

Buenas prácticas en formación (2009-2014)

Equipo de formación
Biblioteca de C. Económicas y Empresariales



Sumario

- Introducción
- Buenas prácticas:
 - Recursos de información en Economía y Empresa
 - Recursos de información para la docencia y la investigación
 - Formación 2.0

Introducción

- **Conjunto coherente de acciones** que han rendido buen servicio en un determinado contexto y que se espera que, en contextos similares, rindan similares resultados
- **Experiencia que ha arrojado resultados positivos**, demostrando su eficacia y utilidad
- En la Biblioteca CEE se considera objetivo fundamental potenciar su implicación en “la adquisición de **competencias informacionales e informáticas**”
- **Amplia experiencia** en Formación de usuarios
- Participación en **proyectos de innovación educativa**
- Incorporación de contenidos **web 2.0**
- **Grupo de trabajo**

Recursos de información en Economía y Empresa

- Características
- Objetivos
- Contenidos
- Metodología
- Evaluación
- Conclusiones



Características

- **Actividad reconocida** con 2 créditos (licenciatura) 1 ECTS (grado). Desde 2014 2 ECTS
- 20 h (4 h semanales)
- Requiere una **gestión institucional** concreta:
 - Petición, aprobación, actas...
- Ofertada para **25 alumnos**
- Organizadas e impartidas por **6 bibliotecarias** de la Facultad
- Se realiza en el **aula de formación** de la Biblioteca

Objetivos

- Dotar al alumno de las **competencias** necesarias para ser capaz de reconocer cuando necesita la información, localizarla, evaluarla y usarla con eficacia
- Facilitar el proceso de **recuperación** de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la UCM en Economía y Empresa.
- Dar a conocer **herramientas para la gestión** de la información localizada.
- Utilizar y gestionar aplicaciones de **Web social**
- Potenciar el **trabajo en grupo**
- Cubrir los **objetivos estratégicos de la BUC** dirigidos al apoyo del aprendizaje.

Contenidos

A lo largo de las diferentes ediciones se han ido actualizando y adaptando los contenidos. El del pasado curso presenta la estructura siguiente

- **MÓDULO I.**
 - Introducción, presentación y creación de los grupos.
 - Elección del tema de trabajo
 - Plataformas: Moodle y Netvibes
 - Localización y gestión de documentos en diferentes aplicaciones de Web 2.0
- **Modulo II**
 - Características de la información en Economía
 - Web de la biblioteca
 - Catálogo (CISNE).
- **MÓDULO III.**
 - Revistas científicas (Dialnet y Bucea)
 - introducción a Refworks
- **MÓDULO IV.**
 - Características generales de las bases de datos
 - Principales bases de datos de Economía y Empresa
- **MÓDULO V.**
 - Presentación pública de los trabajos de grupo.
 - Encuesta de satisfacción

Todos los Módulos tienen la parte práctica de trabajo en grupo con la inclusión de documentos en Netvibes

Metodología

- **Trabajo en grupo:**
 - Personal formador: 6 bibliotecarias de la Facultad (2 en cada módulo) presentan y monitorizan las prácticas
 - Alumnos: Grupos de 3 o 4 personas
- Inclusión del curso en **Campus Virtual** (Moodle)
- Cada grupo **crea una página** en Netvibes, en la ubican las prácticas de cada Módulo



Evaluación

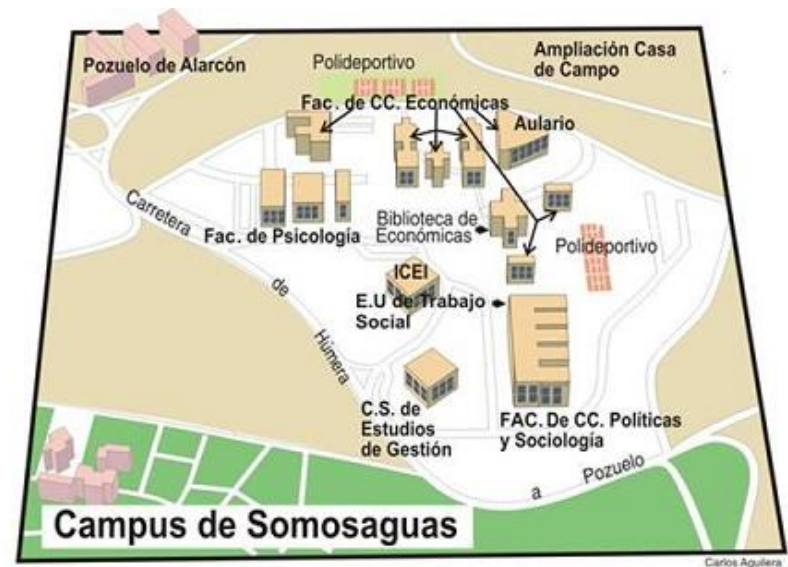
- Evaluación de la actividad de los grupos a partir de la **exposición pública individual** de los alumnos que explican el trabajo realizado en cada uno de los Módulos
- Los alumnos realizan la encuesta de evaluación correspondiente
- Se realiza un Informe con los resultados

Conclusiones

- **Elevado índice de satisfacción** según las opiniones reflejadas en las encuestas
- Los alumnos insisten en la pertinencia de un curso de estas características con **carácter obligatorio** al comienzo de la carrera
- La Facultad y la biblioteca tienen interés en que esta actividad se mantenga y generalice

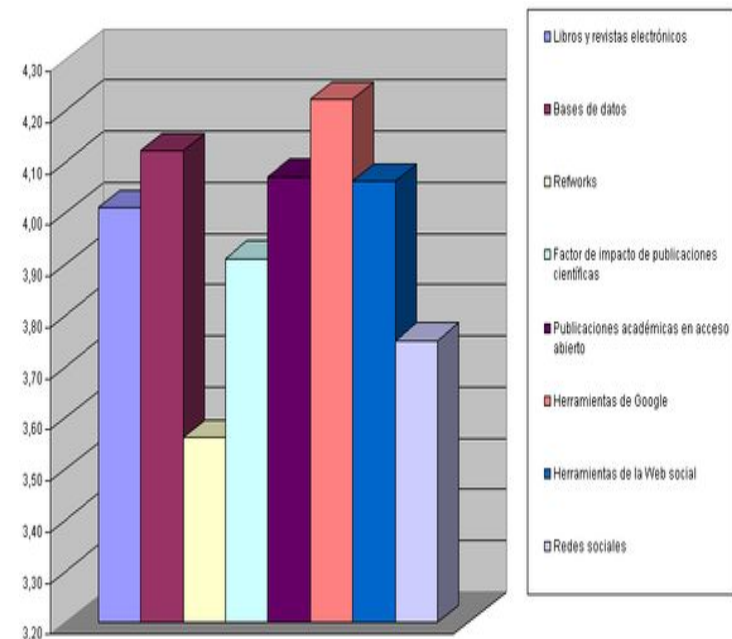
Recursos de información para la docencia y la investigación

- Características
- Objetivos
- Contenidos
- Metodología
- Conclusiones



Características

- 12 sesiones (2 h) de actualización independientes dirigidas a PDI del Campus de Somosaguas
 - 6 sesiones de mañana y 6 de tarde.
 - Coordinación: Biblioteca de Económicas y Empresariales
 - Se realiza en aulas de formación del Campus
 - 25-50 participantes por sesión
 - 10 bibliotecarias del Campus
- Encuesta de opinión



Objetivos

- **Difundir productos y servicios** para la mejora de la calidad de la investigación y docencia universitarias
- Facilitar el proceso de **recuperación de información y contenidos** a partir de los recursos que ofrece la BUC.
- Dar a conocer **herramientas para la gestión** de la información localizada.
- Potenciar el **acceso abierto a la documentación científica**
- Proporcionar apoyo para la **evaluación de las publicaciones científicas**
- Difundir **herramientas 2.0** para la docencia y la investigación
- Estrechar los **lazos de cooperación** entre las bibliotecas del Campus de Somosaguas

Contenidos

- Sesión 1: Servicios para la docencia y la investigación en la BUC.
- Sesión 2. Acceso a la información científica: libros y revistas.
- Sesión 3. Gestores bibliográficos: Refworks y Mendeley.
- Sesión 4. Evaluación de la actividad investigadora y de las publicaciones científicas.
- Sesión 5. Open access y redes de investigación
- Sesión 6 Web social para la docencia y la investigación. Google Apps, Marcadores y escritorios virtuales

Metodología

- Creación del **grupo de trabajo del Campus**
- **Planificación de las sesiones** distribuyendo los contenidos
- **Difusión:** web, redes...
- Recepción de **inscripciones**
- Ubicación de contenidos en Moodle
- Realización de las Sesiones teórico-prácticas dirigidas por **2 formadoras**
- [Encuestas de satisfacción](#)
- [Informe final](#)

Conclusiones

- En el última edición el número total de asistencias a las sesiones fue de 204
- De las [encuestas de satisfacción](#) realizadas, se han evaluado de forma muy positiva sobre todo los contenidos, la metodología y el profesorado
- En conjunto, esta formación ha resultado de gran utilidad para los asistentes
- Para mejorar el aprendizaje para la próxima edición se está planificando hacer alguna sesión con carácter semipresencial permitiendo que se trabajen previamente los contenidos con el material de apoyo proporcionado en Campus Virtual

Biblioteca 2.0

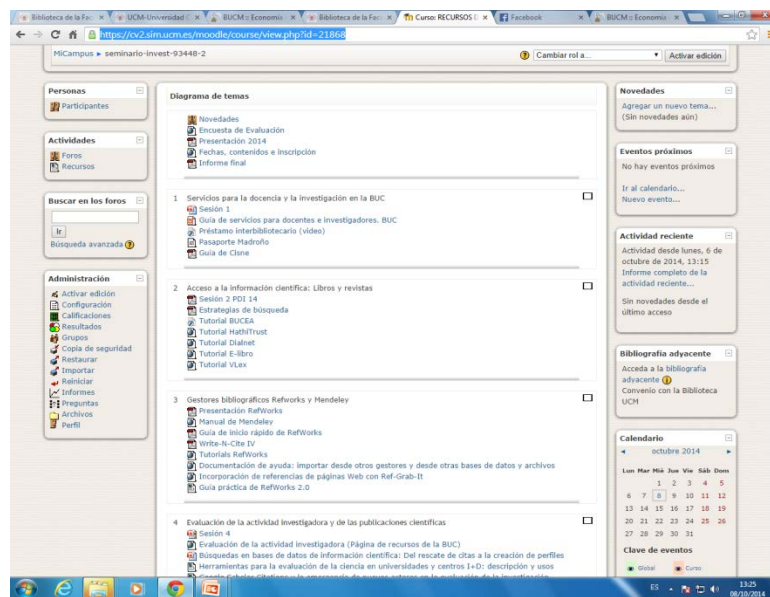
- Wikieconómicas
- Herramientas de gestión de Google
- Facultad de Económicas y Empresariales en Facebook, Twitter y Youtube
- Biblioteca de Económicas y Centro de Documentación Europea en Netvibes, Flyckr, Delicious y Pinterest

Economía 2.0



Formación 2.0

- Se ofertan cursos específicos y se integran los contenidos en los de larga duración ([Módulo 1](#) y [sesión 6](#))
- Moodle para la creación de espacios
- Utilización de herramientas Google apps (gmail, calendar, drive). para la gestión de documentos
- Netvibes para la creación de páginas de los grupos
- Formación de bibliotecarios BUC



Muchas gracias