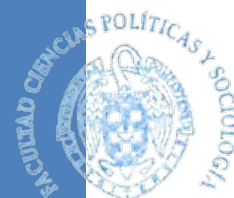


**SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y LA OPINIÓN PÚBLICA (801272)**  
Grupo 4.8. (Mañana)

**Guía para estudiantes**



**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA V**  
(Teoría Sociológica)

Docente:  
**Antonio A. García García**  
*Curso 2016/2017*

## DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

Titulación: Grado en Sociología

Curso: 4º

Carácter: Optativa

Duración: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Sep.)

Aula 207

Horario Clases:

Miércoles de 11,00 a 13,00 y Viernes de 9,00 a 11,00

## TUTORÍAS Y CONTACTO

**Antonio A. García García**

Departamento de Sociología V // Despacho 2512 (segunda planta, martillo 25) // Facultad de Ciencias Políticas y Sociología // [aagarcia@ucm.es](mailto:aagarcia@ucm.es)

**Horario de tutorías:** Miércoles de 13 a 14 y de 15 a 16 h.// Viernes de 11 a 12 h.

Para cualquier consulta o comentario puede utilizarse tanto el foro como el correo interno habilitado en Campus Virtual. No se contestarán mensajes relativos a cuestiones claramente especificadas en esta guía, por lo que se recomienda encarecidamente leer antes de escribir. Así mismo se recuerda que es responsabilidad del/la estudiante estar al tanto de la marcha del curso, para lo que se requiere visitar con suficiente frecuencia Campus Virtual.



## DESCRIPTOR

Información, comunicación y cultura. Enfoques teóricos y metodológicos sobre la comunicación. Prácticas sociales y tecnologías de la información y la comunicación. Comunicación y opinión pública en entornos socio-tecnológicos

## OBJETIVOS

- Analizar críticamente y ser capaz de investigar autónomamente las vinculaciones entre información, comunicación, cultura, poder, lenguaje y opinión pública en el paisaje socio-tecnológico contemporáneo
- Adquirir herramientas teórico-metodológicas para analizar las prácticas comunicativas y la opinión pública en el marco actual del informacionalismo y la globalización.
- Analizar el carácter performativo del lenguaje y de los marcos de la experiencia
- Comprender el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en el mundo contemporáneo, tanto en entornos académicos como en la vida cotidiana

## BLOQUES TEMÁTICOS

**Bloque 0.** Presentación de la asignatura

**Bloque I.** Información, comunicación y opinión pública: Aproximaciones, paradigmas teóricos, conceptos y controversias fundamentales

**Bloque II.** Propuestas teórico-metodológicas para el análisis de prácticas comunicativas contemporáneas

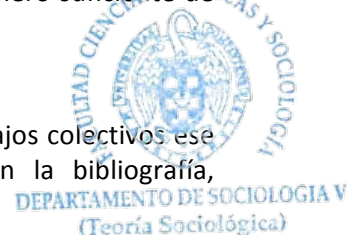
**Bloque III.** Controversias en torno a la opinión pública

**Bloque IV.** Investigar e intervenir en prácticas comunicativas contemporáneas. (*Bloque transversal orientado a la aplicación de las herramientas teórico-metodológicas adquiridas mediante la realización de un trabajo colectivo*)

## ACTIVIDADES DOCENTES

Las sesiones presenciales, cuyo contenido y recursos complementarios y obligatorios estarán especificados con suficiente antelación en Campus Virtual, serán de tres tipos:

- **SESIONES (MÁS) TEÓRICAS (2 HORAS)** en las que se desarrollarán los contenidos teóricos y debates que estructuran el curso a través de las lecturas obligatorias de la sesión y se presentarán los recursos complementarios disponibles en CV de cara a que cada cual desarrolle un itinerario de lecturas personalizado de acuerdo a sus intereses,
- **SESIONES (MÁS) PRÁCTICAS (1 HORA) EN DOS SUBGRUPOS** en función de los apellidos (A-F y G-Z) que se irán alternando en el horario y en las que se aplicarán los conocimientos adquiridos y se abrirán líneas de indagación y debate (en caso de no haber un número suficiente de estudiantes por grupo, estas sesiones se diseñarán como talleres),
- **TALLERES (1.30 HORAS)** con todo el grupo
- **TUTORÍAS.** Además de las tutorías obligatorias para el diseño de los trabajos colectivos ese espacio estará siempre disponible para resolver dudas, orientar en la bibliografía, comentar los ensayos tras haber sido calificados, etc.



## CALENDARIO DE SESIONES

Dado el carácter dinámico del proceso de enseñanza-aprendizaje y de la intención de contar con la colaboración de alguna persona experta en alguno de los talleres, podrán introducirse modificaciones durante el curso. Por tanto, el calendario disponible en Campus Virtual es meramente orientativo y es responsabilidad del/la estudiante consultar Campus Virtual al menos semanalmente para estar al tanto de los posibles ajustes así como de los contenidos y recursos que se vayan incorporando a tenor del desarrollo de las sesiones previas.

Cada sesión, independientemente del formato (teórica, práctica o taller) lleva asociados unos **materiales obligatorios** (preparar antes de la sesión) y otros materiales complementarios.

## BIBLIOGRAFÍA

En cada sesión se detallan los recursos que se utilizarán en el aula, así como otros materiales tanto obligatorios como complementarios. Hay además varias lecturas comunes (véase sesión 1 en Campus Virtual) que se trabajarán en la comunidad de lectura. A partir de ahí cada estudiante establecerá, guiado/a por los docentes siempre que sea preciso, el **itinerario de lecturas y materiales complementarios** que más se ajuste a sus inquietudes e intereses. A título orientativo se incluyen a continuación algunas referencias de carácter general.

- Abril, G. (2007): "La información como formación cultural", *CIC*, 12
- Bourdieu, P. (2000): "La opinión pública no existe", en E. Martín, *Cuestiones de Sociología*, Madrid: Istmo
- Carey, J. (1989): *Culture as Communication*, Boston: Unwin Hyman
- Castells, M. (1997): *La era de la información*, Madrid: Alianza
- Fiske, J. (2008): *Introduction to communication studies*, New York: Routledge
- Habermas, J. (1982): *Historia y crítica de la opinión pública*, Madrid: Gustavo Gili Editores
- Goffman, E. (2006): *Frame analysis: los marcos de la experiencia*, Madrid: CIS
- Hall, S. (1997): "El trabajo de la representación", en S. Hall (ed.), *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, London: Sage Publications
- Lash, S. (2005): *Crítica de la información*, Buenos Aires: Amorrortu
- Mattelart, A. y M. Mattelart (1997): *Historia de las teorías de la comunicación*, Barcelona: Paidós
- Thompson, J. (1988): *Los medios y la modernidad*, Barcelona: Paídos
- Thompson, J. (2011): "Los límites cambiantes de la vida pública y privada", *Comunicación y Sdad.*, 15
- Watlawick, P. et al. (1985): *Teoría de la comunicación humana*, Barcelona: Herder

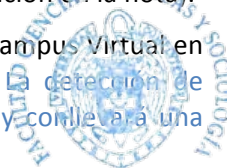
## EVALUACIÓN

Evaluación continua considerando:

- La asistencia regular, la preparación previa de las sesiones, la participación activa y el **seguimiento** de las tareas en cada sesión, **(10%)**
- La realización de breves **trabajos individuales** de seguimiento de la asignatura en las fechas propuestas **(40%)**
- La participación en una **comunidad de lectura** que se reunirá en dos ocasiones en las que se trabajarán colectivamente los materiales del Bloque 0 y el Bloque II **(20%)**.
- La realización y presentación de un **trabajo colectivo** **(30%)**, siguiendo las instrucciones y calendario que se explicitan en esta guía.

Todas las actividades son obligatorias y solo se calculará la calificación una vez hechas todas las entregas (aunque se permiten entregas retrasadas estas implican una penalización en la nota).

Los trabajos se entregarán en las plataformas habilitadas para cada caso en Campus Virtual en un archivo cuyo título se corresponda con los apellidos del/a estudiante. La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 en ese trabajo y conllevará a una penalización en la nota final



DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA

### CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DE TRABAJOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS

Los siguientes criterios son una adaptación de la propuesta presentada en Junta de Facultad de Ciencias Políticas y Sociología por los/as representantes de estudiantes. Conviene leerlos detenidamente y tenerlos en cuenta a la hora de elaborar las tareas requeridas

CRITERIOS	Individual	Colectivo
<b>PERTINENCIA:</b> ¿Contesta adecuadamente a la cuestión planteada? ¿Guarda relación con los contenidos de la asignatura? ¿Tiene suficiente pertinencia social/sociológica?	0-2 puntos	0-2 puntos
<b>ARGUMENTACIÓN Y RIGOR:</b> ¿Argumenta con rigor? ¿Conecta y desarrolla los conceptos fundamentales? ¿Utiliza datos o fuentes secundarias? ¿Demuestra capacidad de reflexión crítica?	0-3 puntos	0-3 puntos
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> ¿Utiliza los materiales y recursos sugeridos? ¿Cuántos y cuáles? ¿Son las referencias relevantes? ¿Cita y recoge la bibliografía correctamente?	0-3 puntos	0-1 punto
<b>PRESENTACIÓN Y ORGANIZACIÓN:</b> ¿La estructura del texto es adecuada? ¿Y fluida? ¿Es gramaticalmente correcta y está bien ortografiada y puntuada?	0-1 punto	0-2 puntos
<b>ORIGINALIDAD:</b> ¿Desarrolla la literatura utilizada o el material empírico de manera novedosa? ¿Pone en práctica la imaginación sociológica?	0-1 punto	0-2 puntos
<b>TOTAL</b>	<b>10 puntos</b>	<b>10 puntos</b>

## INSTRUCCIONES PARA EL CONVERSATORIO (Comunidades de aprendizaje I)

En la primera semana de curso los/as estudiantes se organizarán en Comunidades de lectura. Cada comunidad (de entre 7 y 9 personas) realizará un taller antes del **14 de octubre** sobre los materiales del Bloque 0 y otro antes del **11 de noviembre** sobre los materiales del Bloque II.

Los talleres serán de al menos hora y media para compartir lo aprendido en el trabajo sobre los materiales comunes, conversar sobre ellos e ir tanteando posibilidades y/o propuestas temáticas para las comunidades de aprendizaje II. Para ello todas las personas participantes tendrán que haber trabajado para contribuir a la producción colaborativa (i) al menos **uno de los textos sugeridos para desarrollar la perspectiva** y (ii) alguno de los textos y/o fragmentos de los textos sugeridos para **contextualizar los debates**.

En conjunto, y gracias a esta lectura compartida, en cada comunidad se habrán trabajado todos los textos. La reunión se grabará (audio o vídeo) y se subirá a cualquier plataforma (dropbox, youtube, googledrive...), entregando por Campus Virtual todas las personas participantes un archivo donde aparezcan el link de acceso a la grabación y los nombres de las personas participantes, las lecturas realizadas y otros materiales, experiencia aportados a la comunidad por cada cual (en Campus Virtual hay disponible una plantilla en Excel para facilitar la tarea).

## INSTRUCCIONES PARA REALIZAR LOS ENSAYOS INDIVIDUALES

Se entregarán al final de cada bloque y tendrán dos partes:

• **Fichas de recursos** (mínimo 5). Cada ficha versará sobre un recurso (pueden elegirse cualquier material de los disponibles en CV pero no se aceptará más de un recurso en vídeo por memoria). La ficha no ocupará más de un folio e incluirá la siguiente información (en Campus Virtual hay disponible una plantilla orientativa):

- Información sobre el recurso (correctamente citado según las instrucciones que se incluyen en este documento)
- Tipo de recurso: artículo en revista científica, capítulo de libro, conferencia...
- Ideas fundamentales (máximo 6 líneas)
- Palabras clave (máximo 5)
- Comentarios: **(Apartado fundamental en cálculo calificación)** Relación con otros recursos de la asignatura, con lo visto en el aula, con otras asignaturas, con otros conceptos o recursos, ejemplos propios, preguntas de investigación sugeridas...

• **Una aportación final** (2-3 páginas) en la que, a título orientativo, puedes responder a alguna/s de estas preguntas:

- ¿Qué he aprendido hasta ahora y para qué me ha servido realizar esta tarea?
- ¿Cómo aplicarías las herramientas teórico-conceptuales? prendidas?
- ¿Qué controversias te han resultado más relevantes en el bloque y cuáles son sus líneas maestras?
- ¿Qué podrías investigar a partir de lo aprendido y cómo lo harías?

La detección de plagio, total o parcial, supondrá de manera inmediata un 0 y una penalización en la nota final. Así mismo no se admitirán trabajos fuera de plazo.

### Calendario de entregas

- 4 de noviembre** Primera memoria
- 9 de diciembre** Segunda memoria
- 9 de enero** Tercera memoria

## INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL TRABAJO COLECTIVO (Comunidades de aprendizaje II)

El trabajo consiste en una **investigación o propuesta de intervención a través de una inmersión etnográfica o análisis de prácticas comunicativas original, colectiva y tutorizada**, sobre aspectos contemporáneos de la comunicación (los temas específicos se negociarán y propondrán en clase), en el que, de acuerdo con los criterios de calificación especificados, se valorará su pertinencia, rigor, originalidad, etc.

No se corregirán ni evaluarán trabajos que no hayan respetado las **indicaciones y el calendario establecidos**. Las indicaciones sobre el contenido y perspectiva del trabajo están disponibles en Campus Virtual. El trabajo final consta de 5 apartados:

1. **Ficha de datos básicos de la propuesta** en la que se rellenarán todos los ítems ajustándose a la extensión máxima. Esta ficha, disponible en formato Word en Campus Virtual, se presentará antes del **15 de octubre** y se discutirá en tutoría antes del **28 de octubre**.
2. **Descripción etnográfica** (8-15 páginas), donde se describirá detalladamente la etnografía o análisis realizado, presentando los principales resultados del trabajo de campo. Aunque es útil e incluso aconsejable ir trazando las conexiones con los conceptos vistos durante el curso, no se contendrán aquí reflexiones sobre los contenidos teóricos o separadas de la presentación de la etnografía y sus resultados.
3. **Sentidos de la comunicación** (3 páginas), donde se trazará una reflexión a través de los resultados del trabajo de campo sobre los conceptos o aspectos de la comunicación tratados en la asignatura. Se trata de responder a cuestiones como: *¿qué podemos aprender de las prácticas y dinámicas comunicativas a través de este proyecto?, ¿qué relación guarda con los contenidos de la asignatura?, ¿rebate o tensa algunos de los conceptos o teorías estudiados?, ¿constata o amplía otros?...*
4. **Conclusiones: Beneficios del proyecto** (1-2 páginas) en el que se expondrán las conclusiones del equipo de trabajo sobre la adecuación de lo investigado para (1) avanzar en el conocimiento sociológico de las prácticas y procesos comunicativos contemporáneos y (2) comprender problemas sociales emergentes o presentes en nuestra sociedad. Se trata de responder a preguntas como: *¿tiene sentido seguir trabajando este aspecto de la comunicación?, ¿qué nos muestra?, ¿sirve para mejorar nuestro entorno?...*
5. **Bibliografía** en la que se reseñará exclusivamente la bibliografía referenciada en el trabajo, siguiendo las indicaciones para citar correctamente incluidas en esta guía.

**IMPORTANTE:** La entrega de la versión final y completa podrá realizarse hasta el día de la fecha oficial de examen (a determinar), pero para considerarse su evaluación habrá de entregarse una versión **borrador antes del 12 de enero de 2017** de cara a las exposiciones.

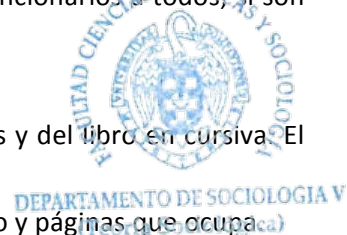
## INDICACIONES SOBRE CÓMO CITAR CORRECTAMENTE

(Modelo Harvard según adaptación propuesta por REIS y Política y Sociedad)

Las **citas de libros y artículos** en el texto aparecerán en el cuerpo del texto y no en notas a pie de página. Se harán indicándose entre paréntesis el apellido del autor/a en minúsculas, seguido del año y página de la publicación. Ej: (Bourdieu, 2000:31). Si dos o más documentos tienen el mismo autor/a y año, se distinguirán entre sí con letras minúsculas a continuación del año y dentro del paréntesis (Coté, 1985a). Los documentos con dos autores se citan por sus primeros apellidos unidos por “y” (Newton y Norris, 2000). Para los documentos con más de dos autores se abreviará la cita indicando el apellido del primer autor seguido de “et al.”.

Las **referencias bibliográficas** se pondrán al final del texto, siguiendo el orden alfabético de autores y según las siguientes formas establecidas:

- En caso de autores múltiples: primer autor: apellido/nombre; restantes autores: nombre/apellido. Si no son más de tres autores, hay que mencionarlos a todos; si son más de tres, hay que poner al primero y luego (et al.).
- Año de publicación entre paréntesis.
- Título del artículo o de un capítulo de un libro entre comillas y del libro en cursiva. El nombre de la revista también irá en cursiva.
- Lugar de publicación, editorial o nombre de la revista, número y páginas que ocupa.



Como referencia, se pueden citar los siguientes ejemplos ilustrativos:

### Referencias de **libros**:

- Inglehart, Ronald (1997): *Modernization and Postmodernization*, Princeton: Princeton University Press.
- Campbell, Angus *et al.* (1960): *The American Voter*, New York: Wiley.

### Referencias a **capítulos de libros**:

- Newton, Kenneth y Pippa Norris (2000): “Confidence in Public Institutions: Faith, Culture, or Performance?”, en S. Pharr y R. Putnam (eds.), *Disaffected Democracies: What’s Troubling the Trilateral Countries?*, Princeton: Princeton University Press.

### Referencias a **artículos** de revistas:

- Clarke, Harold D., Nitish Dutt y Allan Kornberg (1993): “The Political Economy of Attitudes toward Polity and Society in Western European Democracies”, *Journal of Politics*, 55(4): 998-1021.

### Referencias de **Internet**:

- Green, Melanie, Jon A. Krosnick y Allyson L. Holbrook (2001): *The Survey Response Process in Telephone and Face-to-Face Surveys: Differences in Respondent Satisficing and Social Desirability Response Bias* (en línea). <http://www.clas.ufl.edu/users/kenwald/pos6757/spring02/tch62.pdf>, acceso 1 de abril de 2011.