



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Grado

Facultad de Ciencias de la Información

Comunicación
Audiovisual

Plan de Estudios

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	108
Optativas	66
Trabajo Fin de Grado	6
Total	240

PRIMER CURSO	ECTS
Arte Contemporáneo	6
Ética y Deontología Profesional	6
Historia del Cine	6
Historia del Mundo Actual	6
La Cultura de la Imagen	6
Lengua Española	6
Sociología	6
Tecnologías de la Sociedad de la Información Aplicadas a la Comunicación Audiovisual	6
Teoría de la Comunicación	6
Una Optativa	6

SEGUNDO CURSO	ECTS
Análisis de la Imagen	6
Derecho	6
Derecho de la Comunicación Audiovisual	6
Economía Aplicada a la Comunicación Audiovisual	6
Estructura y Empresa de Radio	6
Fotografía	6
Literatura y Medios de Comunicación	6
Psicología de la Comunicación	6
Tecnología Digital Aplicada a los Medios Audiovisuales	6
Una Optativa	6

TERCER CURSO	ECTS
Dirección Cinematográfica	6
Guión	6
Narrativa Audiovisual	6
Producción Audiovisual	6
Teoría del Texto Audiovisual	6
Teoría y Técnica del Sonido	6
Cuatro Optativas	24

CUARTO CURSO	ECTS
Edición y Postproducción	6
Empresa Cinematográfica	6
Estructura y Empresa de Televisión	6
Realización Televisiva	6
Cinco Optativas	30
Trabajo Fin de Grado	6

OPTATIVAS DE 1 ^{ER} CURSO	ECTS
Documentación Audiovisual	6
Historia de la Comunicación Social	6
Sociología de la Cultura	6

OPTATIVAS DE 2 ^º CURSO	ECTS
Arte Español Contemporáneo	6
Gestión del Patrimonio Documental Audiovisual	6
Historia del Cine Español	6

OPTATIVAS DE 3 ^{ER} CURSO	ECTS
Cambio y Estructura Social	6
Dirección de Actores	6
Estética Musical	6
Historia y Análisis del Arte Visual	6
Historia del Teatro y de la Representación Escénica	6
Introducción al Diseño Gráfico	6
La Lengua Española en la Comunicación Audiovisual	6
Literatura y Cine	6
Marketing Aplicado a los Medios Audiovisuales	6
Narrativa Hipermedia	6
Realización Publicitaria	6
Sociología de la Comunicación	6

OPTATIVAS DE 4 ^º CURSO	ECTS
Comunicación Digital	6
Comunicación Interpersonal	6
Derecho de la Comunicación en Internet	6
Fotoperiodismo	6
Historia del Cine Informativo y Documental	6
Industrias Culturales	6
Marketing Social y Político	6
Metodología de la Investigación Social en Comunicación	6
Métodos de Creatividad	6
Métodos y Técnicas de Investigación Social	6
Narrativa Cinematográfica	6
Relaciones Internacionales en los Medios Audiovisuales	6

CRÉDITOS DE PARTICIPACIÓN	ECTS
Cualquier curso, en lugar de una asignatura optativa	6

Conocimientos que se adquieren

- Conocimientos para comprender los cambios y la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, así como los distintos modelos del lenguaje cinematográfico, audiovisual y multimedia.
- Conocimientos para analizar el discurso audiovisual, atendiendo a los parámetros básicos del análisis y los modelos teóricos existentes.
- Conocimientos para identificar y desarrollar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales y ver las oportunidades del mercado: producción, distribución y exhibición.
- Conocimientos para aplicar procesos y técnicas implicadas en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.
- Conocimientos para aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el campo del diseño gráfico y de los productos multimedia e hipermedia en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
- Conocimientos para comprender los nuevos soportes comunicativos, además de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos de los mismos.

Salidas profesionales

- Director-realizador audiovisual y de productos multimedia.
- Productor audiovisual y multimedia.
- Guionista audiovisual y multimedia.
- Director artístico.
- Editor y postproductor audiovisual.
- Diseñador de sonido y postproducción sonora.
- Diseñador gráfico audiovisual.
- Gestor audiovisual.
- Fotógrafo de estudio, de moda, reportero gráfico.
- Docencia e investigación.



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



una-europa.eu

Grados UCM



Grado en Comunicación Audiovisual

Campo de Estudio: Periodismo, Comunicación, Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad de Ciencias de la Información

Campus de Moncloa

ccinformacion.ucm.es

Para más información: www.ucm.es/estudios/grado-comunicacionaudiovisual

Enero de 2026. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones

www.ucm.es

