

RECURSOS DE INFORMACION EN ECONOMIA Y EMPRESA

Asignatura de libre elección

DESTINATARIOS: Alumnos de la Facultad de Económicas y Empresariales (Licenciaturas)

RECONOCIMIENTO: 2 créditos.

LUGAR: Aula de formación de la biblioteca de la Facultad.

FECHAS Y HORARIO: 4, 11, 18, 25 de Noviembre y 2 de Diciembre de 2011 de 10 a 14h.

OBJETIVOS:

- Dotar al alumno de las competencias informacionales para ser capaz de reconocer cuando necesita la información, localizarla, evaluarla y usarla con eficacia
- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la BUC en Economía.
- Dar a conocer herramientas para la gestión de la información localizada.
- Difundir productos y servicios para la mejora de la calidad del aprendizaje.
- Introducir en las herramientas de la Web social y el trabajo en grupo
- Cubrir los objetivos de la BUC dirigidos al apoyo del aprendizaje.

METODOLOGIA:

- Módulos de 4 h. distribuidas en teoría y práctica, a excepción del último día, que se destinó a la presentación de los trabajos realizados.
- Se formaron en total cinco grupos de trabajo y cada uno de ellos escogió un tema de su elección dentro del área de las ciencias económicas y empresariales que sirvió para aplicar los conocimientos adquiridos.
- Desde el comienzo los alumnos crearon una página en el escritorio virtual Netvibes que se utilizaría también para la presentación y evaluación final de los grupos.
- Utilización de la Plataforma de Campus Virtual (Moodle)
- Utilización de Netvibes para la realización de las prácticas y exposición de los trabajos finales.
- Evaluación a partir de los trabajos y presentación final.

CONTENIDOS:

MÓDULO I.

- Introducción. Características del curso
- Plataforma Moodle.
- Web Social. y Economía 2.0
- Práctica: Organización de los grupos, Localización de documentos en diferentes aplicaciones de Web social. Creación de una página en Netvibes por grupos

MÓDULO II.

- Características de la información en Economía
- Tipología documental y herramientas de recuperación
- Web de la biblioteca
- Libros (CISNE). Libros electrónicos
- Otros recursos: Tesis, recursos web, documentos de trabajo
- Práctica: Localización de documentos de economía en los recursos BUC explicados e inclusión en Netvibes

MÓDULO III.

- Revistas científicas (Compludoc y Summon)
- Referencias bibliográficas: Gestores bibliográficos. Refworks
- Aspectos económicos, éticos y legales que rodean el uso de la información
- Práctica: Realización de una base de datos en Refworks, elaboración de listados bibliográficos e inserción de citas. Inclusión en Netvibes

MÓDULO IV.

- Características generales de las bases de datos
- Tipología: Bibliográficas y factuales
- Principales bases de datos especializadas de la biblioteca
- Práctica: Búsqueda de documentos en ABI Inform, OECD iLibrary, SABI... e inclusión de documentos en Netvibes

MÓDULO V.

Presentación pública de los trabajos de grupo. Participan todos los integrantes

EQUIPO DE TRABAJO:

Como en años anteriores la organización y realización del curso se ha llevado a cabo por el equipo de trabajo implicado en formación de la Biblioteca de Ciencias Económicas y Empresariales formado por:

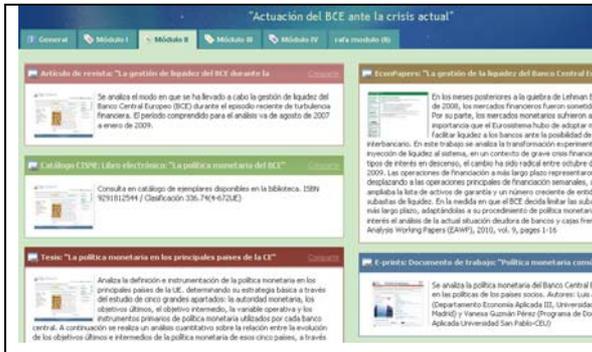
- Carmen Horta
- Águeda González
- Teresa López
- Ana Celia Muñoz
- M^a Lourdes Páez
- Irene Gamba

EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

- La solicitud de instancias, superó en tan sólo dos días la capacidad del curso (25 plazas ofertadas). Después, muchos de ellos fueron dándose de baja por imposibilidad de asistir a la totalidad de las clases, pues desde el comienzo se insistió en su obligatoriedad. Este primer punto, puso de relieve el interés por parte de los alumnos en realizar este tipo de cursos, y manifiesta la existencia de un marketing relacional muy positivo de los alumnos que realizaron el curso en ediciones pasadas.
- Como novedad, cabe destacar que en este nuevo curso académico, se va a realizar dos veces esta misma asignatura, con el propósito de atender la demanda y dar la oportunidad, no sólo de formar a los alumnos de licenciatura sino también a los de grado. No obstante, como hecho significativo aún no hemos contado con ningún alumno de grado.
- El número total de asistentes fue de 22 alumnos. El curso se llevó a cabo durante cinco viernes en horario de 10 a 14h. El último día se destinó a la presentación de los trabajos, con un tiempo previo destinado a la terminación de los mismos y a la resolución de dudas.
- En esta nueva edición, se ha considerado conveniente reducir el temario para una mayor comprensión de la materia y consecución de los objetivos marcados. Las formadoras creemos que la mejora ha sido notable y estamos bastante satisfechas en lo referente a la asimilación de conceptos.
- Se continuó con la elección de la herramienta de la web social, Netvibes, que funciona a modo de escritorio virtual, para incluir los contenidos trabajados por cada grupo. Se constató que ninguno de los alumnos la conocía, pero todos ellos la consideraron de gran utilidad para

publicar, desarrollar y compartir información. Algunos incluso, ven la posibilidad de exponer trabajos de otras asignaturas con esta herramienta y también la encontraron útil para crear su propio escritorio con sus páginas y aplicaciones de interés.

- El último día, los alumnos expusieron sus trabajos, realizados en su página pública de Netvibes. Los títulos y direcciones que se muestran a continuación, vienen acompañadas de una imagen tomada de sus trabajos.



Actuación del BCE ante la crisis actual

<http://www.netvibes.com/bcebde>



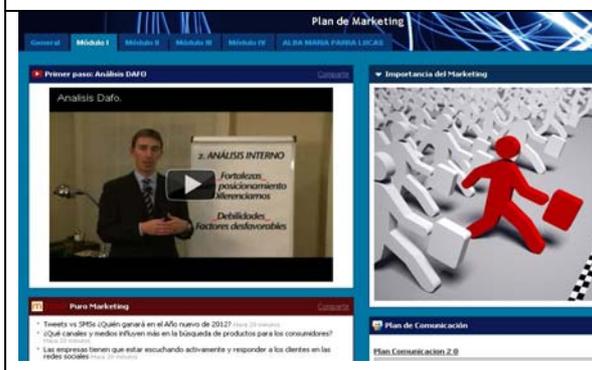
Crisis en la política comercial europea

<http://www.netvibes.com/crisispoliticacomercial>



Elecciones 20N

<http://www.netvibes.com/cursobibliotecaucm2011>



Plan de Marketing

<http://www.netvibes.com/marketingsocia>

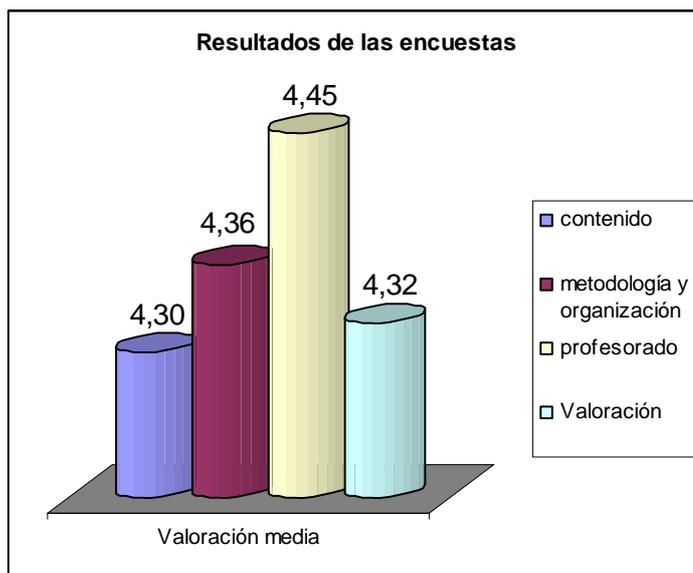
!



Tercer sector

<http://www.netvibes.com/tercersector>

- Los alumnos han puesto de relieve, lo útil que les ha sido el curso para realizar trabajos, la importancia de elegir bien el tema y crear una estrategia de búsqueda, saber cómo y dónde buscar información, utilizar los filtros para limitar los resultados, y cómo y porqué citar.
- El curso, ha permitido un mayor acercamiento entre la biblioteca y los alumnos. facilitándose la posterior relación para la consulta de dudas y otras cuestiones.
- Se han recogido las encuestas de satisfacción de los alumnos, en las que se preguntaban diferentes cuestiones relacionadas con el contenido, metodología y organización, y profesorado.



- La calificación máxima era de un 5, y tal y como se aprecia en la gráfica en todos los aspectos se supera el 4.
- El único punto negativo, indicado en el apartado "señale aspectos para mejorar la calidad de esta acción formativa" fue referente a los equipos informáticos. Esperamos solucionar dicho problema en los sucesivos cursos de formación gracias a la incorporación de nuevos equipos.