



BASE DE DATOS ABI/INFORM

BASE DE DATOS ABI/INFORM

- **ABI / INFORM Complete** es una base de datos que recoge publicaciones de todo el mundo sobre ciencias económicas y empresariales: técnicas de gestión, teoría y práctica de empresa, marketing, publicidad, banca, contabilidad, recursos humanos, impuestos, finanzas y otros temas relacionados.
- **Cobertura temporal:** desde 1923 hasta la actualidad. Incluye más de 3000 publicaciones periódicas, informes económicos por países, información sobre más de 60.000 empresas con perfiles empresariales y ejecutivos, casos de negocio, más 18.000 tesis doctorales y tesinas de máster, libros electrónicos de negocios, documentos de trabajo, etc. La mayor parte de los documentos se encuentran disponibles a texto completo.

CÓMO ACCEDER A LA BASE DE DATOS

1. Desde la página web de la Biblioteca de CC de la Información o de la Biblioteca general introduciendo el nombre de la base de datos en el cajetín de búsqueda.



Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información

Biblioteca Complutense

Buscar más

Servicios

Bibliotecas

Conócenos

Ayuda

Todo Libros Artículos Revistas Biblioteca Histórica E-Prints Buscar más

Catálogo Cisne

[Búsqueda avanzada](#)

Libros, revistas, tesis, bases de datos, materiales audiovisuales etc., suscritos o localizados en la UCM y la AECID, con acceso a renovaciones, reservas, listas personales, etc.



 [Ayuda del nuevo catálogo](#)



Mi Cuenta



Bases de datos



Kiosco

CÓMO ACCEDER A LAS BASES DE DATOS

2. Desde la página web seleccionando la opción **Buscar más** y presionando el botón **+**



Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información

Biblioteca Complutense



Servicios

Bibliotecas

Conócenos

Ayuda

- Artículos
- Colecciones-e
- Libros electrónicos
- E-Prints
- Catálogo Cisne

Revistas Biblioteca Histórica E-Prints Buscar más

uscar



Libros, revistas, tesis, bases de datos, materiales audiovisuales etc., suscritos o localizados en la UCM y la AECID, con acceso a renovación, reservas, listas personales, etc.

 [Ayuda del nuevo catálogo](#)



Mi Cuenta



Bases de datos



Kiosco

CÓMO ACCEDER A LAS BASES DE DATOS

Buscar más Servicios Bibliotecas Conócenos Ayuda

Portada / Buscar más

Buscar más

Libros Artículos Revistas Tesis Complutenses Películas Grabaciones sonoras Mapas
Partituras

Libros

Formato electrónico Cualquier formato

Acceso a la colección de libros de la Universidad Complutense

Recursos cooperativos con participación de la BUC

- **Google libros**
Más de 20 millones de libros digitalizados, muchos en texto completo
- **Worldcat**
Catálogo unificado de miles de bibliotecas de todo el mundo
- **Dialnet**
Portal bibliográfico de literatura científica fundamentalmente hispana
- **Biblioteca Digital HathiTrust**
Colecciones digitales de más de 80 bibliotecas académicas y de investigación mundiales
- **The European Library**
Reúne las colecciones digitales de las principales bibliotecas nacionales y de investigación europeas
- **Google Académico**

Dónde buscar...

- Artículos
- Revistas
- Bases de datos
- Libros
- Tesis digitales
- Bibliografías

Otros recursos de la UCM

- Revistas Científicas Complutenses
- Portal de Revistas Culturales
- Documentos de Trabajo
- Archivo General
- Tesaurus
- Novedades

Seleccionar Bases de datos

CÓMO ACCEDER A LAS BASES DE DATOS

En Bases de datos hay 3 posibilidades de acceso:

1. Introduciendo los términos en el cajetín de búsqueda
2. Seleccionando la inicial del nombre de la bases de datos
3. Por tema

The screenshot shows the 'Biblioteca Complutense' website interface. At the top, there is a navigation bar with the university logo and links for 'Buscar más', 'Servicios', 'Bibliotecas', 'Conócenos', and 'Ayuda'. Below this, a breadcrumb trail reads 'Portada / Buscar más / Bases de datos'. The main heading is 'Bases de datos'. There are three main sections for accessing databases:

- Búsqueda por palabra clave:** A search box with a 'Buscar' button. A red box with an arrow points to it, containing the text '1. Introduciendo términos en el cajetín de búsqueda'.
- Bases de datos A/Z:** A horizontal menu of letters from A to Z, plus 'Todas'. A red box with an arrow points to it, containing the text '2. Por inicial del nombre'.
- Lista temática:** A section with four columns of thematic categories, each with a list of sub-topics. A red box with an arrow points to it, containing the text '3. Por tema'.

The thematic categories and their sub-topics are:

- Humanidades:** Arte, Educación, Filología, Filosofía, Historia, Humanidades, Música, Religión.
- Ciencias Sociales:** Biblioteconomía, Ciencias de la Información, Ciencias Sociales, Derecho, Economía, Política, Sociología, Trabajo Social, Turismo.
- CC. Experimentales y aplicadas:** Biología, Ciencia, Ecología, Física, Geología, Informática, Matemáticas, Química.
- Ciencias de la Salud:** Ciencias médicas, Enfermería, Farmacia, Fisioterapia, Medicina, Óptica, Podología, Psicología, Veterinaria.
- Multidisciplinares:** Academic Search Premier, JSTOR, ProQuest Central, Scopus, Web of Science.

CÓMO ACCEDER A LAS BASES DE DATOS

- Desde la página web de la Biblioteca de Ciencias de la Información se puede enlazar a través del icono “Bases de datos” a las que son de interés para esta materia.

The screenshot shows the website of the Biblioteca Complutense. At the top left is the logo of Universidad Complutense Madrid. To the right, the text 'Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información' is displayed. Below this is a dark red navigation bar with the text 'Biblioteca Complutense'. A horizontal menu contains the following items: 'Buscar más', 'Servicios', 'Bibliotecas', 'Conócenos', and 'Ayuda'. Below the menu is a search bar with the text 'Catálogo Cisne' and a 'Buscar' button. To the right of the search bar is a box with a megaphone icon and the text 'Ayuda del nuevo catálogo'. Below this box are three icons: 'Mi Cuenta' (person icon), 'Bases de datos' (computer monitor icon, highlighted with a red box), and 'Kiosco' (kiosk icon). A red arrow points from the text 'Bases de datos' in the list above to the 'Bases de datos' icon in the screenshot.

CÓMO ACCEDER A LAS BASES DE DATOS

Bibliografía

ABI/INFORM Collection

Indices, resúmenes y publicaciones a texto completo sobre economía y empresa, técnicas, teoría y práctica de la gestión, tácticas y estrategias corporativas, competencia y comunicación.

ACADEMIC SEARCH PREMIER

Base de datos multidisciplinar que proporciona el texto completo de más de 4.600 publicaciones periódicas

COMMUNICATION & MASS MEDIA COMPLETE

Base de datos con más de 1.200 revistas, con el texto completo de 400 títulos y datos de más de 3.000 autores.

Prensa nacional

EFEDATA

Acceso desde la Biblioteca. Noticias nacionales de agencia desde 1988 a la actualidad. Base de datos de biografías de personalidades españolas y extranjeras, Documentos temáticos, organizaciones y efemérides.

MYNEWS

Acceso desde la Biblioteca. Hemeroteca digital que recoge información de 1.200 medios de toda España, con cobertura cronológica desde 1995 y 180 millones de noticias. Presenta el texto completo de la noticia y el PDF original de algunos medios.

Cine

VeoCCINF

Consulte en la biblioteca cómo solicitar su clave de acceso personal. Plataforma de visionado de cine español para los miembros de la Facultad de CC. Información.

FILM INDEX INTERNATIONAL

Indiza más de 125.000 películas de 170 países, incluyendo desde el cine mudo y clásico hasta los últimos éxitos cinematográficos. Recoge también biografías de más de 800.000 personalidades: actores, directores, etc. e información de los más prestigiosos premios cinematográficos. Cobertura desde 1900 a la actualidad

FIAF INTERNATIONAL INDEX TO FILM PERIODICALS DATABASE

Indiza las referencias de las más importantes revistas académicas de cine y televisión. Contiene más de 800.000 citas de artículos de 345 publicaciones periódicas. Cobertura desde 1972 a la actualidad

Prensa internacional

PROQUEST CENTRAL

Base de datos actualizada a diario con el contenido de 1.800 cabeceras y servicios de prensa. Muestra cada noticia en formato texto y permite hacer búsquedas por diferentes áreas geográficas: *International Newsstream*, *U.S. Newsstream*, *European Newsstream* ...

Publicidad y Marketing

DRAGÓN

Acceso desde la Biblioteca. Base de datos de Arcemedia, contiene anuncios de publicidad en radio, televisión, diarios, dominicales, revistas, cine, internet y exterior. Los formatos de los anuncios son imágenes, videos, audios. Actualización diaria y cobertura desde 1998, dependiendo de cada medio.

INFODEX

Acceso desde la Biblioteca. Base de datos de publicidad con un seguimiento exhaustivo y diario sobre inversiones, inserciones, ocupación y creatividades mediante las herramientas InfoLO y MOSAICO2.

WARC

Base de datos de Marketing, con seguimiento de tendencias, marcas, temas, campañas y estrategias.

Medios-Difusión

OJD

Acceso desde la Biblioteca. Verifica las cifras de tirada de los medios impresos.

GUIA DE MEDIOS

Acceso desde la Biblioteca. Información práctica y referencial de medios, tarifas de publicidad y de los profesionales del sector. Se actualiza diariamente y ofrece información sobre más de 7750 medios por sectores, temática o ámbito e información sobre profesionales. Además de los datos de contacto del medio, se pueden consultar los suplementos, ediciones, características, perfil de audiencia, control OJD, equipos de dirección.

CÓMO ACCEDER A LA BASES DE DATOS



abi inform collection|



Enlaces de biblioteca ▾

Iniciar sesión

Búsqueda avanzada

Catálogo Cisne

Bibliografía recomendada

Mis materiales (0)

! Quizás quisiste decir [abi informa collection?](#)

Herramientas de búsqueda

Agrupar ediciones

Filtros seleccionados

Conservar las selecciones para la búsqueda siguiente:

Recurso internet

[Restablecer](#)

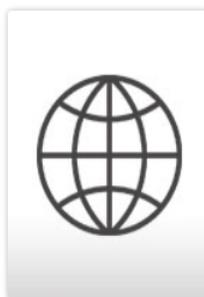
Biblioteca

- Bibliotecas de todo el mundo
- Bibliotecas de la AECID
- Universidad Complutense de Madrid

2 resultados en Universidad Complutense de Madrid y Bibliotecas de la AECID

Ordenados por:

1.



[ABI/INFORM Collection](#)

Sitio web 199u | No hay otras ediciones o formatos

ABI/INFORM proporciona índices y resúmenes de publicaciones sobre economía y empresa, la mayoría disponibles a texto completo. Está compuesta por ABI/INFORM Global, ABI/INFORM Trade and Indu... [Más información](#)

Mantenido por: Universidad Complutense de Madrid

[Ver ahora](#)

Entrar desde "Ver ahora"

Cita

Enlace

Correo electrónico

Guardar

INTERFAZ

Historial de búsquedas

Área personal

Ayuda

ProQuest

ABI/INFORM Collection

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Publicaciones | Examinar | Acerca de | Cambiar bases de datos

Introducir términos de búsqueda...

■ Texto completo ■ Evaluado por expertos ⓘ

Consejos de búsqueda

Búsquedas guardadas en la sesión

Cajetín de búsqueda

The most comprehensive ABI/INFORM™ database, this comprises ABI/INFORM Global, ABI/INFORM Trade and Industry, and ABI/INFORM Dateline. The database features thousands of full-text journals, dissertations, working papers, key business and economics periodicals such as the Economist, country- and industry-focused reports, and downloadable data. Its international coverage gives researchers a complete picture of companies and business trends around the world.

- Más información
- Ver lista de títulos [↗](#)

Materias tratadas

- Business
- Economic conditions
- Corporate strategies

Bases de datos incluidas

- ABI/INFORM Dateline ⓘ
- ABI/INFORM Global ⓘ
- ABI/INFORM Trade & Industry ⓘ



¿Desea obtener más información?

Pruebe una de estas opciones:

- Buscar en la ayuda en línea.
- Descubrir respuestas a preguntas frecuentes del centro de asistencia de productos de ProQuest.
- Contacto con el servicio de Asistencia

BÚSQUEDAS

1. Búsqueda básica

ABI/INFORM Collection

Búsqueda básica | Búsqueda avanzada | Publicaciones | Examinar | Acerca de | Cambiar bases de datos

Introducir términos de búsqueda...

Texto completo Evaluado por expertos ⓘ

Consejos de búsqueda

2. Búsqueda avanzada:

- Operadores booleanos, otros operadores
- Línea de comandos
- Tesouro
- Limitadores de campo
- Índices

Búsqueda avanzada | Línea de comandos | Tesouro | Códigos de campo | Consejos de búsqueda

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

en Cualquier campo

AND en Cualquier campo

+ Añadir fila

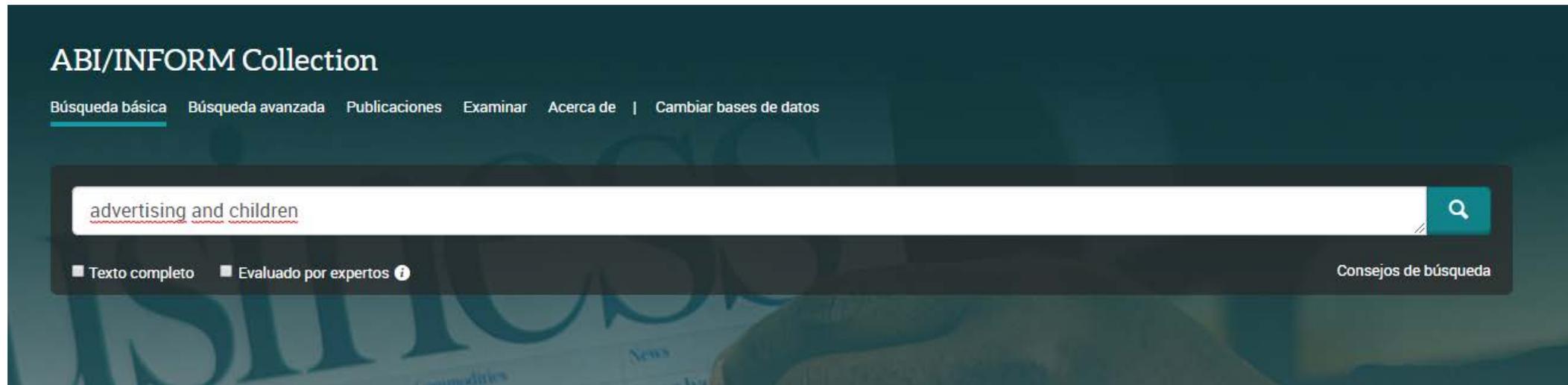
Limitar a: Texto completo Evaluado por expertos ⓘ

Fecha de publicación: Todas las fechas

BÚSQUEDA BÁSICA

1. BÚSQUEDA BÁSICA

- Busca en todos los campos del registro.
- Permite el uso de los operadores booleanos AND, OR y NOT.
- Para buscar una frase exacta es necesario utilizar las comillas.



BÚSQUEDA AVANZADA

2. Búsqueda avanzada:

- Operadores: booleanos, otros operadores
- Tesauro
- Línea de comandos
- Índices

Búsqueda avanzada [Línea de comandos](#) [Búsquedas recientes](#) [Códigos de campo](#) [Consejos de búsqueda](#) 

en

en

[+ Añadir fila](#)

BÚSQUEDA AVANZADA. Operadores booleanos

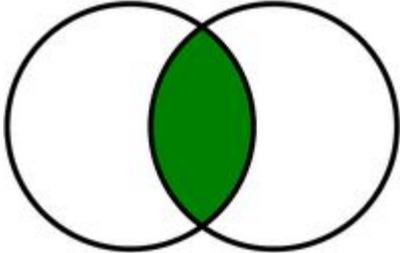
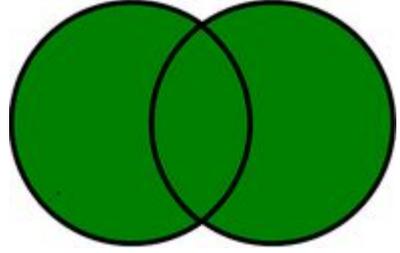
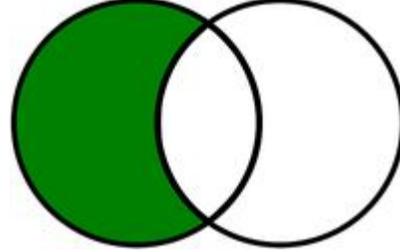
Los operadores booleanos permiten combinar distintos términos para realizar una búsqueda compleja.

AND: recupera registros que contengan a la vez todos los términos combinados.

OR: recupera registros que contengan cualquiera de los términos combinados.

NOT: registros que contengan el primer elemento, pero no el segundo.

BÚSQUEDA AVANZADA. Operadores booleanos

| | | |
|---|------------|---|
|  | AND | Advertising AND children Recupera referencias que contengan ambos términos (reduce la búsqueda) |
|  | OR | Advertising OR children Recupera referencias que contengan cualquiera de los dos términos o los dos a la vez (amplía la búsqueda) |
|  | NOT | Advertising NOT children Recupera referencias en las que aparezca solo el primer término |

BÚSQUEDA AVANZADA. Operadores booleanos

1. Operador AND

Búsqueda avanzada

Línea de comandos

Búsquedas recientes

Tesaurus

Códigos de campo

Consejos de búsqueda



ADVERTISING

en

Cualquier campo

AND

CHILDREN

en

Cualquier campo

+ Añadir fila

Limitar a: Texto completo Evaluado por expertos

Fecha de publicación: Todas las fechas

Resultado de la búsqueda

ADVERTISING AND CHILDREN

278.976 resultados

[Modificar búsqueda](#) [Búsquedas](#)

Ordenar por

Relevancia

Limitar a

Texto completo

Artículos evaluados por expertos

Seleccionar 1-20 0 entradas seleccionadas

Citar

Enviar por correo electrónico

Imprimir

Guardar

1



Children's understanding of advertising in two media: Television and the Internet

Curran, Catharine Mary. New Mexico State University, ProQuest Dissertations Publishing, 2000. 9993785.

...children's understanding and use of advertising. Most of this research has come...

...of advertising. If children did not conceive or recognize that advertising...

...children. The same questions that were addressed about children and television...

[Resumen/detalles](#)

[Vista previa - PDF \(606 KB\)](#)

[Texto completo - PDF \(8 MB\)](#)

Vista ▾

BÚSQUEDA AVANZADA. Operadores booleanos

2. Operador OR

Búsqueda avanzada

Línea de comandos

Búsquedas recientes

Tesauro

Códigos de campo

Consejos de búsqueda



ADVERTISING

en

Cualquier campo

OR

CHILDREN

en

Cualquier campo

+ Añadir fila

Limitar a: Texto completo Evaluado por expertos

Fecha de publicación:

Todas las fechas

Resultado de la búsqueda

8.366.026 resultados

[Modificar búsqueda](#) [Búsqueda](#)

Ordenar por

Relevancia

Limitar a

Texto completo

Artículos evaluados por expertos

Seleccionar 1-20 0 entradas seleccionadas

Citar

Enviar por correo electrónico

Imprimir

Guardar



Children's understanding of advertising in two media: Television and the Internet

Curran, Catharine Mary. New Mexico State University, ProQuest Dissertations Publishing, 2000. 9993785.

...children's understanding and use of advertising. Most of this research has come...

...of advertising. If children did not conceive or recognize that advertising...

...children. The same questions that were addressed about children and television...

[Resumen/detalles](#)

[Vista previa - PDF \(606 KB\)](#)

[Texto completo - PDF \(8 MB\)](#)

Vista

BÚSQUEDA AVANZADA. Operadores booleanos

3. Operador NOT

Búsqueda avanzada

Línea de comandos

Búsquedas recientes

Tesauro

Códigos de campo

Consejos de búsqueda



ADVERTISING en Cualquier campo

NOT en Cualquier campo

CHILDREN

+ Añadir fila

Limitar a: Texto completo Evaluado por expertos

Fecha de publicación: Todas las fechas

Resultado de la búsqueda

2.854.310 resultados

[Modificar búsqueda](#) [Búsquedas](#)

Ordenar por: Relevancia

Limitar a: Texto completo Artículos evaluados por expertos

Tipo de fuente

Seleccionar 1-20 0 entradas seleccionadas

[Citar](#) [Enviar por correo electrónico](#) [Imprimir](#) [Guardar](#)

- 1 **A Efetividade das Estratégias de Advergaming: um Estudo Experimental comparando Advergaming e In-game Advertisings**
- Título alternativo: THE EFFECTIVENESS OF ADVERGAMING STRATEGIES: AN EXPERIMENTAL STUDY COMPARING ADVERGAMES AND IN-GAME ADVERTISINGS
- Izabella Bueno Fernandes; Ricardo Teixeira Veiga; Ferreira Borges, Fábio Roberto.
REMark: Revista Brasileira de Marketing; São Paulo Tomo 17, N.º 2, (2018): 187.
- ...games) and the in-game **advertisings** (games with the addition of brands). To...
...without brand, fictional brand insertion in the background (in-game **advertising**)...
...a reflection on the effectiveness of in-game **advertisings** and advergaming....
- [Resumen/detalles](#) [Texto completo - PDF \(713 KB\)](#) [Vista](#)

BÚSQUEDA AVANZADA. Otros operadores

- **Asterisco *** (truncamiento). Se utiliza como sufijo para recuperar palabras que tienen la misma raíz. Si se emplea dentro de una palabra, sustituye a un número ilimitado de caracteres.
- **Interrogación ?**. Sustituye a **un solo** carácter al final o en el interior de la palabra.
- **Guión**. Útil para indicar un rango de fechas: ej. 2010-2019
- **<> menor o mayor que** para indicar antes / después o más pequeño / más grande >: ej. (> 2015) recuperará documentos publicados **después de** 2015.
- **NEAR**. Se utiliza para localizar documentos que contienen ambos términos en la misma frase.

BÚSQUEDA AVANZADA. Limitadores de campo

- Proporciona limitadores de campo para hacer una búsqueda más específica.

The screenshot displays the ProQuest advanced search interface. At the top, the ProQuest logo is on the left, and navigation icons (refresh, home, user, help) are on the right. Below the logo, a navigation bar includes 'Búsqueda básica', 'Búsqueda avanzada' (highlighted), 'Publicaciones', 'Examinar', and 'Bases de datos (2)'. The main header area contains 'Búsqueda avanzada', 'Línea de comandos', 'Búsquedas recientes', 'Tesauro', 'Códigos de campo', and 'Consejos de búsqueda'. The Universidad Complutense Madrid logo is on the right. The search area features a large input field, a dropdown menu set to 'AND', and a '+ Añadir fila' button. Below this, there are checkboxes for 'Limitar a: Texto completo' and 'Evaluado por expertos'. A 'Fecha de publicación:' dropdown is set to 'Todas las fechas'. On the right side, a dropdown menu for field limiters is open, showing options like 'Cualquier campo', 'Autor - AU*', 'Texto de documento - FT*', etc. The 'Autor citado - CAU*' option is highlighted in blue. Below the dropdown, there are input fields for 'Persona:', 'Empresa/organización:', 'Lugar:', and 'Código de clasificación:'. A link 'Consultar Códigos de clasificación' is at the bottom right of the dropdown area.

BÚSQUEDA AVANZADA. Línea de comandos

- La opción **Línea de comandos** permite combinar los términos con un mayor número de operadores booleanos.

Búsqueda avanzada

Línea de comandos

Búsquedas recientes

Tesauro

Códigos de campo

Consejos de búsqueda

ProQuest

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Publicaciones Examinar Bases de datos (2)

Búsqueda por comandos Búsqueda avanzada Búsquedas recientes

Operadores: **Línea de comandos**

Operadores:

- Seleccionar un operador
- Seleccionar un operador
- AND
- OR
- NOT
- NEAR/N
- PRE/N
- <
- >
- =
- <=
- >=

Campos de búsqueda: Seleccionar campo

Añadir a opciones de búsqueda

Herramientas de búsqueda

- Tesauro
- Consultar términos
- Códigos de campo
- Ayuda de línea de comandos
- Consejos

Texto completo Evaluado por expertos

Fecha de publicación: Todas las fechas

Opciones de la página de resultados

Buscar Borrar opciones de búsqueda

BÚSQUEDA AVANZADA. Tesauro

- Este recurso cuenta con un **tesauro**, (lista de términos controlados que representan conceptos de forma unívoca) y es conveniente utilizarlo para realizar las búsquedas.

ABI/INFORM Collection

Búsqueda básica Búsqueda avanzada Publicaciones Examinar Acerca de | Cambiar bases de datos

Búsqueda avanzada Línea de comandos Búsquedas recientes **Tesauro**

ProQuest Thesaurus

Términos de búsqueda:

Contiene palabra(s) Comienza por

Examinar términos:

Con el tesauro:

- Introduzca un término para buscar las coincidencias en el tesauro o examine el tesauro para encontrar un término.
- Seleccione los términos que desea volver a añadir al formulario de búsqueda.
- El símbolo [+] situado a la izquierda de un término indica que hay términos más específicos.

ADVERTISING

NOT CHILDREN

+ Añadir fila

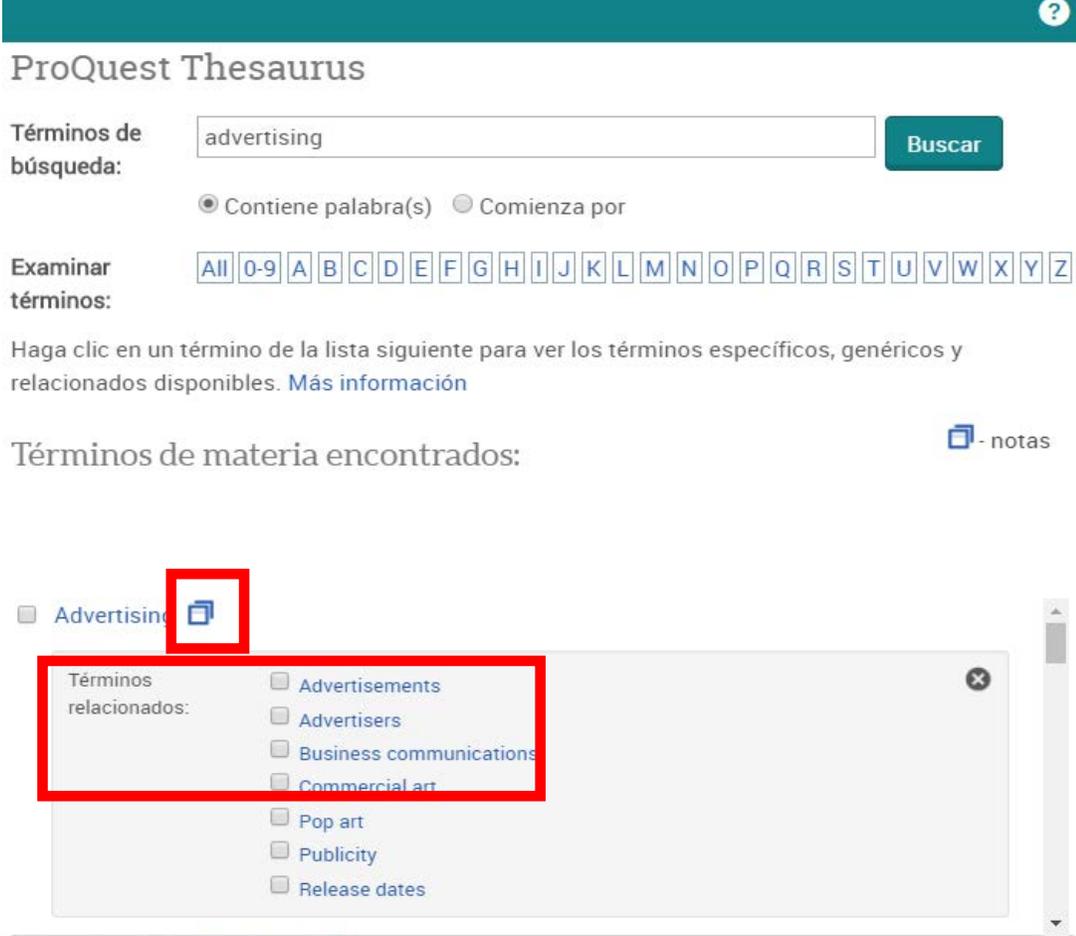
BÚSQUEDA AVANZADA. Tesauro

- Entrando en el término, se muestran los genéricos y los específicos asociados al mismo.

The screenshot displays the ProQuest Thesaurus search interface. At the top, there is a teal header with a question mark icon. Below it, the text 'ProQuest Thesaurus' is visible. A search bar contains the word 'Advertising', with a 'Buscar' button to its right. Below the search bar, there are radio buttons for 'Contiene palabra(s)' (selected) and 'Comienza por'. A navigation bar shows 'Examinar términos:' followed by a grid of letters from 'All' to 'Z'. A link '<< Volver a la página Resultados' is present. On the right side, there is a '- notas' icon. The main content area shows a tree structure starting with 'Advertising'. Under 'Advertising', there are two red-bordered boxes: 'Términos genéricos:' containing 'Marketing', and 'Términos específicos:' containing 'Cinema advertising' and 'Classified advertising'. At the bottom right, there are options to 'Combinar con:' (OR, AND, NOT) and buttons for 'Añadir' and 'Cerrar'. At the bottom left, a box indicates '0 términos seleccionados visualizar'.

BÚSQUEDA AVANZADA. Tesauro

- Entrando en el icono,  situado al lado del término, se muestran los términos relacionados.



ProQuest Thesaurus

Términos de búsqueda:

Contiene palabra(s) Comienza por

Examinar términos:

Haga clic en un término de la lista siguiente para ver los términos específicos, genéricos y relacionados disponibles. [Más información](#)

Términos de materia encontrados:  - notas

Advertising 

Términos relacionados:

- Advertisements
- Advertisers
- Business communications
- Commercial art
- Pop art
- Publicity
- Release dates

BÚSQUEDA AVANZADA. Índices

- Dispone de una serie de índices para facilitar la búsqueda.

Empresa/organización:

Código NAICS:

Código de clasificación:

Lugar:

Persona:

Nombre del producto:

[Consultar Empresas/organizaciones](#)

[Consultar Códigos NAICS](#)

[Consultar Códigos de clasificación](#)

[Consultar Lugares](#)

[Consultar Personas](#)

BÚSQUEDA AVANZADA. Filtros y visualización de resultados

- Permite restringir la búsqueda por tipo de fuente, de documento y de idioma.
- Es posible ordenar los resultados y cambiar el número de entradas por páginas en la visualización de los resultados y excluir los documentos duplicados.

Tipo de fuente: ^

Seleccionar todo

- Blogs, podcasts y sitios web
- Documentos de trabajo
- Informes
- Libros
- Otras fuentes
- Periódicos
- Ponencias y actas

Tipo de documento: ^

Seleccionar todo

- Acta de conferencia
- Anuncio
- Apéndices
- Artículo
- Artículo principal
- Asistencia sanitaria basada en evidencias
- Bibliografía

Idioma: ^

Seleccionar todo

- Afrikaans
- Alemán
- Árabe
- Bosnio
- Búlgaro
- Catalán
- Checo

Opciones de la página de resultados ^

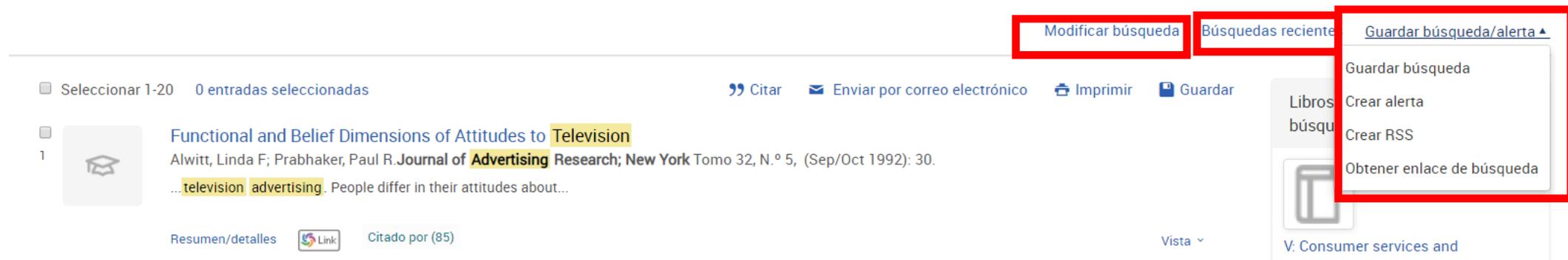
Ordenar resultados por: Relevancia ▾

Entradas por página: 20 ▾

Excluir documentos duplicados ⓘ

QUÉ SE PUEDE HACER CON LA BÚSQUEDA

- **Desde Guardar búsqueda/alerta** . Se puede guardar la búsqueda en el área personal, crear **alerta** (mediante correo electrónico avisará cuando haya disponibles documentos nuevos en la base de datos coincidentes con la búsqueda). Crear un **RSS** y Obtener enlace de la búsqueda.
- **Modificar la búsqueda.**
- **Búsquedas recientes.** En esta opción se puede consultar el historial de búsquedas de la sesión.



The screenshot shows a search results interface. At the top right, three buttons are highlighted with red boxes: "Modificar búsqueda", "Búsquedas recientes", and "Guardar búsqueda/alerta". The "Guardar búsqueda/alerta" button has a dropdown menu open, also outlined in red, containing the following options: "Guardar búsqueda", "Crear alerta", "Crear RSS", and "Obtener enlace de búsqueda". Below the buttons, there is a search result for the article "Functional and Belief Dimensions of Attitudes to Television" by Alwitt, Linda F; Prabhaker, Paul R. The article title and author names are highlighted in yellow. Below the article title, there are icons for "Resumen/detalles", "Link", and "Citado por (85)". At the bottom right, there is a "Vista" dropdown menu.

VISUALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS

- Desde la pestaña “Vista” se puede seleccionar la forma de visualización de los registros: breve o detallada

Seleccionar 1-20 0 entradas seleccionadas [Citar](#) [Enviar por correo electrónico](#) [Imprimir](#) [Guardar](#)

1  **Functional and Belief Dimensions of Attitudes to Television**
Alwitt, Linda F; Prabhaker, Paul R. **Journal of Advertising Research; New York** Tomo 32, N.º 5, (Sep/Oct 1992): 30.
...television advertising. People differ in their attitudes about...

[Resumen/detalles](#) [Link](#) [Citado por \(85\)](#) [Vista](#) 

2  **Counteracting tobacco motor sports sponsorship as a promotional tool: Is the tobacco settlement enough?**
Siegel, Michael. **American Journal of Public Health; Washington** Tomo 91, N.º 7, (Jul 2001): 1100-6.
...television advertising...
...hours of television advertising exposure and \$410.5 million of advertising value...
...hours of television exposure and an equivalent television advertising value of...

[Resumen/detalles](#) [Texto completo](#) [Texto completo - PDF \(2 MB\)](#) [Citado por \(23\)](#) [Vista](#) 

Resumen (reseña)

Siegel sought to quantify television advertising exposure achieved by tobacco companies through sponsorship of motor sports events and to evaluate the likely effect of the Master Settlement Agreement on this advertising. Despite a federal ban on tobacco advertising on television, tobacco companies achieve the equivalent of more than \$150 million in television advertising per year through their sponsorship of motor sports events.

Materia [Television advertising](#);
[Corporate sponsorship](#);
[Automobile racing](#);
[Bans](#);
[Tobacco industry](#)

MeSH [Advertising as Topic -- economics](#), [Advertising as Topic](#) --

QUÉ SE PUEDE HACER CON LOS RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

- Es posible ordenar los resultados y aplicar filtros

The screenshot shows a search results interface. On the left, a sidebar contains various filter options: 'Ordenar por' (set to 'Relevancia'), 'Limitar a' (with checkboxes for 'Texto completo' and 'Artículos evaluados por expertos'), 'Tipo de fuente' (listing categories like 'Revistas científicas', 'Libros', etc.), 'Fecha de publicación' (with a bar chart and 'Actualizar' button), and several dropdown menus for 'Título de publicación', 'Tipo de documento', 'Asunto', 'Empresa/organización', 'Lugar', and 'Persona'. A red box highlights this entire sidebar area. A red arrow points to the 'Ordenar por' dropdown menu. The main content area displays a list of search results, each with a document icon, a title, a snippet, and options like 'Resumen/detalles', 'Texto completo', and 'Citado por'.

aplicar filtros

QUÉ SE PUEDE HACER CON LOS RESULTADOS DE LA BÚSQUEDA

Seleccionando los resultados que interesen es posible:

- **Crear citas** con formato que se podrán incluir en una bibliografía.
- Enviar por **correo electrónico**.
- **Imprimir**.
- **Guardar:** en área personal, exportar a gestores bibliográficos y guardar en diferentes formatos.

The screenshot shows a search results interface with two entries. At the top, there are buttons for 'Citar', 'Enviar por correo electrónico', 'Imprimir', and 'Guardar'. A dropdown menu is open over the 'Guardar' button, listing various options for saving and exporting the results. The first entry is 'Functional and Belief Dimensions of Attitudes to Television' by Alwitt, Linda F; Prabhaker, Paul R. The second entry is 'Counteracting tobacco motor sports sponsorship as a promotional tool: Is the tobacco settlement enough?' by Siegel, Michael. The dropdown menu includes options like 'Guardar en Área personal', 'Exportar/guardar', 'RefWorks', 'EasyBib', 'HTML', 'PDF', 'RIS (funciona con EndNote, Citavi, etc.)', 'RTF (funciona con Microsoft Word)', 'Solo texto', and 'XLS (funciona con Microsoft Excel)'.

Seleccionar 1-20 3 entradas seleccionadas Borrar

Citar Enviar por correo electrónico Imprimir Guardar

1 **Functional and Belief Dimensions of Attitudes to Television**
Alwitt, Linda F; Prabhaker, Paul R. *Journal of Advertising Research*; New York Tomo 32, N.º 5, (Sep/Oct 1992): 30.
... television advertising. People differ in their attitudes about...
Resumen/detalles Citado por (85)

2 **Counteracting tobacco motor sports sponsorship as a promotional tool: Is the tobacco settlement enough?**
Siegel, Michael. *American Journal of Public Health*; Washington Tomo 91, N.º 7, (Jul 2001): 1100-6.
... television advertising ...
...hours of television advertising exposure and \$410.5 million of advertising value...
...hours of television exposure and an equivalent television advertising value of...

Resumen/detalles Texto completo Texto completo - PDF (2 MB) Citado por (23) Vista ▾

QUÉ SE PUEDE HACER CON CADA REGISTRO

1. Enlazar con el catálogo Cisne para acceder al **texto completo** si lo hubiera.
2. Crear una **cita** con formato que podrá incluir en una bibliografía.
3. **Imprimir.**
4. **Enviarlo** por correo electrónico.
5. Guardarlo en el **área personal**.
6. Exportarlo a un **gestor bibliográfico**: RefWorks, Flow, EasyBib, EndNote.
7. **Guardarlo** como un archivo.
8. Añadirlo a la lista de entradas seleccionadas.
9. **Ver las citas** (si las tuviera).
10. Ver los **elementos relacionados**.
11. Buscar con términos de **indexación** (términos incluidos en el tesoro).

QUÉ SE PUEDE HACER CON CADA REGISTRO

Resumen/detalles

Mostrar entradas duplicadas de otras bases de datos

Resumen [Traducir](#) [Ocultar subrayado](#)

Because people differ in their attitudes about **television advertising**, the impact of such **advertising** on consumers is considered significant by advertisers. A study evaluated why people tend to have unfavorable attitudes about **television advertising**. A sample of people in the Chicago area were surveyed about their attitudes to **television advertising**, their beliefs about aspects of **television advertising**, and the functions **television advertising** might play for them. The results suggest that the influence of overall attitudes about **television advertising** on evaluations on an individual commercial depends on 5 factors: 1. viewer perceptions of the social costs of **television advertising**, 2. characteristics of the target audience, 3. attitudes about **television** programs, 4. how people view the personal benefits they may or may not derive from **television advertising**, and 5. the functions that **television advertising** serve for consumers.

Detalles

| | |
|-----------------------|---|
| Materia | Television advertising ; Studies; Statistical analysis; Perceptions; Implications; Copy; Consumer attitudes; Television ; Research; Advertising |
| Lugar | US |
| Clasificación | 9190: US 9130: Experimental/theoretical treatment 7100: Market research |
| Título | Functional and Belief Dimensions of Attitudes to Television |
| Autor | Alwitt, Linda F; Prabhaker, Paul R |
| Título de publicación | Journal of Advertising Research; New York |
| Tomo | 32 |

Enlace al catálogo

 [Check for full text via OCLC Link Resolver](#)

 Citar  Enviar por correo electrónico

 Imprimir  Guardar

Añadir a entradas seleccionadas



Citado por (85)

Elementos relacionados 

Buscar con términos de indexación 

Materia

- Television advertising
- Studies
- Statistical analysis
- Perceptions
- Implications
- Copy
- Consumer attitudes
- Television
- Research
- Advertising

Lugar

- US

[Buscar](#)

ÁREA PERSONAL (Mis investigaciones)

Desde el área personal se pueden guardar, gestionar y organizar los documentos y las búsquedas, para ello es necesario crear una cuenta.

- Cómo crear una cuenta:

1. Entrar en el icono



2. Entrar en la opción crear una cuenta personal

Bienvenido al Área personal

Ya soy usuario: conectarse

Nombre de usuario:

Contraseña:

[¿Olvidó su contraseña?](#)

[Conectarse](#)

¿Es nuevo en el Área personal?

Descubra mucho más con ProQuest mediante la creación de una cuenta del Área personal.

Crear una cuenta de Mis investigaciones es fácil y gratis para todos los usuarios de ProQuest. [Más información](#)

[Crear una cuenta del Área personal](#)

ÁREA PERSONAL

3. Se abre una ventana en la que hay que rellenar los diferentes campos para crear la cuenta

Crear una cuenta del Área personal

Obligatorio*

Nombre de usuario *

Se utiliza para conectarse a su cuenta.

Contraseña *

Use un mínimo de 8 letras y números.

Volver a escribir contraseña *

Nombre

Aparece en la pantalla cuando esté conectado.

Apellidos

Se muestra en los correos electrónicos enviados desde su cuenta.

Dirección de correo electrónico *

Se utiliza para la confirmación de cuentas, recordatorios de contraseñas olvidadas y alertas.

Doy mi consentimiento para la recopilación y uso de mi información personal de

ÁREA PERSONAL

- Una vez creada la cuenta, solo es necesario identificarse para entrar en el Área personal.

Conectarse Widgets

Bienvenido al Área personal

Ya soy usuario: conectarse

Nombre de usuario:

Contraseña:

[¿Olvidó su contraseña?](#)

¿Es nuevo en el Área personal?

Descubra mucho más con ProQuest mediante la creación de una cuenta del Área personal.

Crear una cuenta de Mis investigaciones es fácil y gratis para todos los usuarios de ProQuest. [Más información...](#)

[Crear una cuenta del Área personal](#)

Con una cuenta del Área personal tendrá acceso inmediato a las siguientes herramientas de búsqueda de ProQuest:

Documentos guardados

Guarde y organice documentos y otras entradas.

Búsquedas guardadas

Guarde, modifique y vuelva a realizar sus búsquedas.

Alertas y RSS

Ver y gestionar sus alertas de búsqueda y RSS.

Preferencias

Personalice los ajustes de búsqueda y de la interfaz.

RefWorks

Conecte el Área personal con su cuenta de RefWorks y añada entradas con un simple clic.

ÁREA PERSONAL

En el Área personal podemos guardar documentos y búsquedas, crear alertas y RSS. Además podemos ver la información de la cuenta y configurar preferencias como el idioma, el formato de cita o la forma de visualizar los resultados.

