



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Comisión de Biblioteca
23 de mayo de 2017

La Biblioteca en cifras. 2016

- Superficies útiles: 4.190m²
- Puestos de lectura: 707
- Puestos de atención permanente: 2
- Ordenadores: 100
 - 46 consulta pública
 - 31 portátiles
 - 23 gestión
- Fondos. Libros impresos 178.352; pendientes de catalogar: 16.000
 - Libros ingresados: 4.556 (por compra y donativo)
- Préstamo: 51.574 transacciones
- Préstamo Interbibliotecario: 1.132
 - Solicitados por la Biblioteca: 742
 - Servidos por la Biblioteca: 390
 - Formación de usuarios:
 - 29 cursos
 - 928 alumnos
- Extensión bibliotecaria:
 - 4 presentaciones de libros
 - 2 exposiciones

- Concurso de traslados:
 - La Subdirección de la Biblioteca. Mari Cruz Hermida
 - Jefe de Procesos e Información Especializada. Juan José Plaza
 - 2 puestos de técnicos auxiliares del turno de tarde. Vacantes

Formación de usuarios. Doctorado

Diciembre 2016

- 13 de diciembre de 15:30 a 17:30.
- 15 de diciembre de 2016 de 15:30 a 17:30.
- 9 de diciembre de 2016 de 15:30 a 17:30.

Formación de usuarios. PDI Campus

 **Sesiones de apoyo a la investigación. (8ª Edición)**
Mayo – Junio 2017 Campus de Somosaguas



 **Gestor bibliográfico Refworks**
Martes, 23 de mayo a las 12:00h

 **Publicar con impacto**
Martes, 30 de mayo a las 12:00h

 **Gestor bibliográfico Mendeley**
Martes, 6 de junio, a las 12:00h

 **Difusión y visibilidad 2.0 de la investigación**
Martes, 13 de junio a las 12:00h

 **Acreditación y sexenios**
2ª quincena de noviembre. Se anunciará

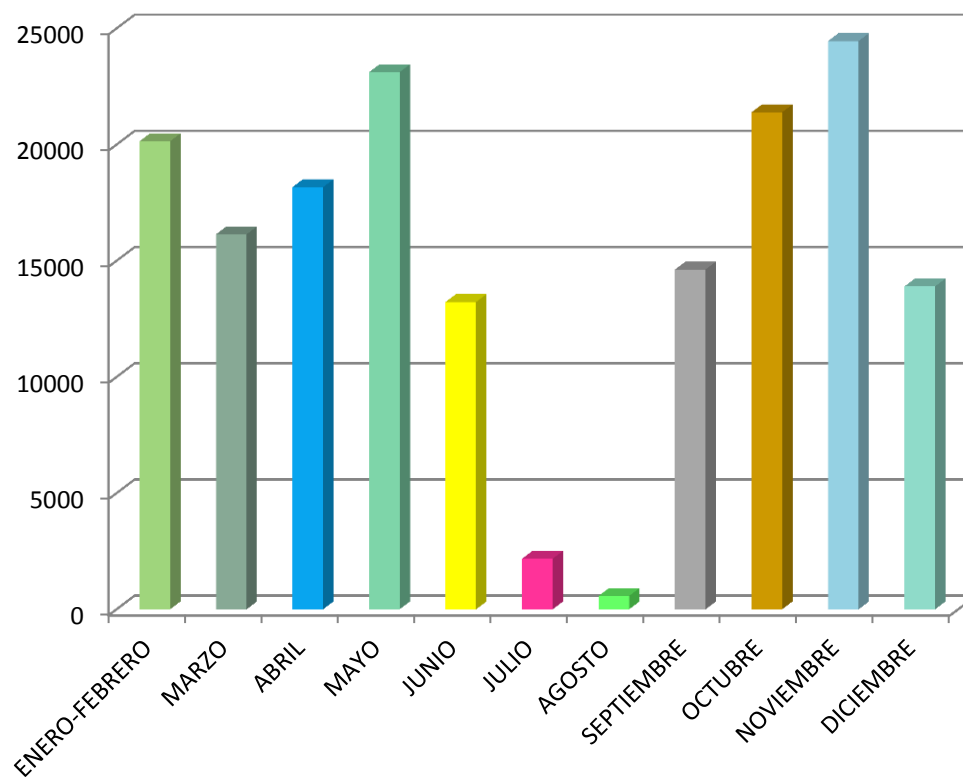
Aula de informática del Edificio de Decanato. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

<http://bibliotecas-somosaguas.eventbrite.com/>

Visitas a la Biblioteca en 2016

2016	
ENERO-FEBRERO	20143
MARZO	16139
ABRIL	18170
MAYO	23116
JUNIO	13226
JULIO	2177
AGOSTO	574
SEPTIEMBRE	14627
OCTUBRE	21391
NOVIEMBRE	24457
DICIEMBRE	13898



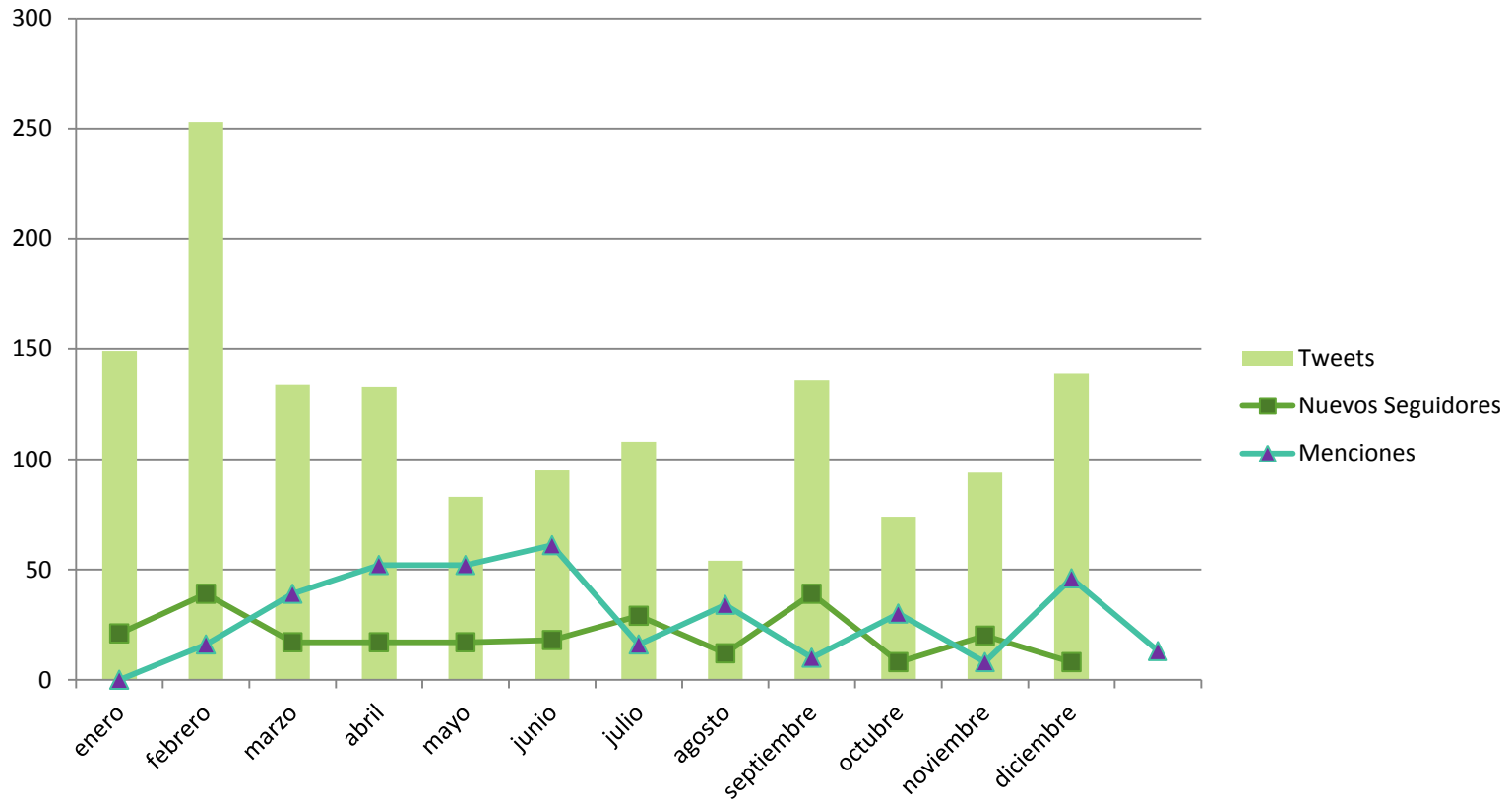
Redes sociales

- Protocolo de publicación y difusión de contenidos en las RRSS de la Facultad
 - Seminarios de la Facultad.
 - Actividades culturales: conferencias, presentaciones de libros, exposiciones, etc. La Biblioteca redactará un post en su blog.
 - Jornadas orientadas a estudiantes.
 - Actos de bienvenida.
 - Actos de graduación.
 - Anuncios académicos (plazos de admisión y matrícula de los grados y postgrados, Olimpiada de Economía, etc.)
 - Convocatorias (becas, contratos predoctorales, premios, ofertas de empleo, etc.)
 - Lecturas de tesis
 - Congresos
 - Cursos de la Escuela Complutense de verano y los Cursos de verano de El Escorial.

Cuenta de Twitter CCEE. 2016

Mes	Tweets	Visitas al perfil	Nuevos seguidores	Impresiones de Tweets	Menciones
enero	149	1020	21	56,7 K	16
febrero	253	1331	39	80 K	39
marzo	134	1.042	17	50,4 K	52
abril	133	5.386	17	53,3 K	52
mayo	83	812	17	46,9 K	61
junio	95	845	18	41,6 K	16
julio	108	1.178	29	50,8 K	34
agosto	54	1.178	12	35,3 K	10
septiembre	136	1.809	39	52,7 K	30
octubre	74	1.183	8	31,9 K	8
noviembre	94	834	20	31,8 K	46
diciembre	139	832	8	40 K	13

Cuenta de Twitter CCEE. 2016



Twitter 2017

Twitter	Actividad	Alcance				Interacciones			
Fecha	Tweets	Impres.Tw	Visitas	Seguidores	Menciones	Clicks	RT	Me gusta	Klout
ene-17	82	31.700	945	3.265	7	179	35	49	47,36
feb-17	63	24.500	668	3.273	23	162	43	61	48,43
mar-17	108	33.300	1.645	3.287	28	288	38	46	48,49
abr-17	166	55.800	2.003	3.310	17	482	104	127	53,78
may-17 (17 días)	117	59.100	1.120	3.329	12	541	98	115	54,83

Facebook 2017

Facebook	Actividad	Alcance		Interacciones	
Fecha	Publicac.	Me gusta	Personas Alcanzadas	Interacc Publi.	Klout
ene-17	42	4.209	5.133	486	47,8
feb-17	34	4.230	3.867	767	47,36
mar-17	76	4.271	4.980	748	48,49
abr-17	166	4.299	7.517	2.131	53,78
may-17 (17 días)	162	4.309	8.895	2.461	54,83

Proyecto “Conoce tu Biblioteca”

Los alumnos de las asignaturas Fundamentos de Marketing y Principles of Marketing, impartido por la profesora Carmen Abril, desarrollaron de octubre a diciembre de 2016 un proyecto dentro de la asignatura para fomentar la asistencia y uso de la Biblioteca:

- Entender el comportamiento del consumidor
- Recomendaciones para la difusión
- Plan de actuación

Biblioteca CCEE. Encuesta de satisfacción de usuarios (alumnos 2009 - 2016)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Adecuación de la colección a sus necesidades	6,2	6,2	6,4	6,5	6,1	6,1	6,1	6,5
Facilidad para acceder a los recursos electrónicos que necesita	6,0	5,5	5,7	6,1	5,9	5,7	5,8	5,6
Facilidad para localizar los libros, revistas u otros documentos	6,6	6,7	6,5	6,6	6,8	6,4	6,5	6,9
Facilidad para consultar el catálogo de la biblioteca	6,6	7,0	6,7	7,0	6,7	6,7	6,6	6,8
Equipamiento informático	4,5	3,4	3,9	4,1	4,2	4,1	4,6	6,5
Utilidad de la información básica que se recibe al inicio de los estudios	5,2	5,7	6,0	6,0	5,3	5,1	5,4	5,9
Horario de la biblioteca	6,1	6,5	6,4	6,7	6,4	6,1	6,2	6,3
Comodidad en las instalaciones	5,7	5,4	5,8	5,6	5,6	5,4	5,6	6,2
Número de puestos de lectura	6,5	6,6	6,7	6,7	7,0	6,8	7,2	7,3
Capacidad de gestión y resolución del personal de la biblioteca	6,3	6,7	6,2	6,6	6,3	6,0	6,3	6,7
Cordialidad y amabilidad en el trato del personal de la biblioteca	6,1	6,5	5,9	6,6	6,5	6,0	6,1	6,5
Agilidad al ser atendido en el mostrador de préstamo	7,0	7,2	6,7	6,9	6,3	6,4	6,6	7,2
Facilidad para conocer el estado de sus préstamos y reservas a través de "Mi cuenta"	6,8	7,0	7,4	7,9	7,9	7,9	8,1	8,5
Idoneidad de los plazos de préstamo (alumnos) (1-10)	5,5	5,7	5,7	6,1	6,0	5,6	5,3	6,3
Sencillez para formalizar el préstamo	7,6	7,8	7,6	8,0	7,7	8,3	8,0	8,7
Número de documentos que se pueden obtener en préstamo	6,7	6,8	6,6	6,9	7,0	6,7	6,2	7,3
¿Cómo ha evolucionado este servicio en los dos últimos años?	6,0	6,1	6,1	5,7	5,9	5,9	6,1	6,4
Valoración global de la biblioteca	6,1	6,3	6,2	6,4	6,5	6,4	6,5	6,8