



Posgrado en “Economía Internacional y desarrollo”
Enero 2010





■ **Objetivos**

- Facilitar el proceso de recuperación de información y contenidos a partir de los recursos que ofrece la Biblioteca de la UCM (BUC) en Economía Internacional
- Dar a conocer herramientas y servicios de ayuda al tratamiento de la información localizada.

■ **Áreas de conocimiento**

- Evolución de la Unión Económica y Monetaria Europea
- Análisis de los procesos de transformación de las Economías Postsocialistas de Europa Central y Oriental
- Estudio de la realidad del subdesarrollo
- Economía Regional
- Evolución de las Economías de Asia Oriental
- Evolución de la Economía de América Latina



- **Contenidos**

- **Sesión 1:**

- Localización de información y gestión de la información
 - Catálogos y bases de datos generales: Cisne, Compludoc, Revistas electrónicas.
 - Bases de datos especializadas: ABI, BSC, Econlit, EUI, SourceOECD
 - Portales Web

- **Sesión 2:**

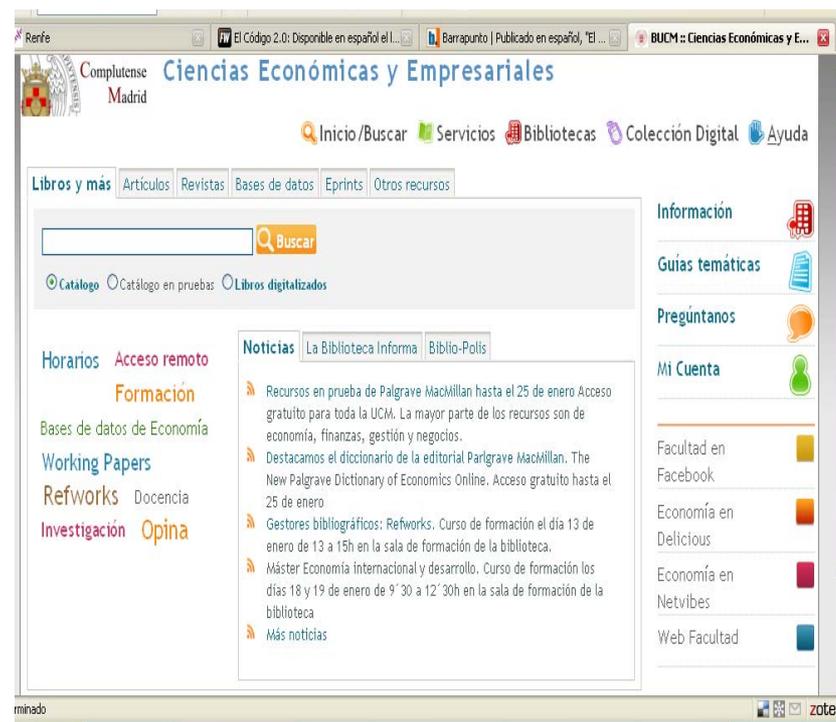
- Web 2.0 y Economía Internacional
 - principales herramientas

- **Realización**

- Agueda Gonzalez Abad: Carmen Horta
- Biblioteca de Económicas y Empresariales
- Días 18 y 19 (Biblioteca)
- Horario: (9'30-12'30)



- Biblioteca Complutense
- Buscar
 - Artículos
 - Revistas
 - Bases de datos
 - Eprints
 - Libros y más
- Colección Biblioteca digital /
- Servicios
 - Formación





| Mi Cuenta |

- Nombre y apellidos
- NIF
- PIN

A través de la cuenta e identificándose solo una vez es posible:

- **Ver y renovar** préstamos
- **Reservar** libros, así como ver y cancelar sus libros reservados
- Propuesta de **adquisiciones**
- Seleccionar y **guardar** las **búsquedas** preferidas
- Solicitar **alertas** por correo electrónico
- **Acceso remoto** a los recursos electrónicos desde cualquier ordenador conectado a Internet

Recomendaciones básicas de búsqueda



- Leer la información respecto a contenido y la ayuda
- Tener en cuenta el idioma
- Pensar el tipo de búsqueda: Simple, Avanzada, Índices (autores, publicaciones, materias)
- Utilizar los campos desplegados
- Operadores de búsqueda (and, or, not). Truncamiento *, “Frase exacta”
- Limitar o refinar por documento electrónico y revisados
- Marcar los registros seleccionados
- Exportar en distintos formatos
- Crear alertas de diferente periodicidad

[Tutorial](#)



Catálogo Cisne |



- Contiene información de documentos localizados en la BUC: monografías, revistas, bases de datos, documentos de trabajo, tesis, material multimedia... Accede a los catálogos más importantes

:: Compludoc



- Base de datos de artículos de revistas españolas y extranjeras adquiridas por la BUC

- Revistas electrónicas



- Documentos de trabajo

Búsqueda Simple

0-9 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Find e-resources by title or identifying number:
 All | Books | Journals | Other

El título contiene todas estas palabras [dropdown] [Buscar]

Empresa y economía [dropdown] [Buscar]

Encabezamientos de materia en Empresa y economía

- :: Economía agrícola (46)
- :: Educación empresarial (6)
- :: Comercio
 - :: Contabilidad (126)
 - :: Publicidad (56)
 - :: Comunicación empresarial (21)
 - :: Comercio - General (48)
 - :: Comercio internacional (84)
 - :: Comercio nacional (91)
 - :: Marketing (298)
 - :: Guía vocacional comercial (26)
- :: Demografía (53)
- :: Historia de la economía (668)
- :: Teoría económica (222)



- **Web of Knowledge (WoK)**
 - Acceso restringido y remoto a través de FECyT
 - **Journal Citation Reports (JCR)**
- **SCImago Journal & Country Rank**
- **IN-RECS, Índice de impacto de las Revistas Españolas en CCSS**
- **Google Scholar**
- **RESH, Revistas Españolas de CCSS y Humanidades**

Bases de datos especializadas



- Abi-Inform
- Business Source Complete
- Econlit
- EUI. Country reports
- Amadeus
- Euromonitor
- SourceOECD.



- Abi-Inform 

Es una de las bases de datos más exhaustivas del mercado. Incluye referencias bibliográficas, resúmenes y texto completo de artículos de las más importantes publicaciones periódicas internacionales especializadas en el área empresarial. Cubre temas sobre, **marketing**, economía, recursos humanos, finanzas Recoge información acerca de más de 60.000 empresas

- Business Source Complete

Permite el acceso a texto completo a más de 3.600 publicaciones académicas, incluyendo más de 1050 revistas. Además del texto completo incluye los índices y resúmenes de los documentos. Recoge información sobre economía, empresas, finanzas, comercio, **marketing**, recursos humanos, etc. También se recogen en ella informes académicos de países y de más de 5000 empresas.



Econlit



Versión ampliada del Journal of Economic Literature. Contiene diferentes tipos de documentos publicados relativos a teoría económica, historia económica, econometría, finanzas públicas y de la empresa, instituciones financieras, economía internacional, mercado de capitales, etc...

■ EIU Country Reports

Recoge todos o parte de los informes de la Economist Intelligence Unit de diferentes países. En estos informes se da cuenta de la situación económica y política de más de 200 países con datos sobre la industria, el mercado, asuntos internacionales, etc. Acceso **Enterprise client access**



- **Amadeus**

Contiene información financiera de las principales empresas con software de análisis. Permite búsquedas por nombre de la empresa o grupo empresarial, por nº NIF, localización, actividad, tamaño, empleados, relaciones financieras, etc. 1998-

- **SourceOECD**

Estadísticas mensuales de los países de los 7 grupos de la OECD y anuales del resto. 1960-



- **Internacionales:**

- [Organización mundial de comercio \(WTO\)](#)
- [Fondo Monetario Internacional](#)
- [Banco Mundial](#)
- [OCDE](#)
- [Banco Central Europeo \(ECB\)](#)
- [EUROSTAT \(Oficina estadística de la Unión Europea\)](#)
- [Unión Europea On Line \(UE\)](#)
- [Comisión Económica para América Latina y el Caribe \(CEPAL\)](#)
- [Mercado Común del Sur \(Mercosur\)](#)

- **Españolas:**

- [ICEX](#)
- [Ministerio de Economía y Hacienda](#)
- [INE](#)
- [BDE](#)



- En Web de la biblioteca CCEE
 - Recursos electrónicos en CCSS.
 - La biblioteca como servicio de ayuda a doctorandos
 - ¿Cómo citar bibliografía?

- En la Web de la BUC
 - Guías y tutoriales: Utilización y funcionamiento de la Biblioteca y de sus servicios
 - Guías de uso de recursos: Ayuda rápida para conocer el manejo de los recursos suscritos
 - Boletines de nuevas adquisiciones: Listados mensuales de novedades ordenados alfabéticamente por centros
 - Boletines de sumarios : Listados de títulos de revistas organizados por centros
 - Complured: Enlaces a Webs de interés clasificados por materias
 - Guía de fuentes de información bibliográfica y estadística
Recursos localizados en la biblioteca de CCEE. Año 2004



- Los **gestores bibliográficos** permiten la creación de bases de datos, bibliografías, notas y citas



Acceso en línea a RefWorks



- Importa directamente referencias desde catálogos.
- Importa desde las principales bases de datos.
- Permite agregar registros manualmente.
- Prepara bibliografías en diferentes tipos de formato.
- Incluye citas en word a través del programa write-n-cite
- Requiere cuenta individual realizada en una dirección IP de la UCM



- “Mi cuenta” y CISNE
- Búsqueda de temas relacionados en Bases de datos:
 - COMPLUDOC e ISOC
 - ECONLIT
 - EIU Country Reports
 - SourceOECD
- Las búsquedas en bases de datos se pasan a RefWorks,



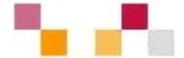
Muchas gracias

Agueda Gonzalez



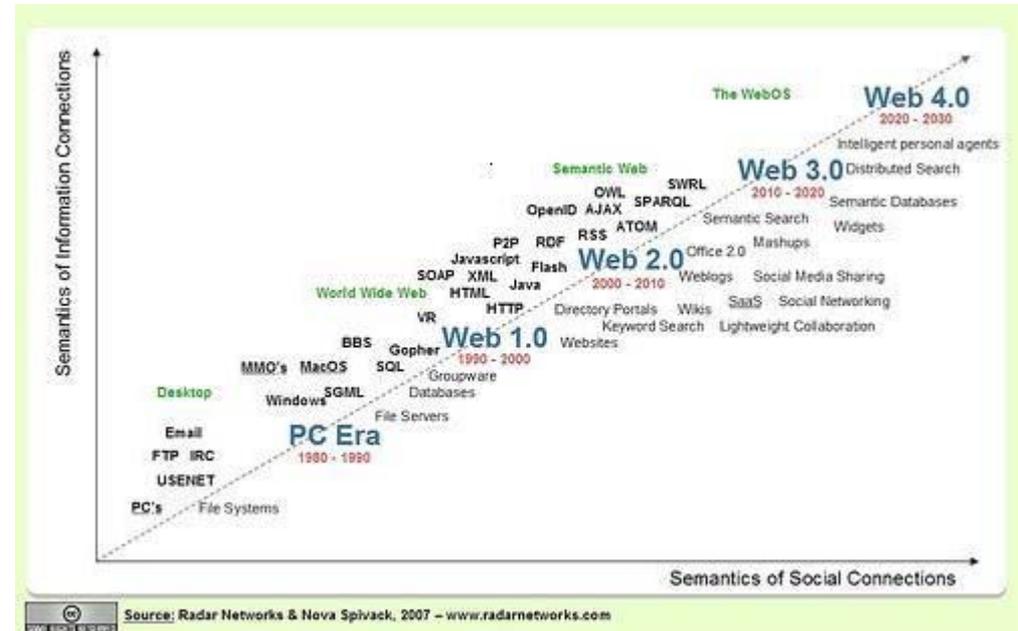


- Introducción.
- Principales herramientas:
 - Aplicaciones de escritorio
 - Actualización de contenidos
 - Sitios de objetos digitales: textos, imágenes, videos, fotos, presentaciones, audio,..
 - Marcadores sociales
 - Aplicaciones de edición: wikis y blogs
 - Redes sociales
 - Escritorios personalizados



Evolución de la web::

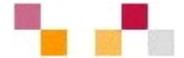
- 1ª fase Web 1.0 (1991-2000)
 - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1ª Web
- 2ª fase Web 2.0 (2000 – 2010)
 - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
 - 2001 Wikipedia
 - 2002 Google (1998) afirma su posición
 - 2003 Tim O´Reilly acuña el término
- 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
 - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación





- **Centrada en el usuario** (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción.
 - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo..





- **Web como plataforma**
 - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**.
 - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente.
 - La plataforma de trabajo es la propia Web.





- **Google docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional.
- **Google calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos.



Google™ [La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos ^{Nuevo!}](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [más »](#)

Más productos de Google

<p>Buscar</p> <ul style="list-style-type: none"> Académico Busque documentos académicos Alertas Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico Barra Google Añada un cuadro de búsqueda a su navegador Bloc de notas ^{Nuevo!} Marque y recopile información a medida que navegue por Internet Búsqueda de blogs Busque blogs sobre sus temas favoritos Búsqueda de libros Busque en el contenido de los libros Búsqueda en la web Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web Google Chrome ^{Nuevo!} Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad 	<p>Comunicar, mostrar y compartir</p> <ul style="list-style-type: none"> Blogger Expresar sus opiniones en línea Calendar Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos Docs Cree sus proyectos en línea, compártalos y acceda a ellos desde donde esté Gmail Correo gratis: 2,8 GB de espacio y menos spam Grupos Cree listas de distribución y grupos de debate Orkut Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos Picasa Encuentre, edite y comparta sus fotografías SketchUp Construye modelos 3D de forma rápida y fácil
--	--

Actualización de contenidos: noticias y alertas



- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano. Permite la personalización, la creación de
- **Alertas** que se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coincidan con los temas especificados.



Actualización de contenidos: sindicación Web



- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web preferidos sin tener que invertir tiempo en ir a visitarlos.
- Permite visualizar los contenidos sindicados a través de un programa "agregador de feeds", como **Google Reader**.
- **Canales / fuentes de sindicación** (RSS, ReallySimplySyndication= Rich SiteSummary; ATOM; XML).
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.



XML

RDF

RSS



Imágenes y Fotos

- [Google Imágenes](#),
 - [Picasa](#) (Google), [Flickr](#) (Yahoo).
- Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar comentarios.

Google imágenes

Google
Video BETA

Videos

- [Google video](#) Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- [YouTube](#) - Enorme directorio de videos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.

YouTube
Broadcast Yourself™



Presentaciones

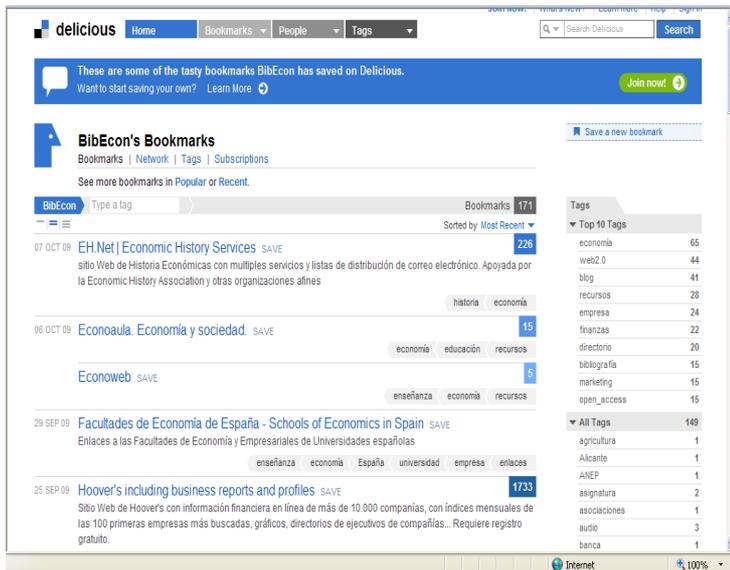
- **Slideshare**: Permite almacenar archivos de hasta 100 MB con presentaciones, añadiéndoles nombre, descripción y etiquetas.



Audio

- **Podcast**: Archivos grabados de audio o video que los usuarios pueden crear y descargar automáticamente para reproducir en ordenador o MP3.

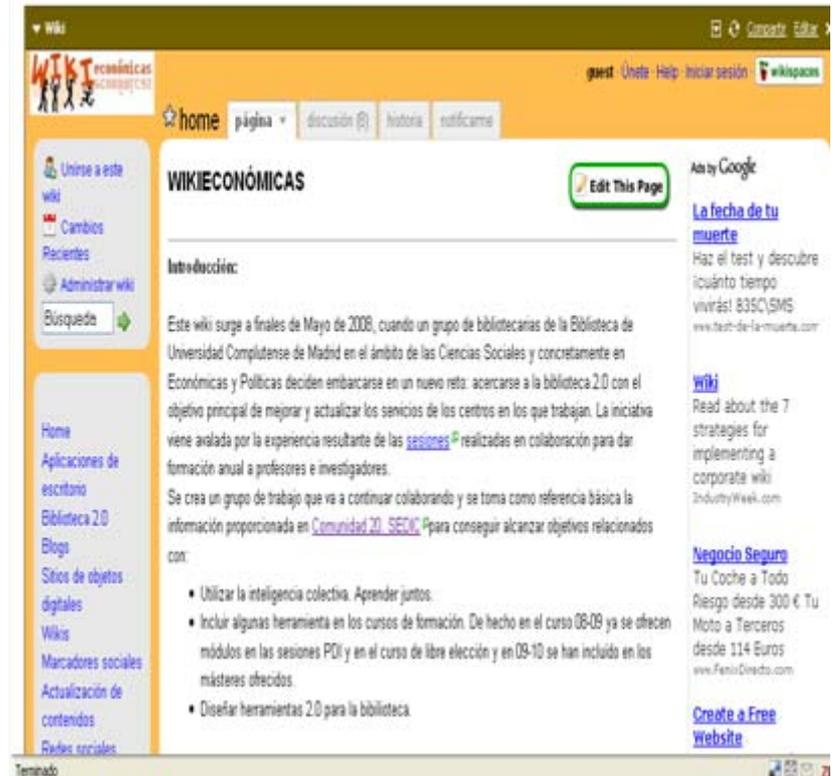




- Permiten guardar on-line los enlaces preferidos y compartirlos desde cualquier lugar.
- Se pueden clasificar por etiquetas (tags) de tamaño variable según el número de sus enlaces.
- Permite mostrar en nuestra web o blog o red social los últimos enlaces añadidos.



- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Permite la inclusión de textos, imágenes, vídeos...
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas.
- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores.



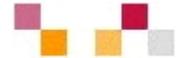


Servidores de wiki gratuitos:

- **Pbwiki**
- **Tiddlywiki**
- **Wetpain**

- **Wikimedia**
- **Wikispaces**





- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)





Hay diversos servidores de blog gratuitos:

- [Blogger](#) - Google
- [Blogia](#)
- [Edublogs](#)
- [WordPress](#)



Directorios de blogs:

- [Bitácoras](#)
- [Google Blogs](#)
- [Technorati](#)
- [Listado de buscadores de blogs](#)





- Son redes de relaciones personales, también llamadas **comunidades**, que proporcionan sociabilidad, apoyo e información
- Son grupos de personas con algunos **intereses similares**
- Existe un cierto **sentido de pertenencia** a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores y unas normas en un clima de confianza.
- Se utilizan los **servicios de software social**, que permiten comunicaciones colectivas e individuales
- Se realizan actividades que propician **interacciones** entre los integrantes





- FaceBook



- MySpace



- Ning



- Second Life

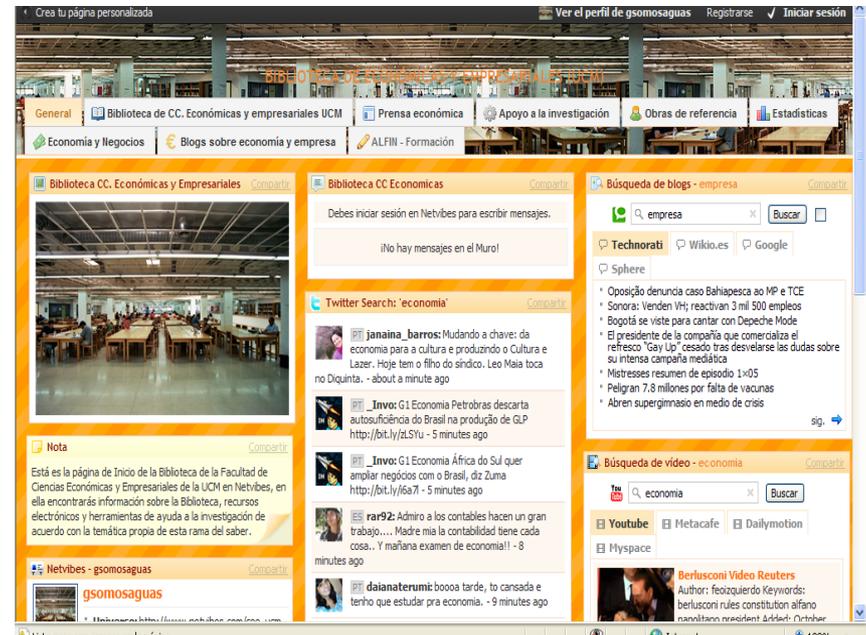


- Twitter. What are you doing?





- Permiten crear una página personal pública o privada con la información utilizada diariamente: correo, noticias, tiempo, bloques RSS, enlaces, etc...
- **Netvibes**, **iGoogle**





Muchas gracias

Carmen Horta