

Sesiones formativas para alumnos de doctorado

14, 15 y 21 de marzo de 2018

- 1º sesión, 14 de marzo: Búsqueda y localización de información de calidad en bases de datos, revistas electrónicas y recursos en acceso abierto en las áreas de interés.
- 2ª sesión, 15 de marzo: Gestión de la información con Refworks.
- 3ª sesión, 21 de marzo: Herramientas de medición de impacto y calidad: JCR, SCImago, Google Académico y RePEC. Bases de datos con índices de citas: Web of Science y Scopus. Mantenerse al dia en información científica.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Biblioteca

Objetivos

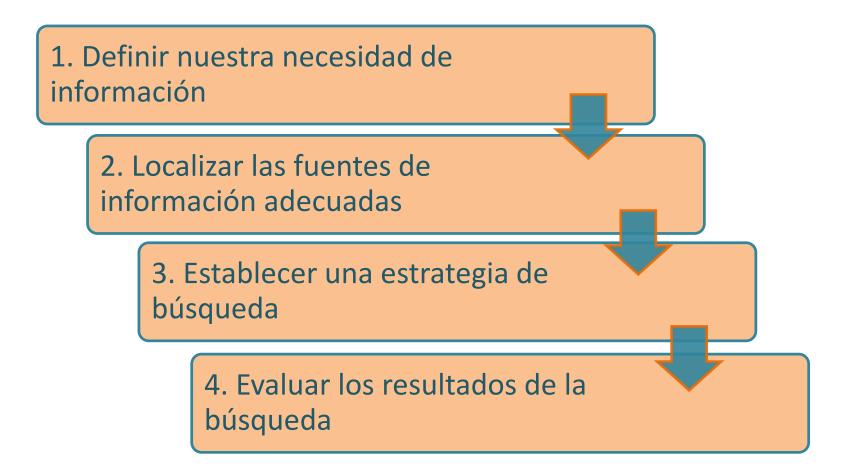
Objetivos:

- Aprender a realizar búsquedas bibliográficas para fijar el estado de la cuestión sobre el tema a investigar
- Identificar y manejar las principales fuentes de información para la investigación en Economía y Empresa
- Organizar la información bibliográfica obtenida usando el gestor de referencias bibliográficas Refworks.
- Identificar las herramientas idóneas para mantenerse al día.

Exposición de los contenidos de las sesiones y realización de ejercicios prácticos:

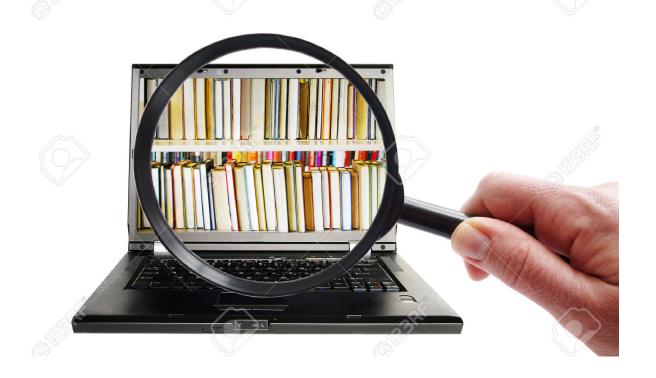
- Estrategia de búsqueda
- Ecuaciones de búsqueda aplicadas a BUCEA, Dialnet, Google académico, bases de datos especializadas, Web of Science, Scopus...
- Creación de una base de datos de referencias bibliográficas con Refworks. Citas en texto y bibliografía.
- Herramientas para mantenerse al día.

Fases del proceso de búsqueda de información





1. ¿CÓMO BUSCAR INFORMACIÓN?



¿Cómo buscar información?

Encontrar información suficiente y relevante es fundamental para un doctorando. El objetivo de la búsqueda de información es **obtener con la mayor rapidez, exhaustividad y pertinencia posible la información deseada**. Para lograrlo seguiremos una serie de pasos precisos o **estrategia de búsqueda**, que podemos resumir como sigue:



El proceso de búsqueda: necesidad de información

1. Definir nuestra necesidad de información

Para lograrlo seguiremos estos **pasos**:

- 1. Definir el objetivo de nuestro trabajo de investigación o **resumir en una o varias frases cortas el tema** sobre el que deseas obtener información.
- 2. Concretar **qué sabes sobre el tema** y **en qué aspectos estás interesado** y cuáles deben ser excluidos. Puede ayudarte consultar obras de referencia o manuales sobre el tema.
- 3. Buscar los **conceptos clave** que definan esas frases y expresarlos del mayor número de formas posibles empleando sinónimos, variantes gramaticales, términos genéricos, específicos, etc. Y buscar su **traducción al inglés** si se van a utilizar recursos en este idioma.
- 4. Establecer **límites** como la lengua, periodo, tipo de documento...
- 5. Puede ser interesante fijarse en las **bibliografías** que suelen aparecer al final de las obras encontradas.



Localizar las fuentes de información adecuadas

- ✓ La <u>Biblioteca</u> te facilita una larga lista de recursos de calidad que te sirven para buscar, localizar y acceder a la literatura científica de tu especialidad, a la que no podrías acceder sólo con Google u otros buscadores.
- 2. Localizar las fuentes de información adecuadas

- ✓ Dependiendo del tipo, extensión y profundidad del trabajo, usarás más o menos fuentes.
- ✓ Es preferible acudir a fuentes primarias, es decir que contengan información nueva y original: artículos, libros, informes, datos...
- ✓ Consulta con expertos: la comunicación interpersonal profesor/alumno es muy importante en este proceso. Establece conversaciones con personas especialistas en el tema nos puede ayudar a acotarlo y buscar nuevos caminos
- ✓ Pregunta a tu director cuando dudes de la **fiabilidad** de la fuente consultada.
- ✓ A lo largo del trabajo vas a consultar muchos tipos de documentos: obras de referencia, Manuales, bases de datos especializadas, Catálogos, Congresos, informes, normas, boletines, webs, datos estadísticos, encuestas, revistas, ...



Localizar las fuentes de información adecuadas

Sistemas básicos de recuperación de la información:





Bases de datos bibliográficas y estadísticas















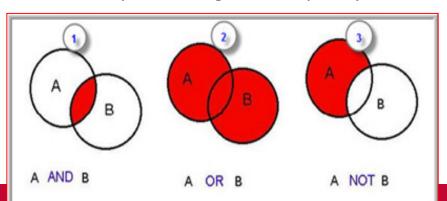


Establecer una ecuación de búsqueda

3. Establecer una ecuación de búsqueda

Identificar conceptos clave y relacionarlos:

- 1. Poner a prueba los términos seleccionados en el catálogo de la biblioteca o en una base de datos para saber si son pertinentes y si van a ser válidos como términos de interrogación en la fuente de información seleccionada (tener en cuenta las posibles ambigüedades léxicas, polisemias...)
- 2. Establecer relaciones lógicas entre los términos usando los **operadores booleanos** AND, OR y NOT, los de proximidad, truncamientos...
- 3. Decidir en qué campos vas a buscar: en todo el documento, título, resumen, autor, título de la revista, descriptores, etc.
- 4. Una vez elegida la base de datos habrá que traducir los términos seleccionados por nosotros al lenguaje documental utilizado por la base de datos consultada. Para ello habrá que consultar el tesauro o listas de términos empleados en la base de datos.
- 5. Siempre puedes obtener ayuda de los distintos recursos de información que consultes, que incorporan una guía descriptiva y de uso.



Operadores booleanos:

Símbolos que permiten combinar diferentes términos entre sí y establecer relaciones lógicas entre ellos.

Los operadores principales son comunes a la mayoría de bases de datos: **AND, OR, NOT**

Otros recursos: truncamientos, caracteres comodín, comillas: * ; " "



Recomendaciones para la búsqueda

Conocer el recurso de información

- Materias que cubre el recurso.
- Cobertura temporal.
- Idioma de la interfaz, de los descriptores y de los documentos.
- Tipo de documentos que referencia.
- Tipo de búsqueda: simple, avanzada, índices
- Campos desplegables en la búsqueda avanzada

Usar los filtros

- Revisado por expertos
- Por fecha, lugar, lengua...
- Texto completo
- Tipo de documento
- Términos temáticos

Trabajar con los resultados

- Marcar los registros seleccionados, guardarlos en carpetas.
- Exportarlos a distintos formatos, a **Refworks**
- Crear alertas y RSS



La búsqueda de información científica



Técnicas de búsqueda





Evaluar los resultados

4. Evaluar los resultados de la búsqueda

Una vez obtenidos los resultados el siguiente paso será evaluar los resultados y ver si satisfacen la demanda inicial. En ocasiones ocurrirá que los resultados no responden a nuestras necesidades reales, bien porque recuperamos demasiados resultados, o porque son demasiado escasos:

Si obtenemos muchos resultados	Si obtenemos pocos resultados
Limita la búsqueda: aumentando el uso de operadores que restringen la búsqueda, como AND y NOT, limitando por periodo, por texto completo, peer review	Elimina conceptos y mantén el más importante. Utiliza el operador OR, que amplía el número de términos válidos en la búsqueda. También puedes ampliar el periodo, tipo de documentos
Elimina el uso de operadores que amplían la búsqueda, como OR	Elimina el uso de operadores que restringen la búsqueda como NOT y AND
Evita la búsqueda por texto libre, sustituye palabras clave por términos controlados (descriptores)	Sustituye descriptores por palabras clave del lenguaje natural
Elimina truncados	Usa truncados, porque incluyen variaciones de un mismo término
Busca en campos específicos	Amplia la búsqueda a otros campos como resumen, texto completo
Usa la búsqueda avanzada para combinar diversos campos	
Acota los resultados por fecha, lengua, tipo de documento	

Otros consejos:

- Usa un buen artículo para buscar otros, a través de las referencias bibliográficas.
- Si no localizas la materia o el descriptor adecuado, haz una búsqueda por título y consulta el registro completo del documento para obtener esa información.
- Concreta una búsqueda general añadiéndole conceptos adicionales de forma sucesiva.



Evaluar la información encontrada

Tomar conciencia sobre la necesidad de evaluar es el paso más importante cuando se inicia un proceso de investigación. Y esta evaluación va a depender si se trata de **monografías, artículos científicos, páginas de internet.**

Antes de dar por buena una información es necesario someterla a una evaluación que determine su calidad y adecuación a nuestro trabajo.

La mayor parte de los recursos mencionados en el apartado anterior proporcionan información muy fiable, pero otros muchos, principalmente la información que encontramos en Internet, no ha pasado ningún filtro (revisión por pares, revisión de un editor, selección de una biblioteca...).

Hay que ser crítico y reflexivo con toda la información que te llega, y esto es más evidente en la red, donde crece de forma exponencial. En tus trabajos de investigación se **valorará las "fuentes"** consultadas.



Contenido



Precisión



Actualización



Autoridad

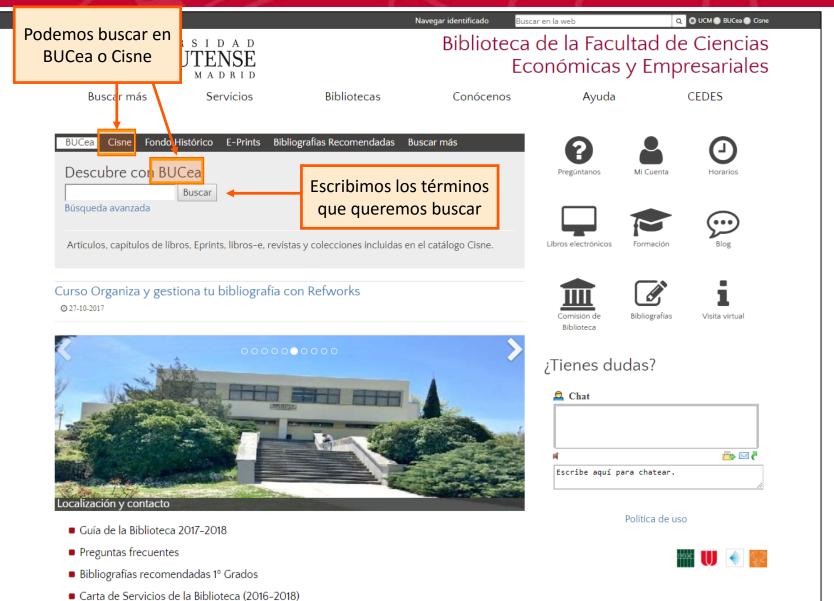


2. ¿DÓNDE BUSCAR?



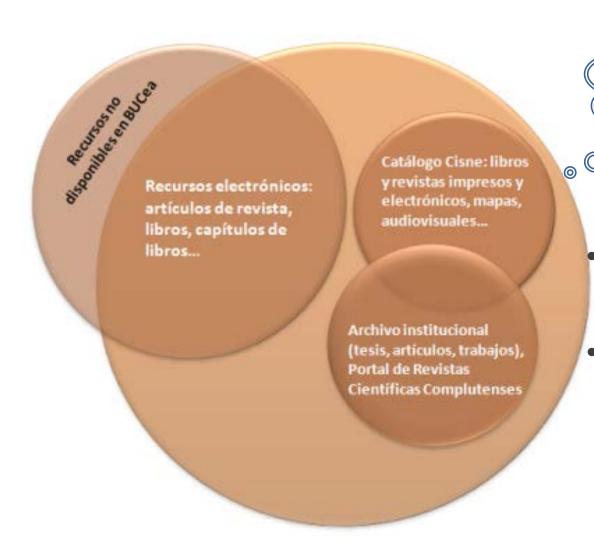


Web de la biblioteca CCEE





Buscar en BUCEA: herramienta de descubrimiento



Guía rápida

Permite buscar de forma simultánea en multitud de recursos en una única consulta

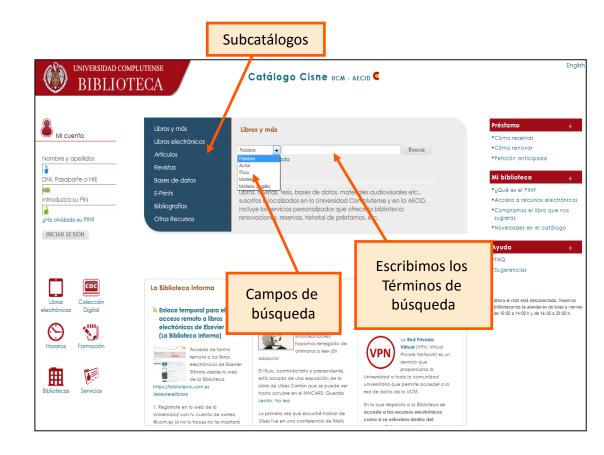
Gran cantidad de resultados con texto completo en línea





Catálogo CISNE UCM-AECID

- Contiene registros de: monografías, revistas, libros electrónicos, bases de datos, documentos de trabajo, tesis doctorales, material multimedia...
- Facilita la búsqueda mediante subcatálogos: libros electrónicos, revistas, bases de datos...
- Permite exportación a Refworks
- Permite la reserva de libros, renovar préstamos, petición anticipada, etc.

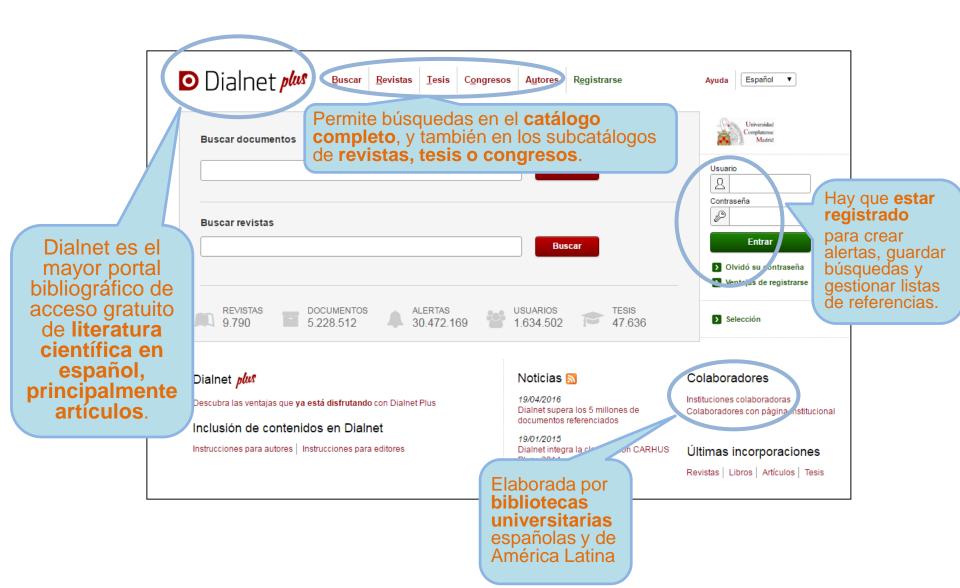






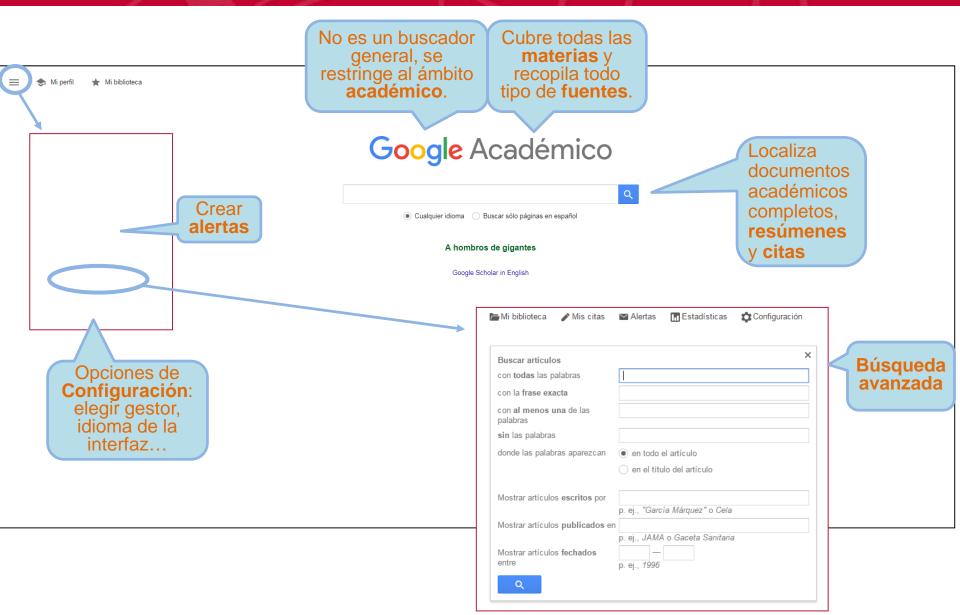
Buscar en DIALNET







Buscar en Google Académico





COMPLUTENSE Buscar en bases de datos especializadas

UNIVERSIDAD

Salir MARIA JESUS MARCOS TRECEÑO

Q UCM BUCea Cisne

Biblioteca Complutense

Usa las bases de datos para encontrar artículos especializados y datos estadísticos



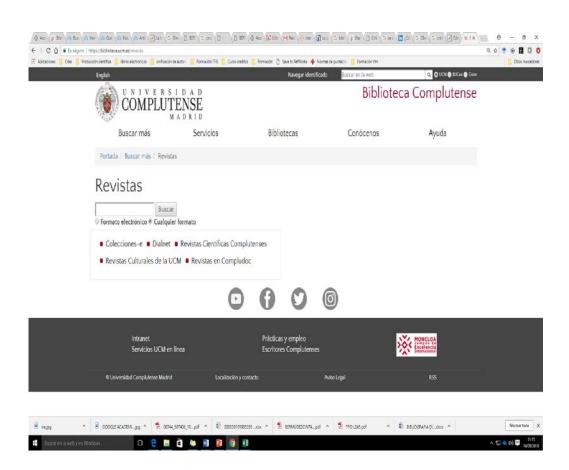
Aviso Legal

Localización y contacto



Revistas electrónicas

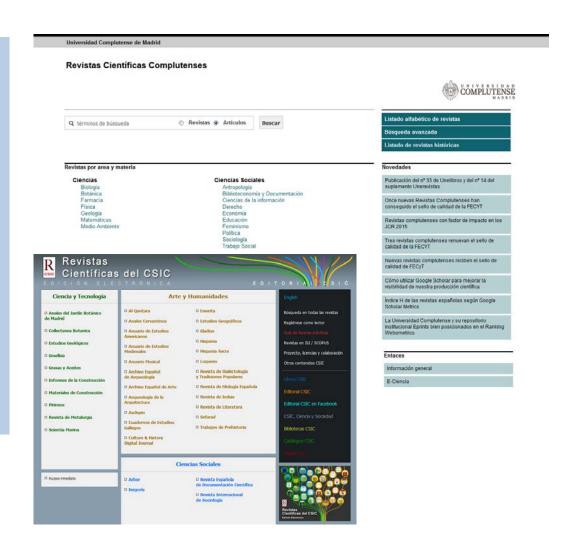
- Revistas adquiridas por la BUC
- La mayoría están en lengua inglesa
- Permiten buscar por:
 - Lista A/Z
 - Materia
 - Colecciones





Revistas electrónicas en acceso abierto

- Revistas científicas complutense
 - Acceso de forma individual a través de Cisne
 - Acceso a través del portal de revistas científicas Complutense
- Revistas científicas del CSIC
 - Revistas científicas editadas por el CSIC





Bases de datos especializadas de interés

Estadísticas y datos



Orbis



OECD iLibrary



<u>Eikon</u> Datastream



Uncomtrade

Bibliográficas



Proquest Central



Econlit



Scopus



Web of Science



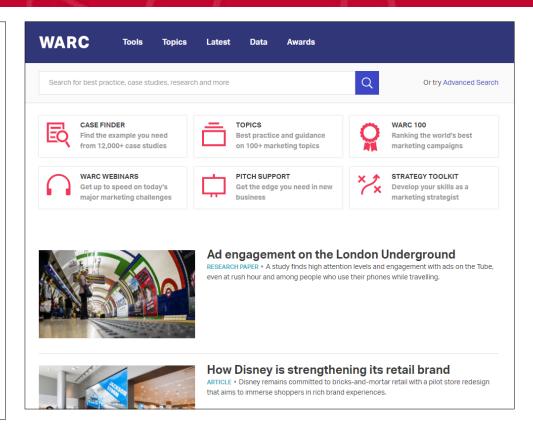
WARK

PASSPORT



WARC: marketing y publicidad

- WARC está especializada en marketing y publicidad. Contiene más de 11,500 estudios de casos sobre marcas líderes.
- Recopila artículos, estudios de casos y trabajos de investigación y su cobertura es internacional.
- Sus fuentes de información son tanto los trabajos de investigación elaborados a instancias de la propia Warc, como publicaciones especializadas y profesionales destacadas.
- Existe una guía para el usuario en dos versiones: una para ser utilizada en el <u>ámbito académico</u> y otra concebida para el entorno de los negocios.



- Hay tres modalidades principales de consulta:
 - búsqueda básica (por concepto, marca, industria...)
 - búsqueda avanzada
 - Case finder (en Tools)

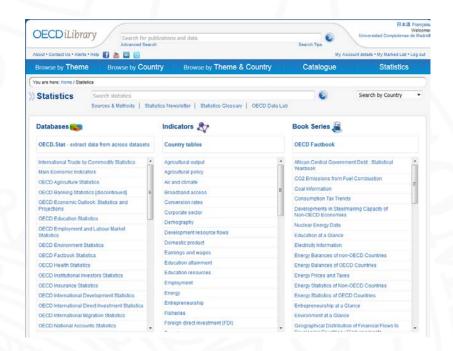
- El menú de navegación tiene cinco opciones:
 - Tools: herramientas útiles y accesos directos
 - Topics: para explorar todo el contenido
 - Latest: noticias, tendencias, informes...
 - **Data**: datos de publicidad y medios
 - Awards: premios de WARC y otros



Estadísticas y datos



- Orbis contiene información detallada de un elevado número de empresas a nivel mundial, sobre diferentes aspectos: financieros, indicadores y ratings, directivos y contactos.
- Contiene, datos bursátiles, patentes, investigación de mercado, etc.,



- OECD iLibrary, es la biblioteca en línea de la OCDE para acceder a las publicaciones, revistas y estadísticas que produce la Organización. Además de ser la puerta de entrada a los análisis e información de la OCDE.
- En ella se puede encontrar fácilmente todo el contenido de la OCDE y citarlo, así como cuadros estadísticos, bases de datos y capítulos.



Estadísticas y datos

- Base de datos económica financiera y macroeconómica global. Contiene: acciones, índices bursátiles, divisas, fundamentos empresariales, valores, indicadores económicos clave de 175 países y más de 60 mercados
- Se compone de Eikon, base de datos en tiempo real con más de 400 bolsas y mercados. Cubre el 99% del mercado bursátil, y la base de datos Dastastream, con más de 200 series históricas de indicadores macroeconómicos.
- Cobertura temporal desde 1966-





ProQuest

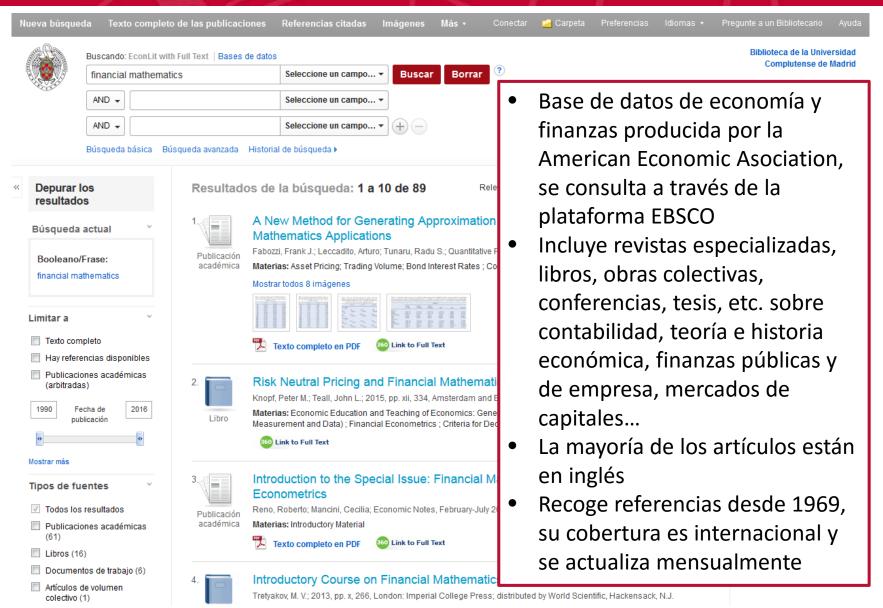
<u>ProQuest Central (Negocios)</u>		
ABI/INFORM Collection: Economía y negocios, gestión y comercio	ABI/INFORM Dateline	
	ABI/INFORM Global	
	ABI/INFORM Trade & Industry	
Accounting, Tax & Banking Collection (1971-actualidad)		
Asian& European Bussiness Collection (1971-actualidad)		
Business Market Resesar Collection (1986-actualidad)		

<u>Ebrary e-books</u>: Textos completos, textos de cátedra, libros, artículos, investigaciones científicas y tesis doctorales de todas las disciplinas académicas

<u>Periodical Index Online</u>: Base de datos referencial de artículos de revistas que se han publicado en arte, humanidades y ciencias sociales a lo largo de más de 300 años. Enlaza con las revistas a texto completo incluidas en Periodicals Archive Online



Econlit





Passport

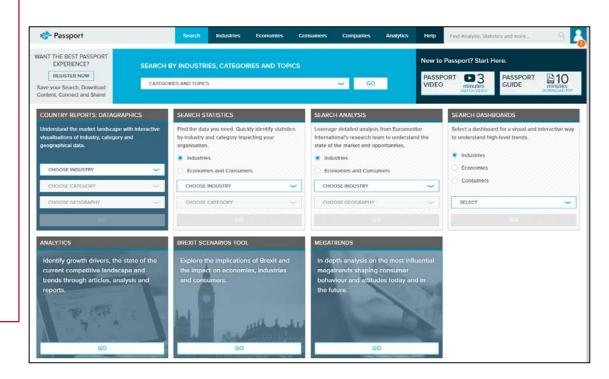
<u>Passport</u> es una base de datos global de inteligencia de mercado que abarca industrias, países y consumidores. Proporciona información económica con datos estadísticos, informes y noticias sobre sectores industriales, empresas y consumidores. Proporciona análisis del entorno del negocio, competidores y tendencias. Examina la composición industrial de las economías más grandes del mundo, las relaciones entre empresas (B2B), las influencias económicas y la evolución de la oferta y la demanda de productos y servicios.

Contenido:

- Estadísticas demográficas, económicas y de mercado con indicadores políticos, económicos y de estilo de vida.
- Indicadores como la renta disponible, gasto de los consumidores o hábitos de consumo de bebida y comida.
- Productos comerciales más frecuentes y categorías de servicios como vestido y calzado, salud y bienestar, muebles y equipamiento del hogar, tabaco, juguetes y juegos, viajes y turismo, así como sectores relacionados como embalaje y transporte.
- Datos históricos y predicciones.

Vídeo de introducción:







Open Access

"El acceso abierto consiste en proveer de acceso on-line a **toda la información científica** disponible (artículos, monografías, datos de investigación,...) de forma **gratuita para el lector** y **bajo licencia** para que pueda ser usada y explotada por los investigadores, las empresas y los ciudadanos."*

Las dos formas principales de publicación de artículos científicos son denominados la Vía Verde (Repositorios) y la Vía dorada (revistas). El primero comprende el auto-archivo de manuscritos en repositorios institucionales o temáticos de acceso abierto, y el último incluye tanto las revistas de acceso totalmente abierto como los híbridos.

- OpenDOAR (Directory of Open Access Repositories)
- •<u>DOAJ</u> (Directory of Open Access Journals)
- DOAB (Directory of Open Access Books)



^{*}Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), RECOLECTA, CRUE y REBIUN. <u>Guía para la</u> evaluación de repositorios institucionales de Investigación. 2ª Edición. 2014.



Repositorios

Los repositorios son instrumentos idóneos para hacer visible la producción científica.

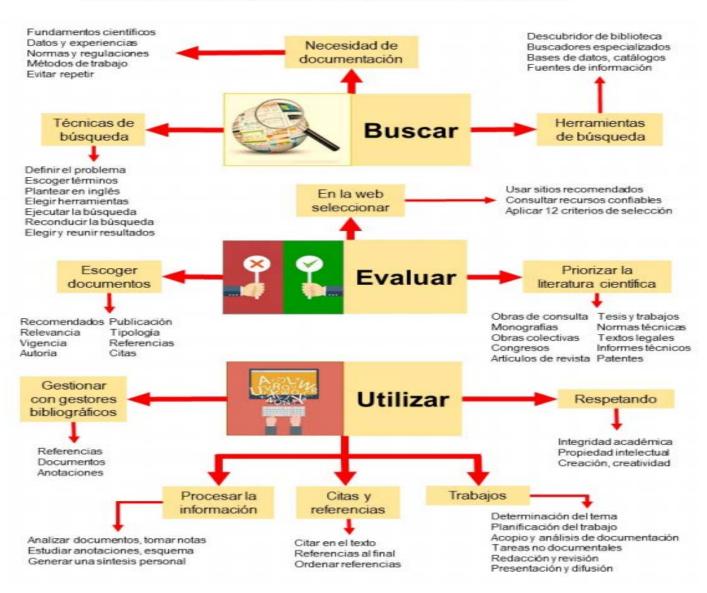
Conjunto de servicios prestados por las universidades o centros de investigación a su comunidad para **recopilar**, **gestionar**, **difundir y preservar** su producción científica digital a través de una **colección organizada**, de acceso abierto e **interoperable**.*

- RePEc
- E-Prints UCM

^{*}Guía para la evaluación de repositorios institucionales de Investigación. 2014. FECYT, RECOLECTA, CRUE y Rebiun.

A modo de resumen

10.10. Mapa de conceptos: buscar, evaluar, usar información científica





Sitios interesantes



http://www.neoscientia.com/

La escuela del científico 2.0 de Pedro Margolles

Apoyo a la investigación. Biblioteca de CC Económicas y Empresariales



Cómo ser doctor y no perecer en el intento







Los siete pecados capitales de la tesis Los diez mandamientos del doctorando

Emilio Delgado López-Cózar

Catedrático de Metodología de la Investigación Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Granada

Cómo ser doctor y no perecer en el intento



Escuela de doctorado de la UCM



No dudes en hacernos llegar tus sugerencias

buc cee@ucm.es

http://biblioteca.ucm.es/cee

@UCM ECONOMICAS

https://www.facebook.com/Facultad.CEE



Disfruta de tu biblioteca

Muchas gracias

Equipo de formación de la biblioteca