



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Curso para alumnos de doctorado
3ª Sesión
21-03-2018



Objetivos de la sesión: *¿cómo te puede ayudar la biblioteca?*

- EVALUAR los recursos de información

Criterios de evaluación

Calidad de las publicaciones y métricas

Índices de impacto

- Mantenerse al día



Factor de Impacto

Revistas
Ciencia
WOK
Citas
Métricas
JCR
H-Index
Impact Factor
Calidad
Evaluación
Citación

3. ¿CÓMO EVALUAR?



Precisión

- ¿Quién ha creado la fuente de información? ¿Es posible contactar con esa persona? ¿Aparecen datos de contacto?
- ¿Cuál es el propósito de la fuente? ¿A quién se dirige?
- ¿El autor es una persona cualificada? ¿Se trata de una autoridad en el tema?



Autoridad

- ¿Quién es el autor?
- ¿Alguna institución aparece como responsable del documento? ¿Hay disponible información sobre dicha institución?
- ¿Aporta el autor su currículum?



Objetividad

- ¿Qué metas u objetivos se plantea el documento?
- ¿Hasta que punto se detalla la información?
- ¿Expresa el autor alguna opinión?
- ¿Se puede determinar si el documento busca sólo informar o si pretende persuadir, promocionar, vender...? Es decir: ¿tiene el documento un objetivo -político, comercial, ideológico...- distinto del de informar o divulgar?



Actualización

- ¿Cuándo se publicó/creó el documento?
- ¿Cada cuánto tiempo se actualiza?
- En fuentes on-line, ¿funcionan los enlaces, están actualizados?
- ¿La información está actualizada?



La calidad de las publicaciones científicas se mide mediante indicadores cuantitativos que miden la repercusión de una publicación mediante el recuento de las citas que ha recibido.

Conceptos básicos:

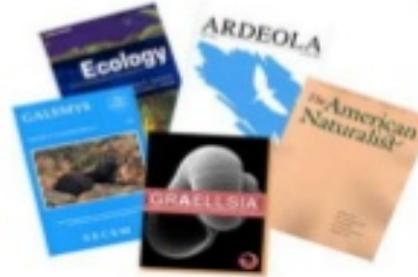
- **Factor de Impacto:** Es el número de veces que se cita por término medio un artículo publicado en una revista determinada.
Es un instrumento para comparar revistas y evaluar la importancia relativa de una de ellas dentro de un mismo campo científico.
Se calcula dividiendo el nº total de citas que ha recibido una revista durante los dos años anteriores entre el nº total de artículos publicados en esos dos años.
- **Índice de Inmediatez:** Permite descubrir donde hallar la información actualizada pues proporciona datos de los artículos citados “en el mismo año”.
Se calcula dividiendo el nº de citas que ha recibido una revista durante un año dado entre el nº total de artículos publicados en ese mismo año.
- **Factor H:** nº de artículos que tiene un autor con tantas o más citas que su factor h .
- **Cuartiles:** Divide el total de revistas de un área científica entre cuatro

índices de impacto Internacional Nivel 1 y 2



Dos Mediciones

1. **Colectiva.** Índices de Impacto



2. Individual. Citas recibidas



- **Índice de Impacto de la revista y posición que ocupa en su categoría**

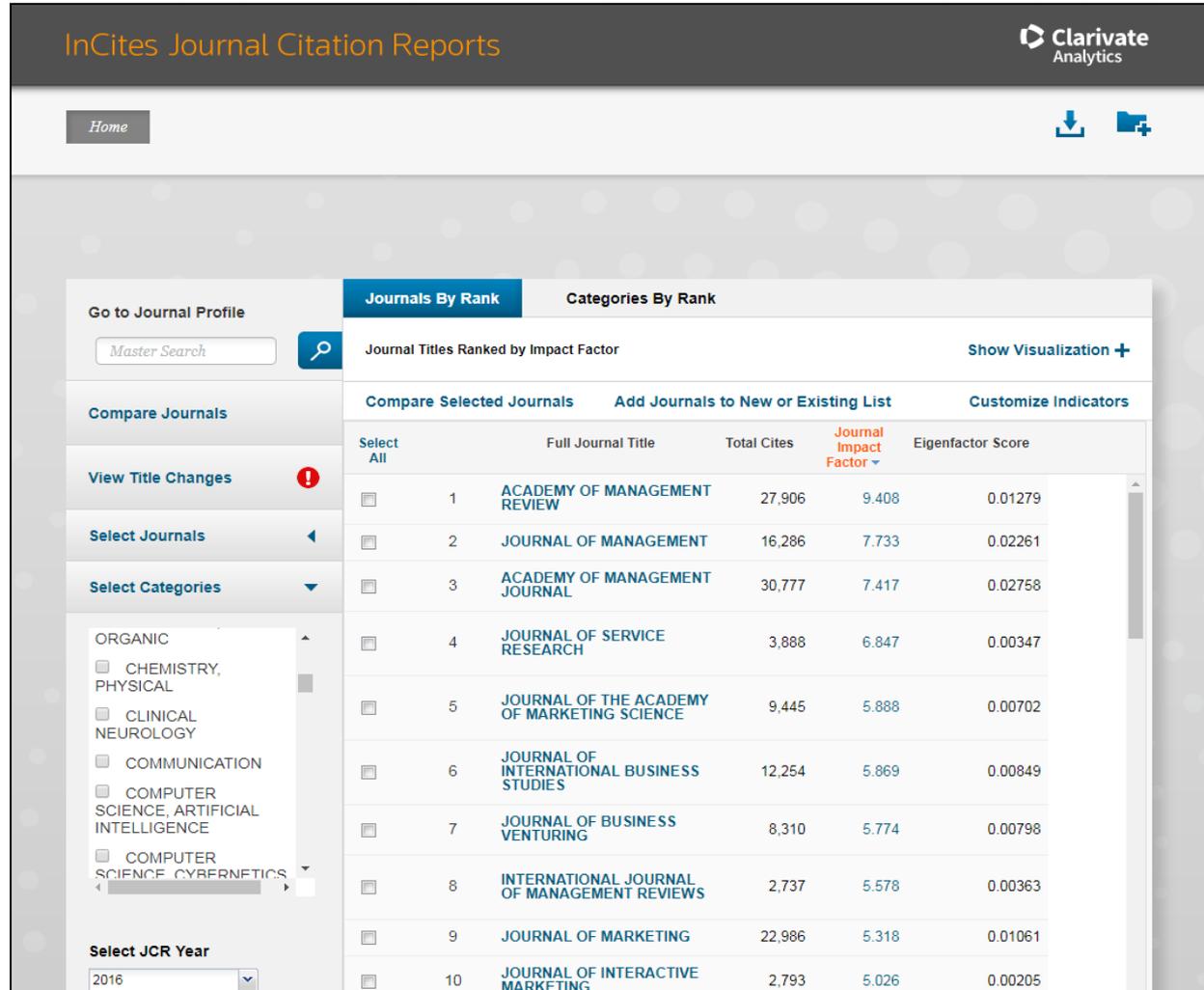
- JCR
- SCIMAGO

- **Nº de citas que recibe el artículo**

- Web of Science
- Scopus
- Google Scholar

El Journal Citation Reports (JCR) es una herramienta que **evalúa el impacto y la relevancia de las principales revistas** en el área de las ciencias, ciencias sociales y humanidades

- Publicado desde 1997 por Thomson, editora de la Web of Science (WOS)
- Considerada como la **principal herramienta para la evaluación**
- Ofrece información sobre el **factor de impacto de las revistas, su ranking mundial, vida media, tendencias...**
- Actualización anual
- La selección de revistas es poco representativa de la producción científica mundial
- Sesgo lingüístico (inglés), geográfico (USA) y temático (Ciencias experimentales)
- Monopolio hasta 2008
- Acceso restringido a través de FECyT (autenticación previa)



The screenshot displays the InCites Journal Citation Reports interface. The main content area shows a table titled "Journal Titles Ranked by Impact Factor". The table includes columns for "Full Journal Title", "Total Cites", "Journal Impact Factor", and "Eigenfactor Score". The top 10 journals are listed as follows:

Select	Rank	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor	Eigenfactor Score
<input type="checkbox"/>	1	ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	27,906	9.408	0.01279
<input type="checkbox"/>	2	JOURNAL OF MANAGEMENT	16,286	7.733	0.02261
<input type="checkbox"/>	3	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	30,777	7.417	0.02758
<input type="checkbox"/>	4	JOURNAL OF SERVICE RESEARCH	3,888	6.847	0.00347
<input type="checkbox"/>	5	JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE	9,445	5.888	0.00702
<input type="checkbox"/>	6	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	12,254	5.869	0.00849
<input type="checkbox"/>	7	JOURNAL OF BUSINESS VENTURING	8,310	5.774	0.00798
<input type="checkbox"/>	8	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	2,737	5.578	0.00363
<input type="checkbox"/>	9	JOURNAL OF MARKETING	22,986	5.318	0.01061
<input type="checkbox"/>	10	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING	2,793	5.026	0.00205

The interface also includes a sidebar with navigation options like "Go to Journal Profile", "Compare Journals", and "View Title Changes". A category filter is visible, showing "ORGANIC" and "CHEMISTRY, PHYSICAL" selected. The "Select JCR Year" dropdown is set to 2016.

Desde 1999 el Grupo Scimago, en el que participan varias universidades españolas y el CSIC, ha introducido a nivel mundial otro índice de calidad de revistas, el **SCImago Journal & Country Rank**. Es de acceso gratuito y quiere ser la alternativa al JCR.

- ❑ Obtiene los datos de citas de la base de datos **Scopus** (Elsevier)
- ❑ Indexa un **mayor número de revistas que WOS** e incluye **más revistas internacionales y en acceso abierto**
- ❑ Ofrece ranking de revistas SJR (1999-) y de países (1996-), el impacto según Scopus (SJR), el cuartil, índice h.

SJR Scimago Journal & Country Rank Enter Journal Title

Home Journal Rankings Country Rankings Viz Tools Help About Us

Business, Management and Accounting Business and International Management All regions / countries All types 2016

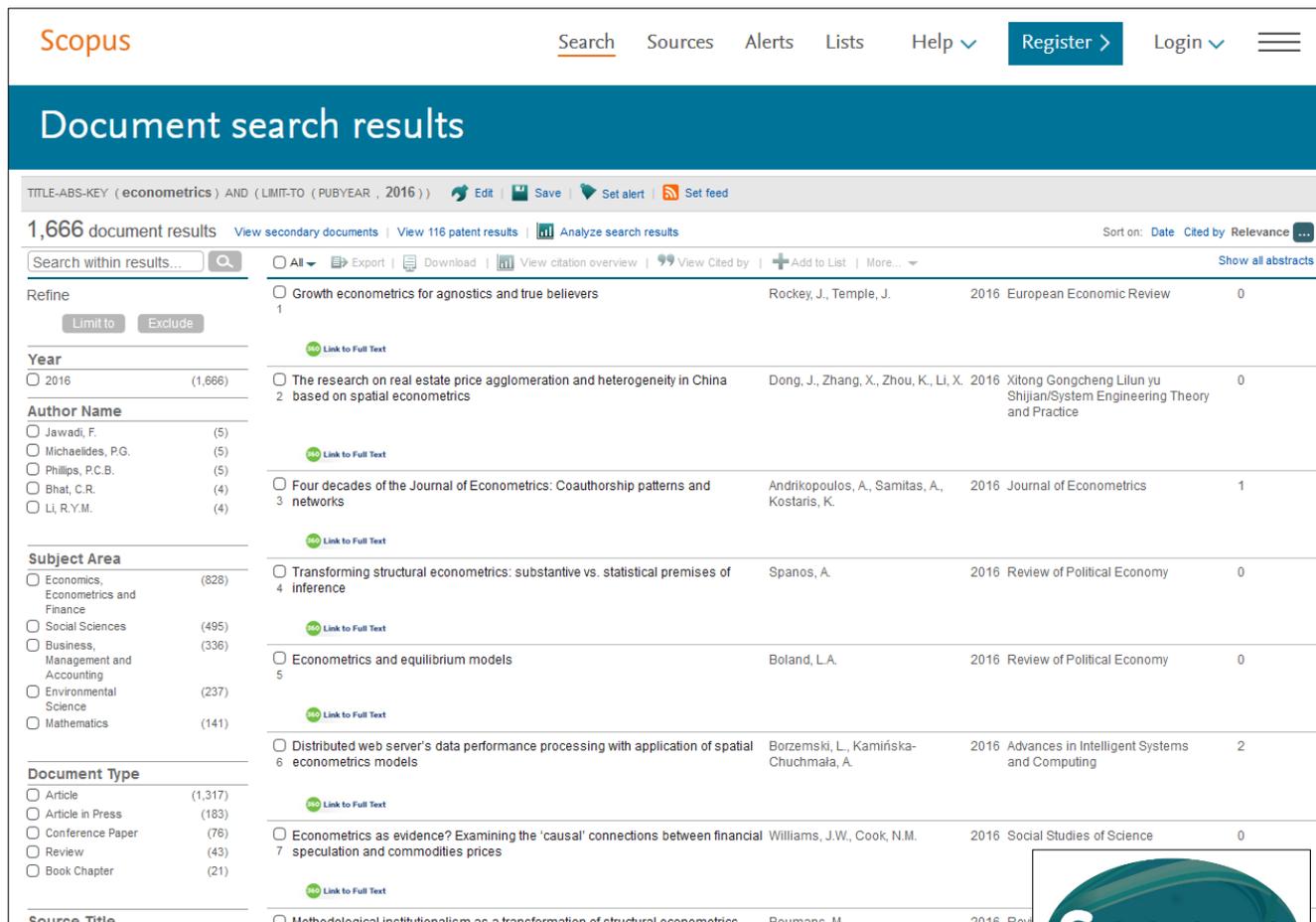
Display only Open Access Journals Display only SciELO Journals (In Progress) Display journals with at least 0 Citable Docs. (3years)

1 - 50 of 344 < >

Title	Type	↓ SJR	H index	Total Docs. (2016)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	
1 Academy of Management Annals	journal	13.226 Q1	35	20	32	4069	392	27	11.88	203.45	
2 Academy of Management Journal	journal	10.346 Q1	252	95	237	9298	1971	230	7.06	97.87	
3 Strategic Management Journal	journal	7.651 Q1	219	186	339	10510	1947	335	5.02	56.51	
4 Journal of Marketing Research	journal	6.319 Q1	135	68	154	3682	763	148	4.53	54.15	
5 Journal of Marketing	journal	5.947 Q1	195	43	132	3286	850	132	5.57	76.42	

Base de datos de referencias bibliográficas y resúmenes de publicaciones científicas que incluye artículos de revista, libros, actas de congresos, patentes, etc.

- Su cobertura temporal es desde 1823 (1996 para citas)
- Abarca **todas las disciplinas** científicas en varios idiomas, con predominio del inglés
- Podemos consultar la **literatura publicada sobre un tema determinado o lo que ha publicado un autor** junto con las **citas** que han recibido sus trabajos



Scopus Search Sources Alerts Lists Help Register Login

Document search results

TITLE-ABS-KEY (econometrics) AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2016))

1,666 document results

Search within results...

Refine

Year

Author Name

Subject Area

Document Type

Source Title

Rank	Title	Author(s)	Year	Journal	Citations
1	Growth econometrics for agnostics and true believers	Rockey, J., Temple, J.	2016	European Economic Review	0
2	The research on real estate price agglomeration and heterogeneity in China based on spatial econometrics	Dong, J., Zhang, X., Zhou, K., Li, X.	2016	Xitong Gongcheng Lilun yu Shijian/System Engineering Theory and Practice	0
3	Four decades of the Journal of Econometrics: Coauthorship patterns and networks	Andrikopoulos, A., Samitas, A., Kostaris, K.	2016	Journal of Econometrics	1
4	Transforming structural econometrics: substantive vs. statistical premises of inference	Spanos, A.	2016	Review of Political Economy	0
5	Econometrics and equilibrium models	Boland, L.A.	2016	Review of Political Economy	0
6	Distributed web server's data performance processing with application of spatial econometrics models	Borzemski, L., Kamińska-Chuchmała, A.	2016	Advances in Intelligent Systems and Computing	2
7	Econometrics as evidence? Examining the 'causal' connections between financial speculation and commodities prices	Williams, J.W., Cook, N.M.	2016	Social Studies of Science	0
	Methodological institutionalism as a transformation of structural econometrics	Boumans, M.	2016	Review of Political Economy	0



Los repositorios son instrumentos idóneos para hacer visible la producción científica.

Conjunto de servicios prestados por las universidades o centros de investigación a su comunidad para **recopilar, gestionar, difundir y preservar** su producción científica digital a través de una **colección organizada**, de acceso abierto e **interoperable**.*

- RePEc
- E-Prints UCM
- RECOLECTA

*Guía para la evaluación de repositorios institucionales de Investigación. 2014. FECYT, RECOLECTA, CRUE y Rebiun.

En esta unidad vamos a ver algunas herramientas y utilidades que nos pueden ayudar en la tarea de permanecer actualizado en información científica. Las herramientas descritas son a modo representativo, en ningún caso se trata de una enumeración exhaustiva. En definitiva, el objetivo de esta unidad es facilitar y ahorrar tiempo en la tarea de estar al día en un mundo tan cambiante como es el de la información científica.

- ÍNDICE RSS (Really Simple Syndication)
- Alertas y suscripciones
- Webs, Blogs, Wikis
- Foros y listas de distribución
- Marcadores sociales
- Preprints, Onlinefirst, WoK...
- Redes sociales verticales profesionales
- Curación de contenidos (content curation)
- Mantenerse actualizada/o en Economía, Empresa y Sociedad



Toda la red es un recurso de aprendizaje y las herramientas 2.0 son fundamentales para crear nuestro propio Entorno Personal de Aprendizaje



El Entorno Personal de Aprendizaje, PLE, consiste en la posibilidad que nos da Internet de utilizar un conjunto de herramientas gratuitas, recursos y fuentes de información y de relacionarse con un conjunto de personas para aprender y desarrollarnos profesionalmente (PLN /Red personal de aprendizaje)



La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés. Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el contenido suscrito se actualiza. Para facilitar la lectura de los canales suscritos mediante RSS es conveniente utilizar agregadores.

Son programas de escritorio o sitios web (también para smartphones) que permiten visualizar de forma centralizada los canales suscritos en distintas fuentes, facilitando el acceso a los mismos sin necesidad de tener que visitar una a una las páginas webs suscritas.

- **Sistema de suscripción de contenido** en los sitios Web preferidos sin tener que invertir tiempo en visitarlos
- **Formatos** para la sindicación de contenidos: RSS, ReallySimplySyndication = Rich SiteSummary, ATOM. Todos emplean el lenguaje XML).
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos
- Permite **visualizar los contenidos** sindicados a través de un **programa "agregador de feeds"**, como [Feedly](#) o [Netvibes](#).
- RSS (Really Simple Syndication)
- La sindicación de contenidos es quizás la herramienta más comúnmente utilizada para
- estar al día de las últimas noticias o publicaciones en el ámbito de nuestro interés.
- Prácticamente todas las webs y recursos de información disponen de un servicio
- de sindicación de contenidos que permiten recibir notificaciones cuando el
- contenido suscrito se actualiza.



Feedly

feedly

We make reading the web a little faster, better.

Get started

or [import an OPML file](#)

Programa para leer o
agregar feeds

The screenshot shows the Feedly interface with a dark red sidebar on the left containing a hamburger menu icon. The main content area is titled 'All' and shows '26 unread articles // keyboard shortcuts'. There are utility icons for a checkmark, refresh, and settings, along with a search bar labeled 'search articles'. The content is organized into two sections: 'TOP STORIES' and 'LATEST'. Each article entry includes a bookmark icon, a source name, a subscriber count, a title, a snippet, and a time relative to 'now'.

Section	Source	Subscribers	Title	Snippet	Time
TOP STORIES	El economista ...	500+	Desplome de la actividad en diciembre	Los datos de la economía española siguen siendo depresivos. La	2d
	Economía Com...		¿Necesitas un crédito? No te limites a firmar. Tienes derechos	El pasado 5 de febrero, en el salón de	2d
	El economista ...	32	El crédito sigue desplomándose	Erase un país llamado España donde no había	19h
LATEST	Economía Com...		¿Necesitas un crédito? No te limites a firmar. Tienes derechos	El pasado 5 de febrero, en el salón de	2d
	El economista ...	13	Realismo y política económica	Mi columna en El País Sígueme en Twitter @osecdiez	5d
	Economía Com...		Nuevo sistema de autopréstamo en la biblioteca	A partir de ahora, tú mismo podrás realizar tus préstamos y	6d
	Economía Com...		Seis másteres de esta Facultad, entre los mejores según el Ranking Eduniversal 2014	Seis másteres	6d
	Economía Com...		Comenzamos las sesiones para PDI	Ayer comenzamos las sesiones de actualización dirigidas al PDI del	6d
	Economía Com...		Nuevo sistema de autopréstamo en la biblioteca	A partir de ahora, tú mismo podrás realizar tus préstamos y	6d
	El economista ...	55	¿Hemos cambiado nuestro modelo de crecimiento?	La frase que más se escucha en el debate económico	7d
	Economía Com...		Nueve másteres de esta Facultad, entre los mejores según el Ranking Eduniversal 2014	Nueve	9d
	La biblioteca inf...	4	Horizon Report 2014 sobre Educación Superior	Dolors Reig nos alerta de una nueva publicación del Horizont	14d
	La biblioteca inf...	18	Dialnet añade opciones de filtrado en sus búsquedas	Dialnet ha añadido acciones de filtrado que ayudan a	16d
	El economista ...	10K	¿Recuperación económica?	La pasada semana he estado de viaje por nuestra querida España y no salgo de mi	16d
	El economista ...	81	El déficit público aumenta el 10% en 2013	Ya conoceremos datos de noviembre de déficit de la Admon. Central	21d
	La biblioteca inf...	10	Estudiantes universitarios y competencias informacionales	Vía Twitter nos encontramos con dos	22d
	El economista ...	42	Tangazo: ¿por qué sube nuestra prima de riesgo?	La crisis de Argentina ha levantado el velo de la ignorancia	23d
	El economista ...	300+	Naturaleza y Causas de la Crisis Argentina	Para mis colegas economistas os recomiendo el manual de	24d
El economista ...	5	Daración y mercado de trabajo	Mi columna en El País Sígueme en Twitter @osecdiez	26d	

Los recursos de información tales como bases de datos, portales de revistas-e, sumarios-e, OPAC's... permiten suscribirse a sus servicios personalizados. Aunque no están disponibles en todos los recursos, los servicios principales que suelen ofrecer son: Suscripciones (favoritos):

envía notificaciones al correo electrónico cuando se publica un nuevo contenido con los criterios seleccionados (un nuevo número de revista, nuevos documentos de una materia concreta,...).

Guardar búsquedas: permite volver a ejecutar una búsqueda previamente guardada.

En algunos casos, se puede recibir en el correo de forma periódica, nuevo contenido publicado que coincida con los criterios de la búsqueda guardada. (i.e. ScienceDirect)

En algunos recursos de información existe la posibilidad de crear alertas de citas que permiten recibir notificaciones cuando se publiquen documentos que nos citen, o bien cuando indexen un trabajo de nuestra autoría.

Además de las fuentes de información científica más convencionales y académicas como bases de datos, portales de revistas-e..., existen otras con un carácter más independiente y abierto a la participación colectiva. Estos recursos, salvo excepciones, son de acceso abierto y gratuito. Pertenecen a la llamada web 2.0 y permiten la participación colectiva en la creación de contenidos ya sea publicando comentarios, puntuando, recomendando, aportando conocimientos... Son fuentes menos rigurosas en principio pero también más versátiles y dinámicas.

Academia <http://www.academia.edu> Academici
<http://www.academici.com> Epernicus Network
<http://www.epernicus.com> Lalisio <http://www.lalisio.com>
Methodspace: <http://www.methodspace.com> ResearchGate
<http://www.researchgate.net/> Sciencestage <http://sciencestage.com>
Scispace <http://www.scispace.com>

Redes sociales científicas



Características

Específicas del personal académico e investigador.

Son los **repositorios** de la era Web 2.0. Incluyen:

Perfiles, muros de publicación, canales de **comunicación e intercambio**.

Permiten:

Alojar, compartir y difundir investigación.

Relacionarse con otros mismo área/línea de investigación.

Aumentar la **visibilidad** de **CV** y de la producción científica.

Obtener **métricas** del impacto.

Buscar, localizar y compartir publicaciones de otros.

Participar en **grupos** especializados.

Gestor bibliográfico

Ventajas

Ampliar su red de **contactos**, compartir información y opiniones.

Invertir de una manera más efectiva los recursos humanos, técnicos y económicos.

Bolsa de **trabajo** y oportunidades para continuar la formación.

Ayudan a crear la **marca personal**, gestionar su C V y refuerzan la reputación digital.

Potencian la visibilidad y la diseminación de contenidos: **llegar al público más adecuado**.

Inconvenientes

Falta de **privacidad** y poco control de los datos.

Posible suplantación de identidad.

Vulneración de los **derechos de autor**.

Falta de tiempo para usarlas.

Un marcador social es un enlace a un recurso web que se desea compartir.

Los marcadores sociales son especialmente interesantes para obtener información de grupos con intereses comunes en áreas temáticas concretas.



- **Acceso** a nuestros enlaces favoritos **desde cualquier dispositivo**
- **Clasificación de los enlaces** mediante etiquetas asignadas por los usuarios (tags o palabras clave)
- Se puede **añadir comentarios** para describir los sitios Web
- Se **puede consultar y establecer vínculos con otros usuarios**
- Permite **descubrir usuarios con intereses similares**
- Funciona como una **red social** (siguiendo y seguidores)
- **Suscripción RSS** a nuevos enlaces de un usuario, nuevos enlaces a una etiqueta
- Facilita la **colaboración y trabajo en equipo**

Diigo

- Servicio de marcadores sociales que **permite guardar, organizar y compartir enlaces** con otros usuarios
 - Permite **resaltar párrafos y añadir notas** de las páginas visitadas
 - Se pueden crear **listas de enlaces** sobre un tema en particular
- ❑ Se pueden crear **grupos** donde compartir y comentar los enlaces
 - ❑ Crea copias de artículos o de páginas web
 - ❑ Subir imágenes y archivos PDF



Biblioteca en Diigo

Add

Upgrade lists to outliners

Tags (307)	Top
economía	104
España	84
for.@twitter	79
finanzas	73
recursos	69
blogs	57
mujeres	55
revistas	50
empresa	49
género	46
igualdad	45
estadísticas	43
electrónicas	40
asociaciones	37
portal	37
feminismo	36

View tag cloud »

My Lists (3)	
Actuarios	16
Contabilidad	29
Organizaciones int...	35

M Search in Title, URL, Annotations & Tags 

621 items total Filter: All Collapse Date Updated

African Development Bank Group

Oct 02, 15

Organización creada en 1964 con el objetivo de estimular el desarrollo económico sostenible y el progreso social y contribuir a la reducción de la pobreza en África. Se pueden consultar informes, documentos de trabajo, revistas, etc. Así mismo, cuenta con una plataforma de datos estadísticos en abierto (Open Data for Africa) que favorece la difusión de datos de calidad necesarios para impulsar su desarrollo

www.afdb.org [estadísticas](#) [África](#) [acceso abierto](#)

United States Census Bureau. International Programs Data

Oct 02, 15

Este servicio proporciona acceso a datos demográficos y socio-económicos de todo el mundo. Además, ha desarrollado diferentes programas de software para la recogida, proceso y análisis de estos datos que se pueden utilizar libremente.

www.census.gov [población](#) [estadísticas](#) [internacionales](#) [Estados Unidos](#)

International Macroeconomic Data Set

Sep 25, 15

Base de datos elaborada por el Economic Research Service (ERS) del Departamento de Agricultura de Estados Unidos que proporciona datos históricos y previsiones sobre población, producto interior bruto, tipos de cambio, etc de 190 países

www.ers.usda.gov [macroeconomía](#) [datos](#) [previsión](#)

NationMaster

Sep 25, 15

Portal que reúne datos estadísticos procedentes de varias fuentes (OCDE, ONU, CIA World Factbook) y permite al usuario comparar los datos de los países generando mapas y gráficos

www.nationmaster.com [estadísticas](#) [internacionales](#) [portal](#)

Asociación Española de Agencias de Comunicación Publicitaria (AEACP)

Sep 15, 15

Entidad de carácter profesional sin ánimo de lucro formada por las principales agencias de publicidad españolas. Sus objetivos principales son: defender la libertad de expresión comercial y los intereses profesionales de las agencias, y promover y desarrollar la actividad publicitaria.

Publica estudios monográficos sobre código de conducta comercial, coste de nuevo negocio, contratos de producción, etc.



The data defined Altmetrics are aggregated from various online resources:

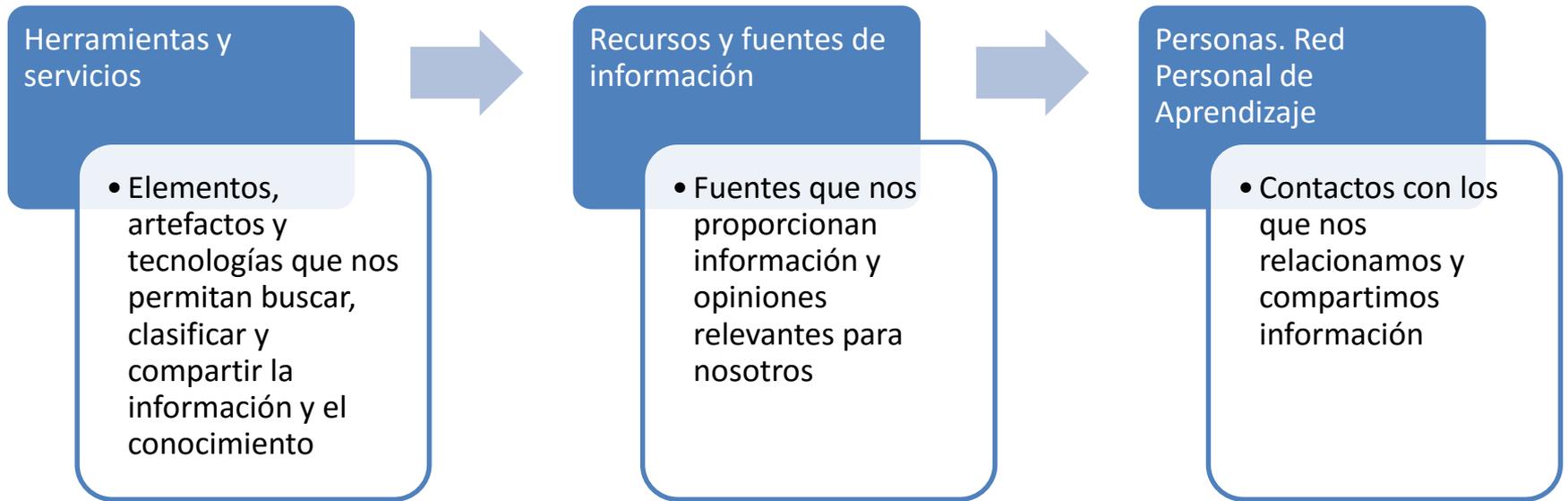


Definición de PLE

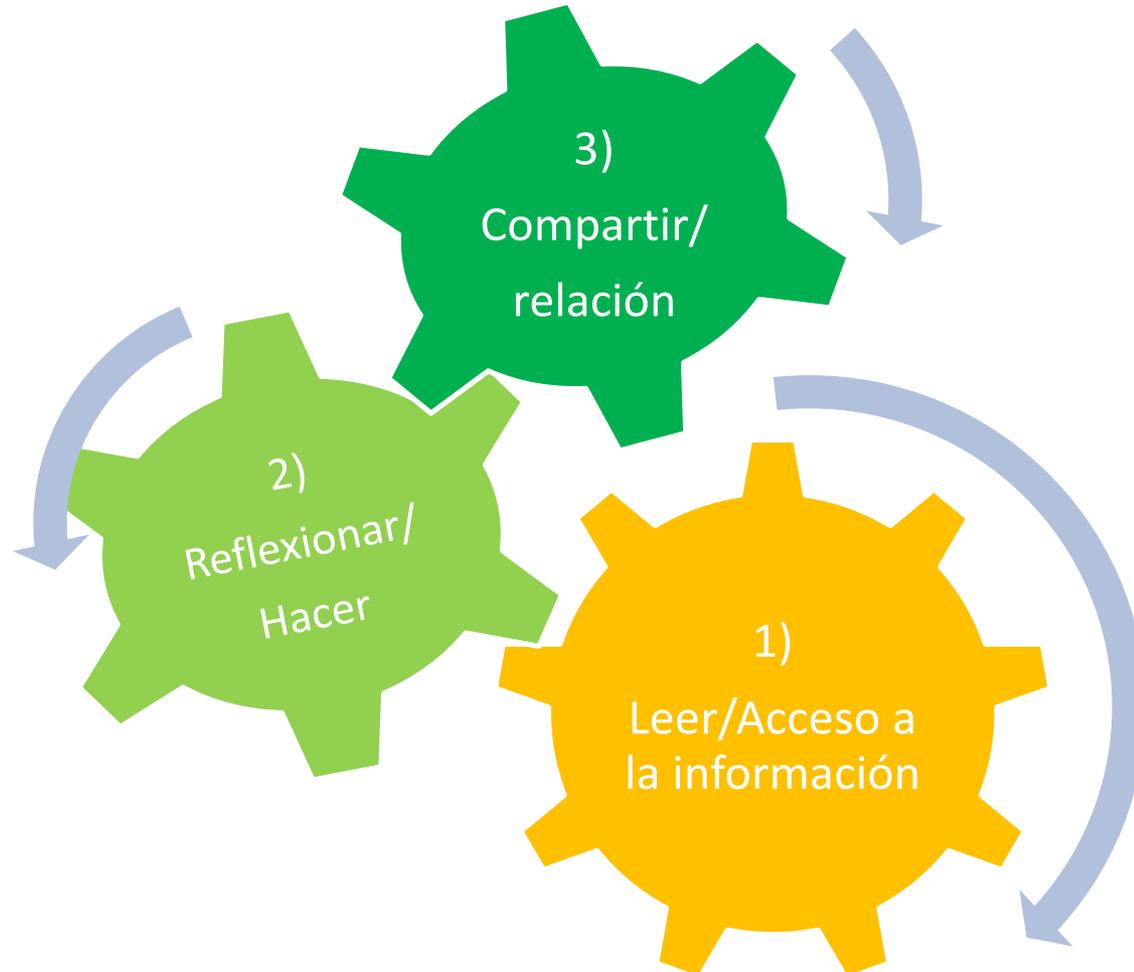
Conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender (*Adell y Castañeda, 2010,)*



Estructura del PLE



Partes /Procesos del PLE



1) LEER

Dónde encuentro la información y cómo llega a mí

Actividades

- Conferencias, lecturas, revisión de titulares, visionando audiovisuales, foros, congresos, repositorios...

Mecanismos

- Búsqueda proactiva por palabras clave, definir y hacer estrategias de búsquedas , automatizar con alertas, RSS, Twitter...

Herramientas

- Texto: Lector de RSS (Feedly), Blogs, webs, news, bases de datos, catálogos...
- Video: Youtube, Vimeo, Ted Talks...
- Audio: Podcast, iTunes, audio libros
- Presentación: Slideshare, Issuu, Prezi...

2) CREAR/HACER

Dónde puedo transformar la información

Actividades

- Hacer un cuaderno de trabajo, página web personal, mapas conceptuales, blog, gestionar las bibliografías, elaborar un video, una presentación...

Mecanismos

- Síntesis, reflexión, organización, creación...

Herramientas interesantes

- Blogs, Cuadernos de notas, organizador de tareas, canal de video, sitio de publicación de presentaciones, Espacios ofimáticos y de almacenamiento ...
- Herramientas de marcadores sociales como Diigo, Delicious
- Selecciones de contenidos como Scoopit, organizador de tareas, Evernote
- Gestores bibliográficos: Refworks, End Note, Zotero, Mendely...

3) Compartir/Relacionarse

Red personal de Aprendizaje

Actividades

- Encuentros, reuniones, comentarios, discusiones, congresos, autoarchivo en repositorios, foros, congresos...

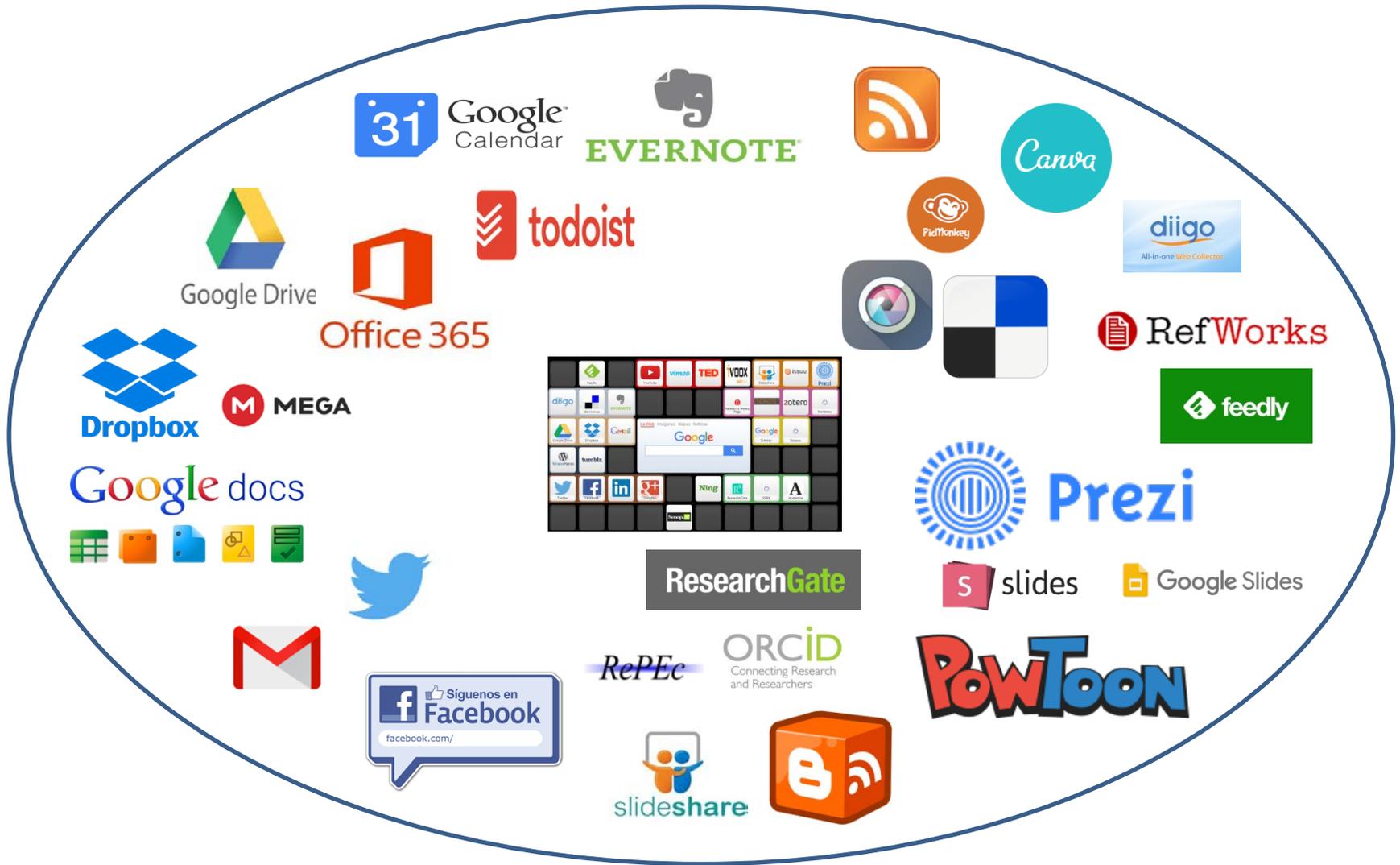
Mecanismos

- Asertividad, capacidad de consenso, diálogo, decisión... Síntesis, reflexión, organización...

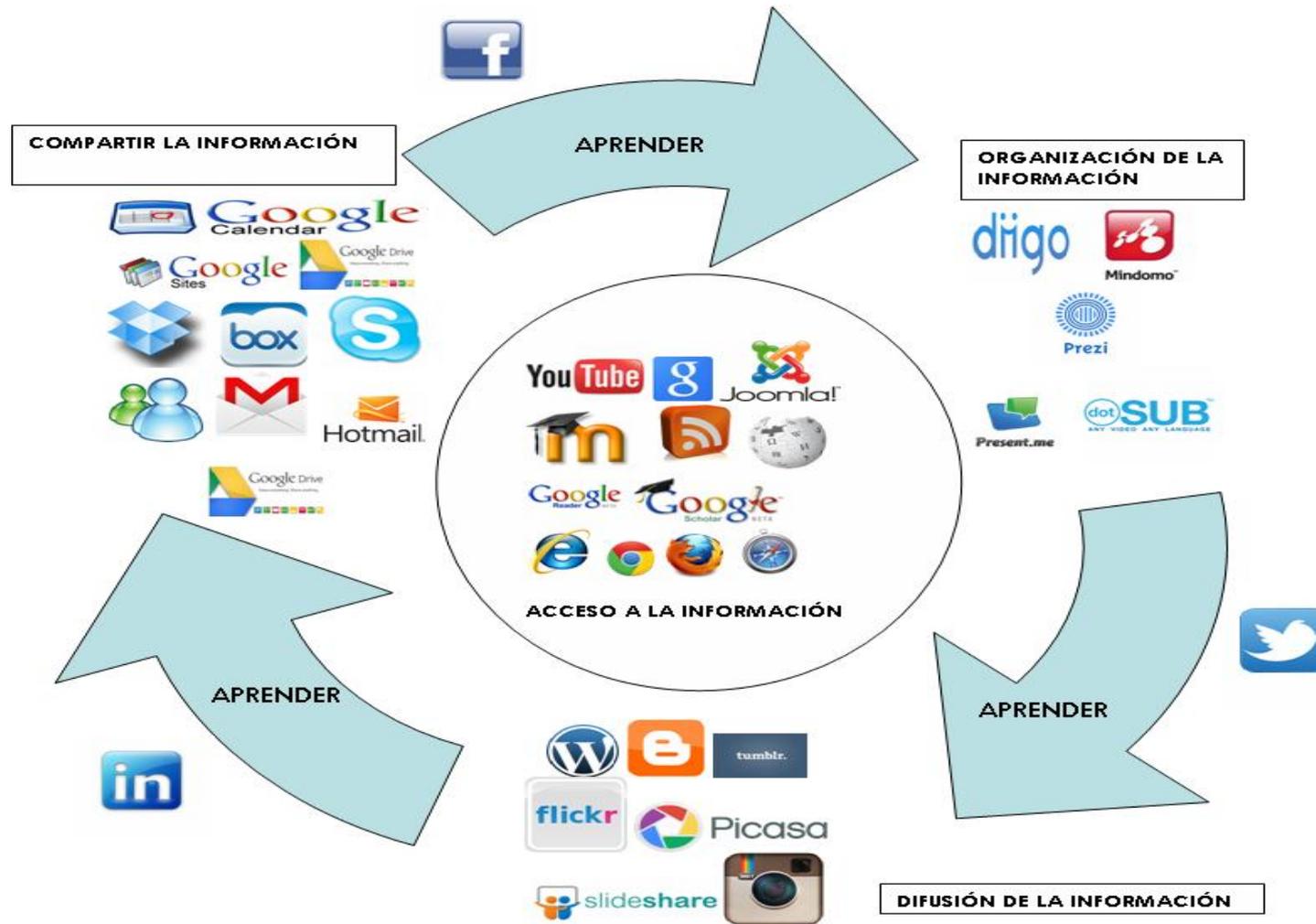
Herramientas

- Indirecta: Objetos digitales, Blogs, presentaciones Slideshare, videos, Foros, redes de investigación como SSRN, ACADEMIA, Delicious, Diigo, Klickr
- Directa: Espacios en los que podemos intercambiar información directa: Twitter, Facebook, Skype...

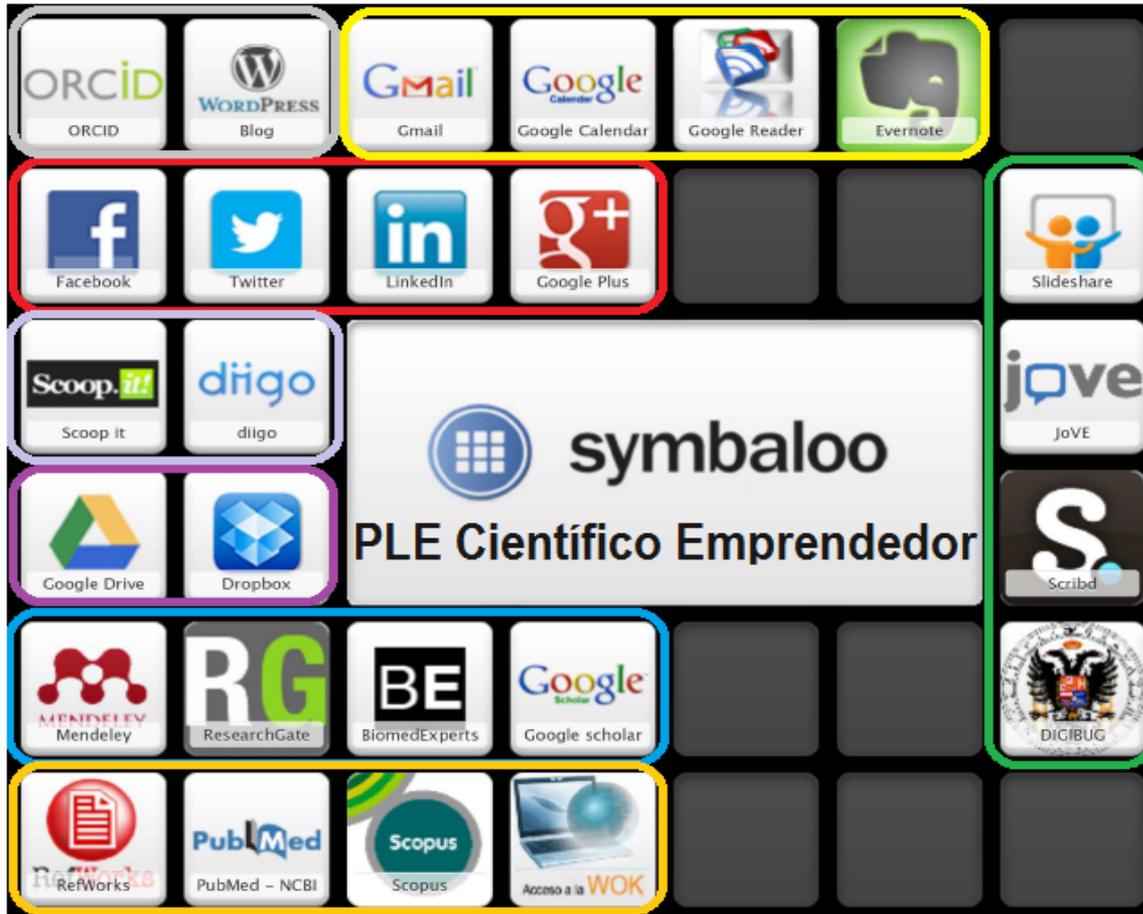
Herramientas de la red social para nuestro PLE



Organización de las herramientas para cada proceso



PLE - Investigador



- Y para todo ello, necesitamos un agregador, un sitio o página de inicio que nos permita administrar y acceder a todos los servicios desde un solo punto : **Simbaloo, Netvibes...**

PLE para investigadores

Línea de tiempo de una investigación	Investigación aumentada
Idea de investigación	Página personal o del proyecto
Estado de la cuestión	Lector de feeds RSS Microblog Listas de correo, Alertas Plataformas de redes sociales
Revisión de la literatura	Repositorios abiertos Publicaciones en abierto Asistir a un evento (p.ej. congreso) Presentaciones del evento Vídeos del evento Seguir el evento vía microblog
Notas de campo	Marcadores sociales Compartidos en redes sociales Blog Wiki Gestor bibliográfico Repositorio personal de datos en abierto
Working paper	Auto-archivo (self-archiving) Comentarios en blogs
Comunicación en evento académico	Blog Auto-archivo Presentación de la comunicación Podcast Vidcast Plataformas de redes sociales Microblog
Artículo académico	Blog Auto-archivo Auto-publicación (self-publishing)
Consolidación de red académica Exploración de una nueva investigación	Blog Lector de feeds RSS Plataformas de redes sociales Tabla 1: Investigación aumentada en la línea de tiempo de una investigación

Por dónde empezar



- Agregando a nuestro escritorio virtual las herramientas 2.0 que uso normalmente



- Crea una cuenta de Twitter y sigue a gente interesante



- Suscríbete vía RSS a Blogs, Fuentes de información académicas ...



- Organiza tus webs con ayuda de los marcadores sociales



- Empieza a escribir tus ideas en tu propio blog o web personal



- Participa en alguna comunidad temática de investigación

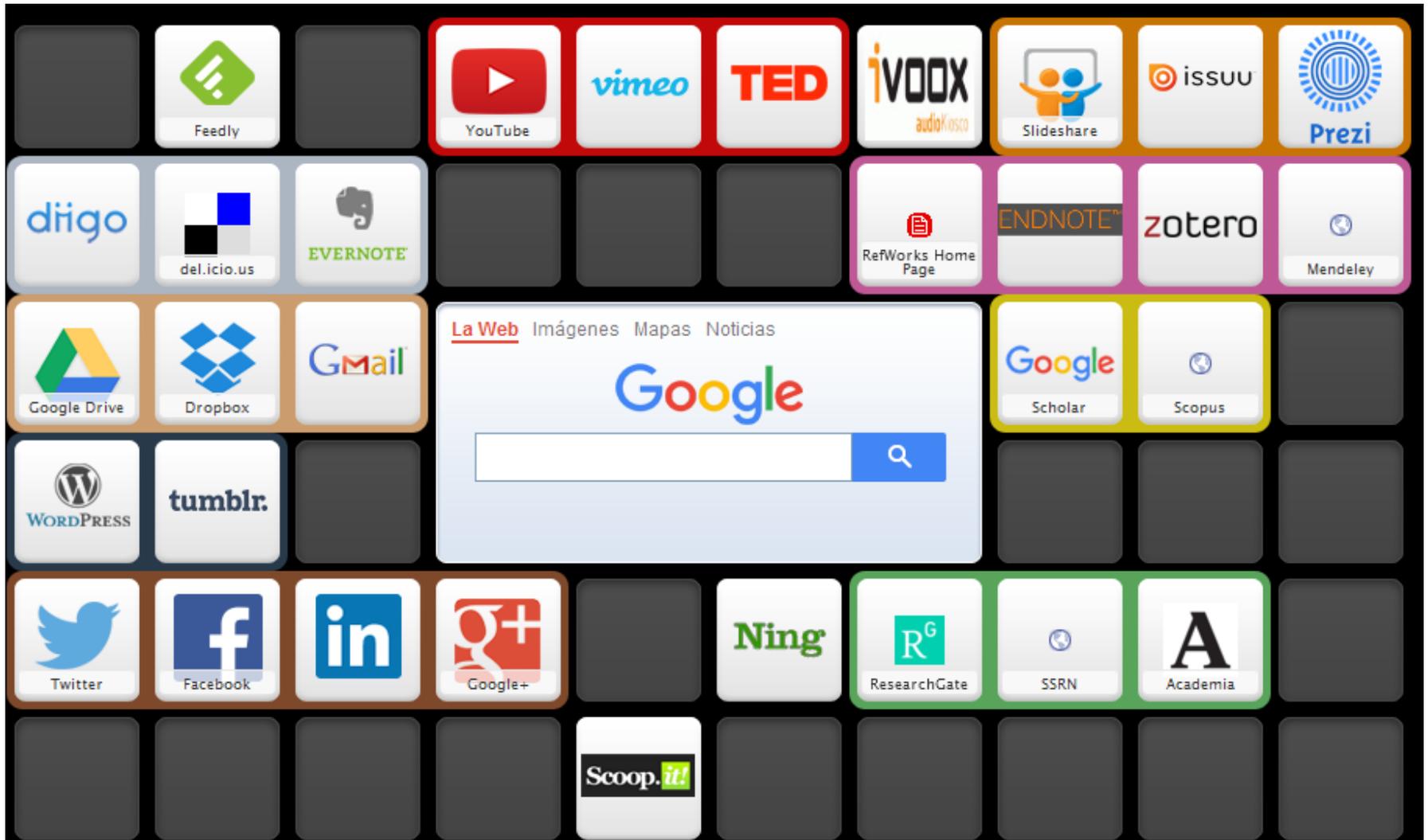
Pequeñas conclusiones



- PLE es una evolución, los trabajadores del conocimiento, no pueden dejar atrás el tremendo potencial de estas herramientas de gestión del conocimiento, las tecnologías de la Información y la comunicación.
- No considerar los entornos virtuales como un añadido, complemento o alternativa: Pensar en digital.
- Ser digital y trabajar con un PLE no es añadir una capa digital y añadir más trabajo y más tareas sino cambiar la forma del trabajo y de aprendizaje

Empezamos con un agregador: Symbaloo

<https://www.symbaloo.com/>



Difusión y visibilidad 2.0 de la investigación

Cómo Publicar en Revistas **3ª edición** **Científicas de Impacto**

Reglas y Consejos sobre Publicación Científica

Daniel Torres-Salinas

 GRUPO EC3, Universidades de Navarra y Granada
 torressalinas@gmail.com

VERSIÓN REVISADA Y AMPLIADA – Curso 2012/2013

No dudes en hacernos llegar tus sugerencias

buc_ee@ucm.es

<http://biblioteca.ucm.es/cee>

[@UCM ECONOMICAS](#)

<https://www.facebook.com/Facultad.CEE>



Disfruta de tu biblioteca

Muchas gracias

Equipo de formación de la biblioteca