



Máster **en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones**

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Metodología, diseños y proyectos de Investigación social aplicada y de mercado

Curso 2017-18
Primer cuatrimestre
Asignatura obligatoria

Elena Rodríguez San Julián
Araceli Serrano Pascual



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid





Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



DESCRIPTOR

Enfoques, metodologías y métodos de investigación social. Tipos y diseños de investigación. Visión general y en detalle de las distintas fases y elementos constitutivos de un proyecto de investigación.

OBJETIVOS FORMATIVOS

La asignatura tiene como objetivo desarrollar en el alumno/a los conocimientos básicos para comprender los diversos enfoques y metodologías de investigación en las Ciencias Sociales, así como la diversidad de los tipos y propuestas de diseños de investigación. Pretende, asimismo, desarrollar los conocimientos necesarios para la elaboración, desarrollo y valoración de proyectos de investigación social aplicada. El objetivo fundamental será adquirir experiencia en la formulación y defensa de propuestas de investigación social desde un punto de vista estratégico y articulador de teorías y metodologías.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

Competencias básicas

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto-dirigido o autónomo

Competencias generales

CG3- Demostrar capacidad de iniciativa e invención para elegir o idear métodos de investigación según las demandas de estudio social.

CG4- Demostrar capacidad de organización y relación interpersonal para integrar el trabajo y capacidades individuales en labores de equipo, y hacerlo consensuadamente.

CG5- Demostrar capacidad para plantear y presentar de forma clara y concisa, por escrito y oralmente, los proyectos de investigación demandados y ejecutados, con sensibilidad de archivo e inclinación a la mejora de la calidad.

Competencias transversales

CT1- Capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos en metodología de la investigación al análisis de problemas sociales.

CT2- Capacidad de elaborar diseños y proyectos de investigación en entornos nuevos o poco conocidos y aplicación de técnicas de investigación en distintos contextos (ámbito público o privado, con equipos homogéneos o multidisciplinares, etc.)

CT3- Desarrollo de la reflexión analítica y crítica, y capacidad de integrar la información recogida a través de las distintas metodologías y técnicas de investigación sin perder de vista las consideraciones éticas y códigos deontológicos que implica la investigación de campo.

CT5- Capacidad de auto-aprendizaje y de búsqueda autónoma de la información, que permita abordar el estudio de técnicas novedosas o áreas de aplicaciones nuevas, así como avanzar hacia la consecución de una tesis doctoral en los casos que se busque ese objetivo.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



Competencias específicas

CE1 - Conocimientos de los fundamentos del proceso de investigación social, de sus métodos, tradiciones e innovaciones en el marco de la nueva sociedad digital.

CE4- Manejo de programas informáticos aplicados a la investigación social, así como de tecnologías disponibles de la información y la comunicación. Capacidad de interpretar los resultados de programas de ordenador.

CE8- Saber formular proyectos de investigación que integren distintas perspectivas metodológicas y que combinen estrategias y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.

CE11 - Conocer la metodología aplicada al uso y al análisis de lo audio-visual en la investigación social.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Capacidad de vincular los métodos y las técnicas de la investigación social con sus fundamentos teóricos y situarlos en el contexto más amplio de la historia de las ciencias sociales

Tener una visión panorámica y pormenorizada de la lógica, las fases y los elementos de un proyecto de investigación, su informe y exposición.

Saber aplicar los conocimientos necesarios para diseñar proyectos de investigación social aplicada y de mercado.

Ser capaces de discernir los diversos contextos de las demandas de investigación

Considerar la diversidad de formas de presentar proyectos en función de las demandas de investigación y del contexto en el que se insertan

Familiarizarse con los proyectos de investigación en Ciencias Sociales construyéndolos, viendo ejemplos y evaluando proyectos de diferente carácter.

Tomar conciencia de la posición estratégica de la actividad de preparar un proyecto de investigación



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



ACTIVIDADES DOCENTES

En las clases se utilizará una metodología de evaluación continua y de carácter activo y participativo.

Las sesiones se basarán en una metodología de participación e intercambio, donde, a partir de una serie de materiales subido al campus virtual, combinaremos sesiones más expositivas, con otras en formato de talleres. Para cada sesión habrá que hacer una serie de lecturas básicas y preparar algún tipo de práctica relacionada con el desarrollo de diseños y proyectos de investigación social. Uno de los proyectos que habrá de desarrollarse se basará en una propuesta colectiva que se desarrollará en el aula; el otro tendrá un carácter individual en su planteamiento y en su desarrollo. Las últimas sesiones de la asignatura se desarrollarán en formato de talleres de defensa pública del proyecto individual, con una dinámica de *role playing* en la que los alumnos y alumnas asumirán papeles cambiantes de demandantes y defensores de propuestas de investigación.

En el campus virtual se dispondrá de una serie amplia de documentos didácticos, bibliográficos, lecturas proyectos e informes de investigación, que serán material básico del desarrollo de la materia

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- ✓ Participación activa en los debates, talleres y exposiciones: 15% de la calificación (hay que recordar que la asistencia a un mínimo de un 80% de las clases es requisito imprescindible para poder superar la materia)
- ✓ Trabajo práctico de construcción y reflexión sobre un diseño metodológico adoptado en un informe de investigación previamente seleccionado por el alumno o alumna. Descripción de la metodología, del diseño, del papel del marco teórico y de la adecuación a los objetivos y a la demanda. 10% de la calificación
- ✓ Trabajo de construcción de un proyecto de investigación bajo demanda específica (se buscará algún tipo de convocatoria en la cual dicho proyecto podría tener cabida). El trabajo tendrá una temática común para el conjunto de los estudiantes, se irá construyendo colectivamente en el aula a lo largo del cuatrimestre; su concreción específica tendrá un carácter individual. Su versión final será entregada al final del mes de Enero: 20% de la calificación



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



- ✓ Trabajo individual de elaboración de un proyecto de investigación social de temática libre defensa del proyecto de investigación individual en situación de *role playing*. A entregar en el mes de Febrero: 30% de la calificación
- ✓ Evaluación teórico-práctica final sobre los contenidos del programa. La prueba consistirá en la elaboración de un proyecto de investigación en un contexto concreto, con demanda, tiempos y presupuesto ajustado a una convocatoria: 25% de la calificación

TEMARIO y TIEMPOS

TEMA 1: ENFOQUES Y METODOLOGÍAS EN LAS CIENCIAS SOCIALES. El entronque epistemológico de las diversas metodologías. La diversidad de clasificación de los métodos. Perspectivas distributiva, estructural y dialéctica. Metodología cuantitativa, metodología cualitativa y articulación metodológica. Otras taxonomías.

Lecturas obligatorias

- Bourdieu, P. (1999) "Comprender" en P. Bourdieu et al. *La miseria del mundo*, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1999, pp. 527-543 (primera edición en francés: 1993).
- Ibáñez, J., (2015) "Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas", en García Ferrando, Alvira, F. Alonso, L.E y Escobar, M (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Alianza, Madrid, Edición ampliada y revisada. 2015.
- Alvira, F. Y Serrano, A. (2015) "Diseños y estrategias de investigación social" en M. García Ferrando, Alvira, F. Alonso, L.E. y Escobar, M. (2015). *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza editorial. Edición revisada y ampliada
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de "role playing epistemológico": identificación y defensa de posicionamientos epistemológicos en el abordaje de una problemática social concreta. En el aula se propondrá una temática de investigación (en relación a la cual se trabajará a lo largo del curso) frente a la cual habrá que defender posturas de aproximación diversas.



Taller de exposiciones en el aula y defensa de textos de referencia relacionados con los métodos: biográfico, etnográfico, comparativo, participativo, estudio de caso, histórico-genealógico. Cada estudiante elegirá un método de entre los que se proponen a continuación: método participativo; método comparado; estudio de caso; método biográfico; método histórico y genealógico. Se hará alguna lectura sobre dicho método (se pueden seguir las sugerencias de los textos citados en la bibliografía y/o los textos colgados en el Campus Virtual). Se expondrán en el aula y cada estudiante intentará defender la coherencia y consistencia de considerar la perspectiva seleccionada como un método y señalará cómo podría aplicarse a la temática colectiva discutida en el anterior taller (la preparación de esta práctica puede ser individual o colectiva). El comentario habrá de subirse al Campus Virtual (cada estudiante habrá de subirlo aunque la práctica haya sido colectiva)

TEMA 2: LA ARQUITECTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. Lugar del proyecto en el proceso de investigación. Elementos constitutivos de un proyecto. Tipos de proyectos. Del proyecto al informe de investigación (y viceversa)

Lectura obligatoria

- Callejo, J. y Viedma, A. (2005). *Proyectos y estrategias de investigación social. La perspectiva de la intervención*. Madrid: Mc Graw-Hill (especialmente cap.3)
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de exposición de proyectos de investigación a partir de un informe

Exposición en el aula del diseño metodológico adoptado en un informe de investigación previamente seleccionado por el alumno o alumna. Descripción de la metodología, del diseño y adecuación a los objetivos. Consideración de la demanda de la investigación, de la justificación y del tipo de informe (en relación con la demanda). Papel desempeñado por el marco teórico en la investigación. (El trabajo deberá subirse al campus virtual)

TEMA 3: LA DEMANDA DE LA INVESTIGACIÓN. Instancias demandantes. Convocatorias, encargos y pliegos de condiciones. Justificación del proyecto. Las instancias y los contextos de la evaluación y negociación de los proyectos y diseños de investigación social.

Lectura obligatoria

- Zárraga, J.L. (2009): "Por qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación" *Política y Sociedad* vol. 46, nº 3 pp:37-56
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de reflexión sobre diversas demandas de investigación a través de algunos ejemplos

Taller de toma de decisiones sobre la demanda de la investigación con tema colectivo

Propuestas de investigaciones posibles a presentar en una convocatoria real de investigación. Concreción de la(s) pregunta(s) de investigación. Primeros esbozos sobre objetivos posibles.



TEMA 4: LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN. Delimitación del objeto y de los objetivos. Especificación del contexto. Construcción de marcos teóricos y de los antecedentes. Las hipótesis de la investigación: espacios y funciones. Definición de conceptos y operacionalización del problema.

Lectura obligatoria

- Sautu, R. Boniolo, P. Dalle, P. y Elbert, R- (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Buenos Aires: CLACSO. Capítulos I y III
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de revisión de construcción del objeto de investigación en varios proyectos

Taller de debate sobre los objetivos, contexto, marco teórico, hipótesis y definición de conceptos del proyecto propuesto en el aula -con tema colectivo-).

TEMA 5: EL PLAN DE ANÁLISIS. Anticipación de las orientaciones de análisis y de las técnicas de tratamiento de datos, diarios de campo, discursos y/o documentos.

Lecturas obligatorias

- Conde, F. (2015) "Introducción al análisis sociológico de los discursos" en M. García Ferrando, Alvira, F. Alonso, L.E. y Escobar, M. (2015). *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza editorial. Edición revisada y ampliada
- Hair, J.F, Anderson, R.E, Taham, R.L. y Black, W (1999) *Análisis multivariable*. Madrid: Prentice Hall. cap 1: Introducción. pp: 1-29
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de práctica en torno a la propuesta del diseño del análisis inserta en el proyecto propuesto en el aula y trabajado colectivamente.

TEMA 6: LA PROPUESTA Y JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

- 6.1. Orientación metodológica de la investigación y su justificación
- 6.2. Diseño de las técnicas de producción de información. La articulación de metodologías, técnicas y niveles de la realidad social
- 6.3. Diseño muestral y alcance de los resultados (tipos de representatividad y objetivos nomotéticos e ideográficos)



6.4. La calidad del diseño de la investigación: Debates sobre la calidad de la investigación. Tipos de validez y criterios adicionales y/o alternativos de calidad

Lecturas obligatorias

- Creswell, J.W. (2009): *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. L.A.: Sage
- Alvira, F. Y Serrano, A. (2015) "Diseños y estrategias de investigación social" en M. García Ferrando, Alvira, F. Alonso, L.E. y Escobar, M. (2015). *El análisis de la realidad social*. Madrid: Alianza editorial. Edición revisada y ampliada
- Serrano, A. (2009) "Representatividad estadística y representatividad estructural" (Mimeo- Apuntes).
- MATERIALES DIDÁCTICOS colgados en el campus virtual

Taller de revisión de diseños de investigación en investigaciones seleccionadas (y relacionadas con el tema colectivo)

Talleres de propuesta de diseño de investigación en relación con el tema colectivo: métodos, técnicas y muestras

. Lectura útil para los talleres: Sautu, R. Boniolo, P. Dalle, P. y Elbert, R- (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología* Buenos Aires: CLACSO. Anexo I

TEMA 7: LA VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

- 7.1. Construcción del presupuesto demandado.
- 7.2. Planificación de los tiempos: cronograma
- 7.3. La formación del equipo de investigación
- 7.4. Aspectos éticos en Investigación en Ciencias Sociales

Lecturas obligatorias

- CÓDIGO INTERNACIONAL ICC/ESOMAR para la práctica de la investigación social y de mercados
- Respect Project (2004) *Respect Code of Practice for Socio-economic Research*. The Institute of Employment studies.

Taller de consulta de propuestas de viabilidad de proyectos concretos previamente seleccionados.

TALLERES DE ROLE PLAYING.

Dinámica de role playing en la que los alumnos y alumnas asumirán papeles cambiantes de demandantes y defensores de propuestas de investigación. Cada estudiante preparará su defensa del proyecto de investigación y una parte del alumnado asumirá el rol de la instancia demandante



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

TEMA 1: ENFOQUES Y METODOLOGÍAS EN LAS CIENCIAS SOCIALES.

Atkinson, P., Coffey, A. & Delamont, S. (1999). "Ethnography. Post, past, and present". *Journal of Contemporary Ethnography*, 28(5), 460-471

Álvarez-Uría, F. (2008): "El método genealógico: ejemplificación a partir del análisis sociológico de la institución manicomial", en Gordo, A. J. y Serrano, A. (comps.): *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*, Madrid: Pearson-Prentice Hall. pp: 3-22

Bachelard, G. (1976): *La formación del espíritu científico*. Siglo XXI

Beltrán, M. (1988). *Ciencia y Sociología*. Madrid: CIS y s.XXI

Bericat, E. (1998): *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel Sociológica

Bourdieu, P, Chamboredom, J. y Passeron, J. (1974) *El oficio de Sociólogo. Presupuestos epistemológicos*. México, S.XXI

Bray, Z. (2013) "Enfoques etnográficos" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista*. Madrid: Akal, pp: 313-332

Caïs, J. (1997) *Metodología del análisis comparativo Cuadernos Metodológicos del CIS*, nº 21. Madrid, CIS

Castel, R. (2007) "Presente y genealogía del presente" en *Au risque de Foucault*, Editions du Centre Pompidou, Paris, 2007, pp. 161-168 (traducción de Fernando Álvarez-Uría y Julia Varela)

Chalmers, A. (1982) *La ciencia y cómo se elabora*. Madrid: Siglo XXI

Colectivo IOÉ (2003) *Investigación Acción Participativa. Propuesta para un ejercicio activo de la ciudadanía*, Consejo de la Juventud, Córdoba, 2003.

<http://www.colectivoioe.org/uploads/89050a31b85b9e19068a9beb6db3dec136885013.pdf>

Colectivo IOÉ (1983) "IAP. Introducción en España", en *Documentación social*, nº 92, Madrid.

Coller, X. (2000). *Estudio de casos*. Madrid: CIS. Colección "Cuadernos Metodológicos", no. 30.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

Devillard, M.J., Pazos, Á., Castillo, S., Medina, N., Touriño, E. (1995). "Biografías, subjetividad y ciencia social: crítica del método biográfico desde una investigación empírica", *Política y Sociedad*, 20, 143-162.

Guber, R. (2006) *El Salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós

Guber, R. (2001) *La etnografía*. Siglo XXI

También me parecen interesantes las aportaciones de Díaz de Rada y Honorio Velasco en su *La lógica de la investigación etnográfica*, en la editorial Trotta.

Habermas, J. (1988) *La lógica de las ciencias sociales*, Madrid: Taurus.

Porta, D. della (2013) "Análisis comparativo: la investigación basada en casos frente a la investigación basada en encuestas" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista*. Madrid: Akal, pp: 211-236

Roquero, E. (2010) "Investigación social, participación y cooperación para el desarrollo" en Echart Muñoz, E., Cabezas Valencia, R. y Sotillo Lorenzo, J.A (coords) *Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo*. IUDC y UCM. pp: 41-56

Valles, M. (1997) "Técnicas de conversación, narración (II): la metodología biográfica" en *Técnicas cualitativas de Investigación social: reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis, pp: 235-278

Varela, J. y Álvarez-Uría, F. (1997) *Genealogía y sociología: materiales para repensar la modernidad*, Buenos Aires: Al cielo por asalto

Vennesson, P. (2013) "Estudios de caso y seguimiento de procesos: teorías y prácticas" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista*. Madrid: Akal, pp: 237-254

Villasante, T.R. y F.J. Garrido (coord) (2002): *Metodologías y presupuestos participativos*. IEPALA editorial y CIMAS

TEMA 2: LA ARQUITECTURA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

Ander-Egg, E. y Aguilar Ibañez, M.J. (1996). *Cómo elaborar un proyecto*. Buenos Aires: Lumen. Humanitas.

Barrat, D. Y Cole, T. (1991): *Sociology Projects. A Student's Guide*. Londres: Routledge.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

Bell, J. (2002): *¿Cómo hacer tu primer trabajo de investigación?. Guía para investigadores en educación y ciencias sociales*. Barcelona. Gedisa.

Bouma, G.D. y G.B.J. Atkinson (1997): *A Handbook of Social Science Research. A comprehensive and practical guide for students*. Oxford: Oxford University Press

Centro de fundaciones (1978): *Metodología del proyecto de investigación*. Madrid: Adenle

Eco, U. (2001) como se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Barcelona: GEDISA (6ª edición)

González Lobo, M.A. (2000): *Investigación comercial. 22 casos prácticos y un apéndice teórico*. Madrid: ESIC

ILPES (1988) *Guía para la presentación de proyectos*. Madrid: siglo XXI.

Ruiz Olabuenaga, J.L. y Aristegui, I. y Melgosa, L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Universidad de Deusto. Bilbao

Silbergh, D.M. (2001). *Doing Dissertations in Politics. A student Guide*. London: Routledge

Toledano Nieto, J.M. (2010). "Elaboración de informes" en Echart Muñoz, E., Cabezas Valencia, R. y Sotillo Lorenzo, J.A (coords) *Metodología de investigación en cooperación para el desarrollo*. IUDC y UCM. pp: 139-156

TEMA 3: LA DEMANDA DE LA INVESTIGACIÓN.

Guinea- Martín, D y R. Gómez-Redondo (2012) "Diseño y evaluación de un proyecto de investigación. La perspectiva de un solicitante y una investigadora-evaluadora" en Guinea-Martin, D. (coord.) *Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social*. Barcelona: Gedisa, pp: 111-134

Ibáñez, J.,(2000) "Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas", en García Ferrando, M.; Ibáñez, J. Y Alvira, F. (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Alianza, Madrid, 2000/3ª, pp: 57-98.

Zárraga, J.L. (2009): "Por qué y para qué investigamos: la trastienda de la investigación" *Política y Sociedad* vol. 46, nº 3 pp:37-56

TEMA 4: LA CONSTRUCCIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

Borgoños, M.D (2007) *¿Cómo redactar referencias y citas bibliográficas en un trabajo de investigación?. Aplicación práctica del Harvard Style*. Madrid: ANABAD



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid

- Erlanson, D. A. y otros (1993) "Working Hypothesis" en *Doing Naturalistic Inquiry. A Guide to Methods*. Newbury Park: Sage Publications. Pp.59-60
- Goldthorpe, J.H. (2010) *De la Sociología, números, narrativas e integración de la Investigación y la Teoría*. Madrid, CIS. Colección Clásicos Contemporáneos
- González de Oleaga M. (2012) "(D)escribir las prácticas o el secreto de los toldos rojos de Bolonia" en Guinea-Martin, D. (coord.) *Trucos del oficio de investigador: casos prácticos de investigación social*. Barcelona: Gedisa, pp:31-62
- Hernandez Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2007) "Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica" y "Formulación de hipótesis" en *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill, pp:21-56 y 73-96
- Mair, P. (2013) "Conceptos y formación de conceptos" en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista*. Madrid: Akal, pp: 191-210

TEMA 5: EL PLAN DE ANÁLISIS.

- Álvarez Gálvez, J. (2012) "Análisis cuantitativo de textos: del análisis de contenido al tratamiento del texto como datos" en M. Arroyo e I. Sadaba (coords) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp: 131-152
- Combessie, J.C (2000) "El tratamiento: análisis y síntesis" en *El método en Sociología*. Madrid: Alianza Editorial, pp: 81-145
- Cea D'Ancona, M.A.(2002) *Análisis multivariable. Teoría y práctica en la investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Conde, F. (2009) *Análisis sociológico del sistema de discursos*. Madrid: CIS
- Dijk, T.A. van (1997) "Objetivos del análisis crítico del discurso" en *Racismo y análisis crítico de los medios*. Barcelona. Piados Comunicación. pp: 15-26.
- Gutiérrez, J. (2010) "Introducción a la lógica del análisis del discurso" en J. Callejo (coord.) *Introducción a las técnicas de investigación social* Madrid: editorial universitaria. Ramón Areces. pp:245-263
- Hair, J.F, Anderson, R.E, Taham, R.L. y Black, W (1999) *Análisis multivariable*. Madrid: Prentice Hall
- Roquero, E. (2012) "De la intuición a los procedimientos en el análisis cualitativo" en M. Arroyo e I. Sadaba (coords) *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Madrid: Síntesis, pp:61-78



TEMA 6: LA PROPUESTA Y JUSTIFICACIÓN DEL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Alvira, F. (2000) "El diseño de la investigación social" en Ferrando, Ibáñez y Alvira El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación. Siglo XXI (3ª edición) Apartado: Criterios para evaluar diferentes diseños de investigación. pp: 89-97

Balcells i Junyent, J. (1994): "Las técnicas y los modos operativos de investigar" en *La investigación social: introducción a los métodos y las técnicas* Barcelona: PPU

Becker, H.S. (2010): *Trucos del oficio: cómo conducir su investigación en Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI

Brannen, J. (ed) (1995): *Mixing Methods: Qualitative and Quantitative Research*. Avebury.

Bryman, A. (1988): *Quantity and Quality in Social Research*. London. Unwin and Hyman

Callejo, J. (1998) "Los límites de la formalización de las prácticas cualitativas de investigación social: la saturación" *Sociológica. Revista de pensamiento Social* nº 3: 93-119.

Erlandson, D. A. y otros (1993): "Purposive Sampling" en *Doing Naturalistic Inquiry. A Guide to Methods* Newbury Park: Sage Publications. Pp. 82-85

Glasser, B. G. (1992) "Techniques for Enhancing Theoretical Sensivity" en *Basics of Grounded Theory Analysis*. Mill Valley (Ca): Sociology Press. pp.49-60

Glasser, B. G. (1992) "Theoretical Sampling" en *Basics of Grounded Theory Analysis*. Mill Valley (Ca): Sociology Press pp.101-107

Flick, U. (2004): "Diseño de investigación" en *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata y Paideia

Hedrich, T.E., Bickman, L. Y Rog, D.T. (1993). *Applied Research Design*. NY: Sage.

Hernandez Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2007) "Selección de la muestra" en *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw-Hill, pp:155-174

Hernández Sampieri y otros (2006) *Metodología de la investigación social* (4ª ed) Mc Graw Hill . capítulos 8 y 13 (selección de la muestra cuantitativa y cualitativa)

King, G; Keohane, O; Verba, S. (2000): *El diseño de la investigación social*. Alianza. Madrid.



Kish, L. (1996) *Diseño estadístico para la investigación* Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Colección Monografías nº146

Marradi, A., Archenti, N, y Piovani, J.I. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé

Miller, D.C. (2002) *Handbook of Research Design and Social Measurement*. L.A: Sage

Ortí, A (1993) “El proceso de investigación de la conducta como proceso integral: complementariedad de las técnicas cuantitativas y de las prácticas cualitativas en el análisis de las drogodependencias” en VVAA. *Las drogodependencias: perspectivas sociológicas actuales*. Madrid: Colegio de Doctores y licenciados en Ciencias Políticas y Sociología.

Patton, M.Q. (1987) “Choosing a Sample: The Logic of Purposeful Sampling” *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. London: Sage. pp.51-60.

Schmitter, P. (2013) “El diseño de la investigación social y política” en Porta, D. della y M. Keating (eds) *Enfoques y metodologías de las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista*. Madrid: Akal, pp: 281-312

Serrano, A, Blanco, F, Ligeró, J.A et al (2011) *La investigación multimétodo: Materiales para abordar la articulación metodológica*. Ediciones de la UCM. CD-ROM

Spector, P. (1988): *Research Designs*. London: Sage.

Valles,M. (2005) El reto de la calidad en la investigación social cualitativa. De la retórica a los planteamientos de fondo y las propuestas técnicas” *REIS*, 110. pp: 91-114.

TEMA 7: LA VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

Berger, R.M. & Patchner, M.A. (1988): *Implementing the Research Plan*. London: Sage.

Cerrillo, J.A (2009) “El intermediario imposible. Algunas reflexiones en torno a epistemología y ética en la Investigación Cualitativa” *Nómadas. Revista crítica de Ciencias Sociales nº 24*

Estalella, A. & Ardèvol, E. (2007). “Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet”. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 8(3), Art. 2, <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs070328>.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



Pons, I. (1993), *Programación de la investigación social. Cuadernos metodológicos*. Madrid: CIS.

Prado, D. (1988): *Administración de Proyectos con PERT-CPM*. Madrid: Paraninfo.

Randolph, W. A. y Posner, B. Z. (1989): *El arte de gestionar en equipo*. Barcelona: Grijalvo.

Wainerman, C. y R. Sautu (comp) (1998), *La trastienda de la investigación*. Buenos Aires: Editorial de Belgrano.



Máster en Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones

Departamento de Sociología IV
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid



INFORMACION DE CONTACTO

Elena Rodríguez San Julián

Departamento de Sociología IV. Despacho 2202
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-2674



elena.rodriquez@cps.ucm.es



<http://www.ucm.es/info/mmccss>



Horario de tutorías: Martes 18.30-20-30 (1º cuatrimestre). Despacho 2202

Araceli Serrano Pascual

Departamento de Sociología IV. Despacho 3312
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Universidad Complutense de Madrid
Campus de Somosaguas, s/n
28223 - Pozuelo de Alarcón
Madrid (España)



Tlf: (+34) 91 394-2670



araceli@cps.ucm.es



<http://www.ucm.es/info/mmccss>



Horario de tutorías: martes de 10:00 a 14:00 y de 18:30 a 20:30 horas (1º cuatrimestre)
Despacho 3312