gordo, A. (1996) "Sujetos fragmentados o múltiplemente situados? Un estudio psicoanalítico de los discursos <<psicóticos>>", en A.J. Gordo-López y J.L. Linaza (compiladores), *Psicologías, Discursos y Poder (PDP)*. Madrid: Visor. pp. 301-315.
- Parker, I., et. al. (1995) "Madness and modernity". En *Deconstructing Psychopathology*. London: Sage, 1-17.
- Parker, I. , Georgaca, E. & Harper, D., Mclaughlin, T. y Stowell-Smith, M. (1995). *Deconstructing Psychopathology*. London: Sage.
- Roudinesco, E.; Canguilhem, G.; Postel, J.; Bing, F.; Farge, A.; Quétel, C.; Pirella, A.; Major, R. & Derruida, J. (1996) *Pensar la locura: ensayos sobre Michel Foucault*. Argentina: Paidós.
- Szasz, T. (1976) *El mito del enfermo mental*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu.
- Szasz, T. (1976) *Ideología y enfermedad mental*. Buenos Aires: Editorial Amorrortu.

3.2 Las clínicas de identidad de género

- Butler, J. (2006) *Deshacer el género*. Paidós: Barcelona.
- Cameron, D. (1997) *Performing identity: Young men's talk and the construction of heterosexual masculinity*, en Johnson, Sally y Ulrike Hanna Meinhof (Eds.) *Language and masculinity*. Blackwell, Cambridge.
- Cleminson, R. y Gordo, A. (1999) "Transgenerismo", *El Viejo Topo*, Monográfico sobre Transgenerismo, diciembre, 30-34.
- Galleta T. (2008) "Hablar como hombre y como mujer: La performance del género a través del lenguaje" galletatuerta.wordpress.com/2008/11/22/hablar-como-hombre-y-como-mujer-la-performance-del-genero-a-traves-del-lenguaje/
- Garaizabal, C. (1998) "La transgresión del género. Transexualidades, un reto apasionante" en J.M. Nieto (compilador) *Transexualidad, transgenerismo y cultura: Antropología, identidad y género*. Madrid: Talasa.
- Gordo, A. (1995) "Un análisis cualitativo y discursivo de los programas clínicos de cambio de sexo: transexualismo, <<travestis>> y otros objetos límite", *Revista de*



Psicología Social Aplicada, 5(1/2), 127-146.

Morton, D. (1996) "Changing the Terms: (Virtual) Desire and (Actual Reality)" en D. Morton (ed.), *The Material Queer*. Colorado/Oxford: Westview Press.

Nieto, J. M. (1998) "Transgénero/Transexualidad: de la crisis a la reafirmación del deseo", en J.M. Nieto (compilador) *Transexualidad, transgenerismo y cultura: Antropología, identidad y género*. Madrid: Talasa.

Tema 4: El poder de las imágenes. Las relaciones de género y tecnología en espacios publicitarios

Flick U. (2004) "Las fotografías como instrumento y objeto de investigación" *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Paideia y Morat pgs. 164-179

Goffman, E. (1976) *Gender advertisements*. Londres: Macmillan.

Gordo, A. y Finkel, L. (2002) "Análisis del discurso", en *Métodos y técnicas de investigación social (Modulo 11)*. La Rioja: Fundación Universidad de la Rioja [Materiales didácticos electrónicos de acceso restringidos] (Mimeografiado).

Serrano, A. (2008): "El análisis de materiales visuales en la investigación social: el caso de la publicidad, en: Á. Gordo y A. Serrano (eds.): *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson, pp. 245-264.

Varela, J. y Alvarez-Uría (2008): "El poder de las imágenes. Las representaciones pictóricas de la Anunciación y el dispositivo de feminización", en *Materiales de sociología del arte, Siglo XXI*, Madrid, 1-44.

Tema 5: La investigación social y la cultura cotidiana: El jardín y la casa

Bourdieu, P. (2007) *El sentido práctico*. Argentina: Siglo XXI / Bourdieu, P. (1971) *El sentido práctico*. Madrid: Taurus

<http://sociologiac.net/2010/05/15/descarga-del-dia-el-sentido-practico-pierre-bourdieu/>

Douglas, M. (1998) "El mal gusto en el mobiliario" y "<<Ni muerta me dejaría ver con eso puesto>>: las compras como protesta", en *Estilos de Pensar. Ensayos críticos sobre el buen gusto*. Barcelona: Gedisa (reimpresión 2008), pp. 65-89 y 90-116.

Ford, S. (1999) "Gardens: planning and presentation", en I. Parker y Bolton Discourse Network, *Critical textwork: an introduction to varieties of discourse and analysis*. Buckingham: Open University Press.

Kress, G. y Leeuwen, T. (2001) "Discourse, mode, materiality", en *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*, pp. 24-44.

Serrano, A. (1994): "El hogar y sus objetos: un análisis semio-sociológico" *Política y Sociedad*, 16: 225-232.

Tilley, Ch. (2008): "From the English Cottage Garden to the Swedish Allotment: Banal Nationalism and the Concept of the Garden", *Home Cultures*, Volume 5, Number 2, pp. 219-249.

Tema 6: Culturas de la automovilidad: Qué te mueve

Baudrillard, J. (1991) "Two Essays", *Science-Fiction Studies*, 55, 18(3), en <http://www.depauw.edu/sfs/backissues/55/ baudrillard55art.htm>

Estevan, A. (2001) "Los accidentes de tráfico: una matanza calculada", en *Boletín CF+S19 (En)claves insostenibles: tráfico, género, gestión y toma de decisiones*, en <http://habitat.aq.upm.es/boletín/n19/aacst2.html>.

Galán, L. (2004): "Educar al 'Homo automovilis'", *El País*, 24 de octubre.

Giucci, G. (2007) *La vida cultural del automóvil. Rutas de la modernidad cinética*. Buenos Aires/Universidad Nacional de Quilmes: Prometeo

Gordo, A., Parra, P. y Heiber, R. (2011) *Campaña interactiva de prevención de accidentes: quetemueve.org*. Madrid: Universidad Complutense/UNESPA.



- Heiber, R., Moral, B., Pecharromán, B. y Gordo, A. (2008) "Siniestralidad vial y subjetivación: el coche en la gestión global de la vida y la muerte" en Sádaba, I. y Gordo López, A.J. (2008) *Cibercultura y movimientos sociales*, La Catarata, Madrid
- Miller, D. (ed.) (2001) *Car Cultures*, Berg Publishers, Oxford / Nueva York.
- Urry, J. (2002) "Inhabiting the Car", en <http://www.comp.lancs.ac.uk/sociology/papers/Urry-Inhabiting-the-Car.pdf>
- Urry, J. (2005) *Mobilities*, Cambridge, Polity Press.

Tema 7: Cultura móvil/cultura digital. La construcción y gobierno de la identidad digital en la sociedad transparente

- Gordo López, A.J. (2006) "De los chats al messenger: tecnologías de comunicación emocional" en F. García Selgas y C. Romero Bachiller (eds.) *El doble filo de la navaja: violencia y representación*, 189-208.
- Gordo, A. J. (2008a) "¿Jóvenes en peligro, o peligrosos? Alarmas y tecnologías sociales del "desarrollo" y gobierno digital", *Revista de estudios de la juventud*, 82, 103-116
- Gordo, A.J. (2008b) "Análisis del discurso: los jóvenes y las tecnologías sociales", en A. Gordo y A. Serrano (coords.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson, pp. 213-244.
- Gordo, A.J. y Megías, I. (2006) *Jóvenes y cultura messenger. Tecnología de la información y la comunicación en la sociedad interactiva*. Madrid: FAD/INJUVE/CAJA MADRID. http://www.fad.es/sala_lectura/Messenger.pdf
- Lasén, A., Gordo López, A. J. y Finkel, L. (2008) "La pareja a través del móvil" en *La Vanguardia. Suplemento estilos de vida*. Barcelona. Pag 42- 45. 9 de febrero.
- Lasén, A. (2004) "Affective Technologies. Emotions and Mobile Phones", *Receiver*, 11, <http://www.receiver.vodafone.com/11/articles/index03.html>
- Lasén, A. (2006) "Lo social como movilidad. Usos y presencia del teléfono móvil", *Política y Sociedad*, 43 (2) 153-167. <http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POSO0606220153A.PDF>
- Zafra, R. (2010). *Un cuarto propio conectado. (Ciber)espacio y (auto)gestión del yo*. Madrid: Fórcola, Madrid.
- Zafra, R. (2004) *e-dentidades. Loading-Searching-doing -cartografías del sujeto online* (e-book, Web-Side, Mediateca CaixaForum).

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alonso, L. E. (1998) *La mirada cualitativa en sociología: una aproximación interpretativa*. Madrid: Fundamentos.
- Bourdieu, P. (1985) *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal.
- Conde, F. (2009) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS
- Foucault, M. (1980) *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquet.
- Gordo, A. y Serrano, A. (2008) (eds.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson.
- Iñiguez, L. (2003) *Análisis del Discurso*. Barcelona: OUC.
- Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (1997) *Genealogía y sociología*. Buenos Aires: Ediciones El Cielo por Asalto.