

Nuestra Biblioteca

Resumen de los trabajos realizados por los alumnos de la asignatura
Fundamentos de Marketing grupo D e inglés- ADE

Por qué es importante?

Contribuye al conocimiento de alumnos, investigadores y profesores....

Proporciona soporte para [BUSCAR](#), [ORIENTAR](#), [ELABORAR](#) y [EVALUAR](#) información contribuyendo al aprendizaje de estudiantes, investigadores y profesores

...y representa los valores de nuestra Facultad



*“A University is just a group of
buildings gathered around a
library”*

- Shelby Foote

¿Cuál es el diagnóstico de
nuestros estudiantes?*

*20 grupos de trabajo oct-dic 2106

La biblioteca “cumple” pero...



1. Desconocimiento

La mayoría de los estudiantes desconoce los recursos de la biblioteca y sobre todo, la utilidad de los mismos

Paradójicamente, el mayor contacto comienza en el último curso, con la realización del TFG

2. Desafección

La utilización de la biblioteca surge bajo demanda concreta y puntual

- reunión para trabajo
- necesidad de puesto de estudio
- realización del TFG “...porque hay que citar”

Cuando se utiliza, el nivel de satisfacción es “básico”

3. Relevancia

No existe un interés proactivo o curiosidad sobre la biblioteca
No se comprende su función más allá de un lugar para estudiar, como
otro cualquiera,

Donde obtener libros para no comprarlos

O donde aprender como "citar"

¿Piensan los estudiantes que la
biblioteca es un recurso a
extinguir?

NO

Pero sí que necesita una transformación

Think outside the book!

DE: Deposito de información

Una fuente

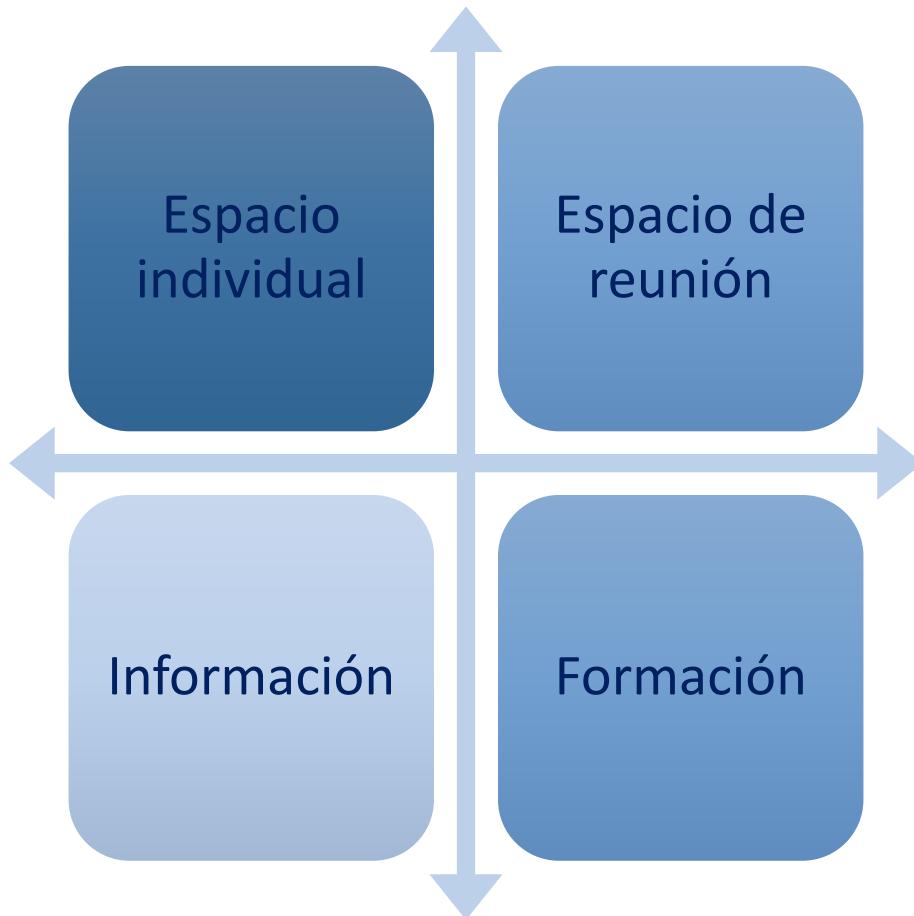


A: Inspirador del conocimiento

Aprendizaje colaborativo: colaborar, reflexionar, crear



Necesidades?: sí, las hay



Algunas iniciativas

Para los estudiantes de grado

Varios objetivos

1. De la información a la inspiración para el conocimiento
2. Crear afección
3. Diferenciar necesidades por tipo de alumno
4. Comunicar de modo proactivo
5. Establecer un plan anual de actividades

1. Inspiración para el conocimiento

- Diferencia entre google y la biblioteca: el factor humano
 - Buscar, encontrar vs
 - **Evaluar , Concluir, Orientar= transmitir**
 - Acceder a la informacion vs Procesar, Evaluar y Concluir
- Punto de encuentro
- Punto de reflexión
- Punto de debate

Se necesita proactividad ,
pedagogía y amplitud de oferta
por parte de la biblioteca

La biblioteca (puede/debe) ser más que una colección de recursos bibliográficos

“ De Reactiva a Proactiva”

Esperar que vengan vs provocar que vengan

De proporcionar información a generar información

Ejemplos

- Añadir a la formación casos prácticos para entender el valor de la información rigurosa y la cita
 - Informe macroeconómico
 - Informe sectorial
 - Informe de comunicación
 - Informe contable
 -

Ejemplos

- Clubs
 - De bolsa
 - De emprendedores
 - De comunicación
 - De economía
 - De lectura
 - ...

Ejemplos

- Monográficos:
 - Semana de la Bolsa
 - Semana de la Banca
 - ...
 - Traer prensa económica

Ejemplos

- Talleres
 - Realización de cvs
 - Como buscar prácticas
 - Como buscar trabajo
 - Negociación
 - Presentación en público
 - Talleres de escritura
 - English/spanish for business
 - ...

2. Crear afección

Ambiente

Involucración

Compromiso

Ambiente

Dar una imagen de una facultad de economía

Exterior



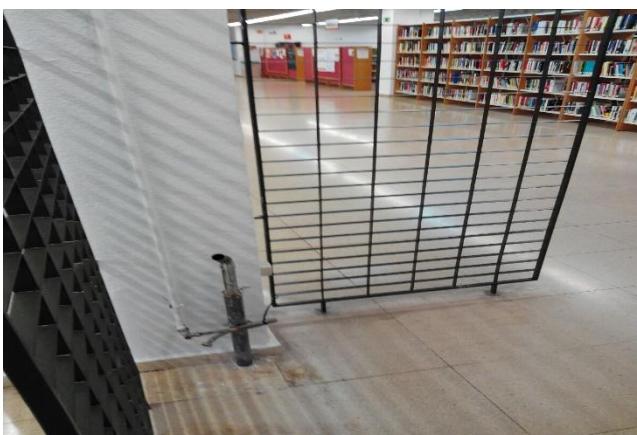
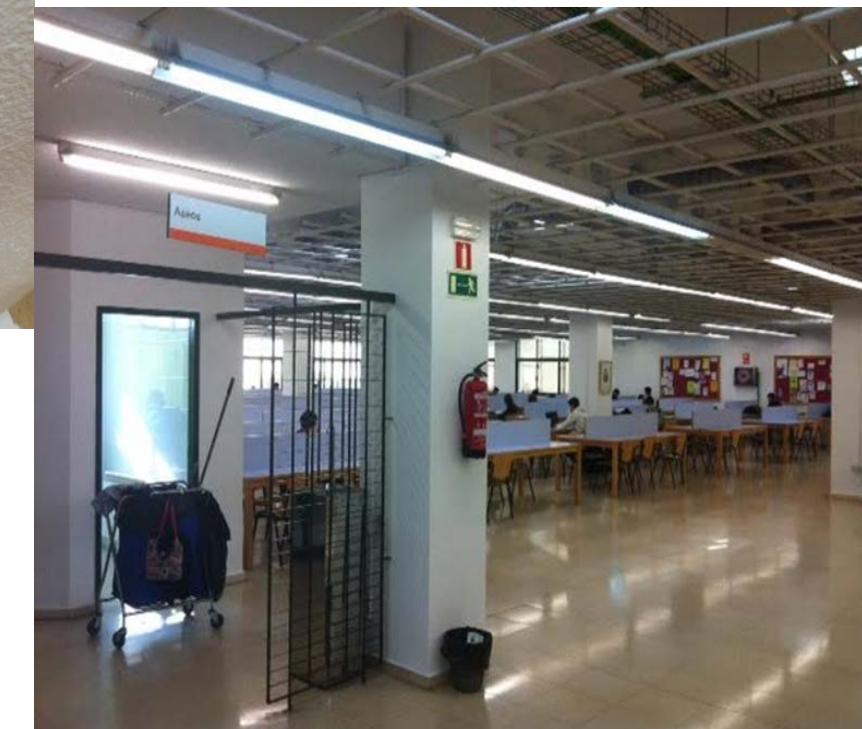
UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Somos la segunda biblioteca de
Economía, ¿ en qué se nota?

Ambiente

- Las principales insatisfacciones
 - Enchufes
 - Wifi
 - Calor/frio
 - Ruido del baño
 - Decoración y diseño del espacio poco acogedora
 - Luz interior y exterior
 - Señalización
 - “personal”
 - Normas no cumplidas





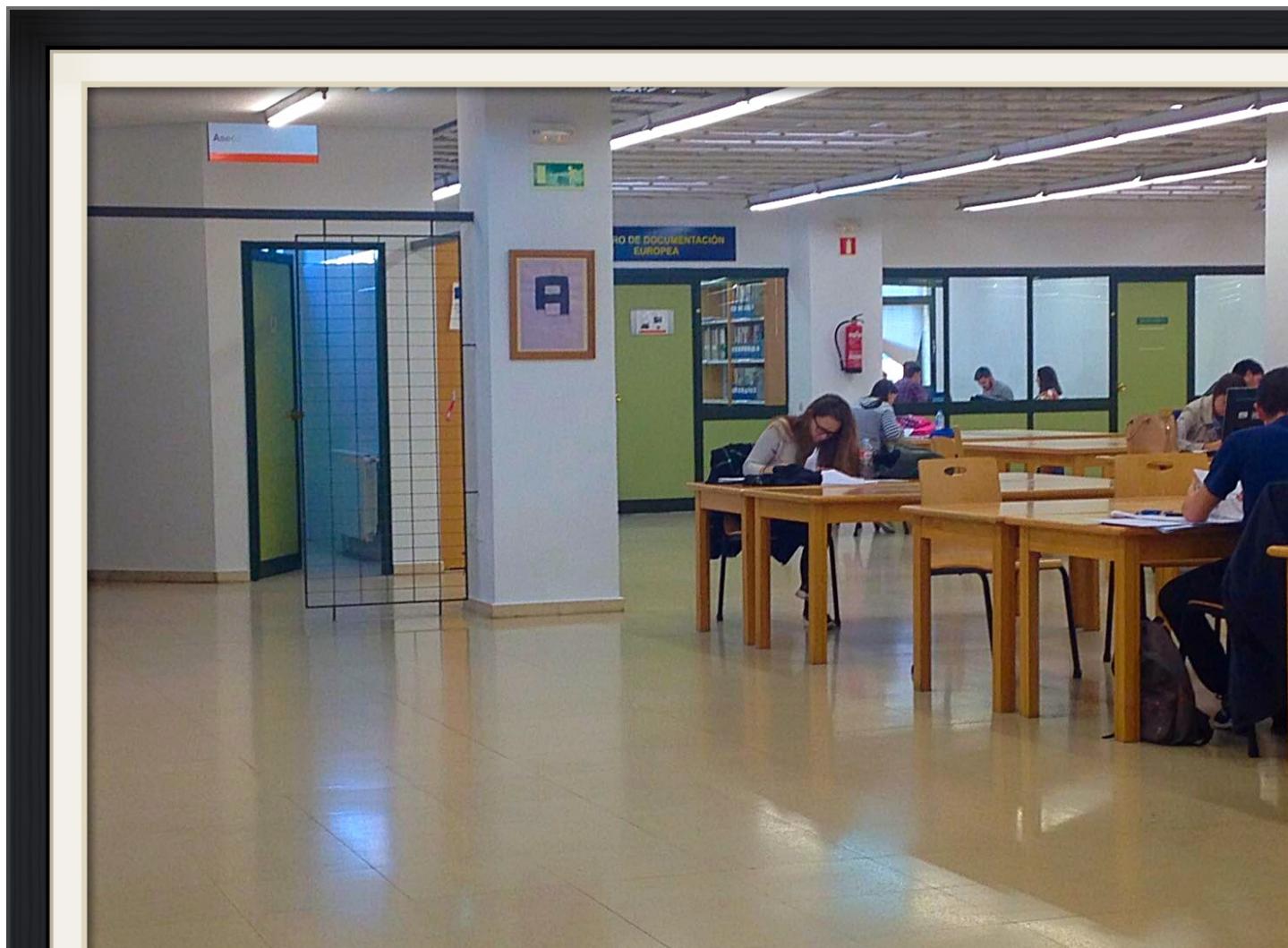


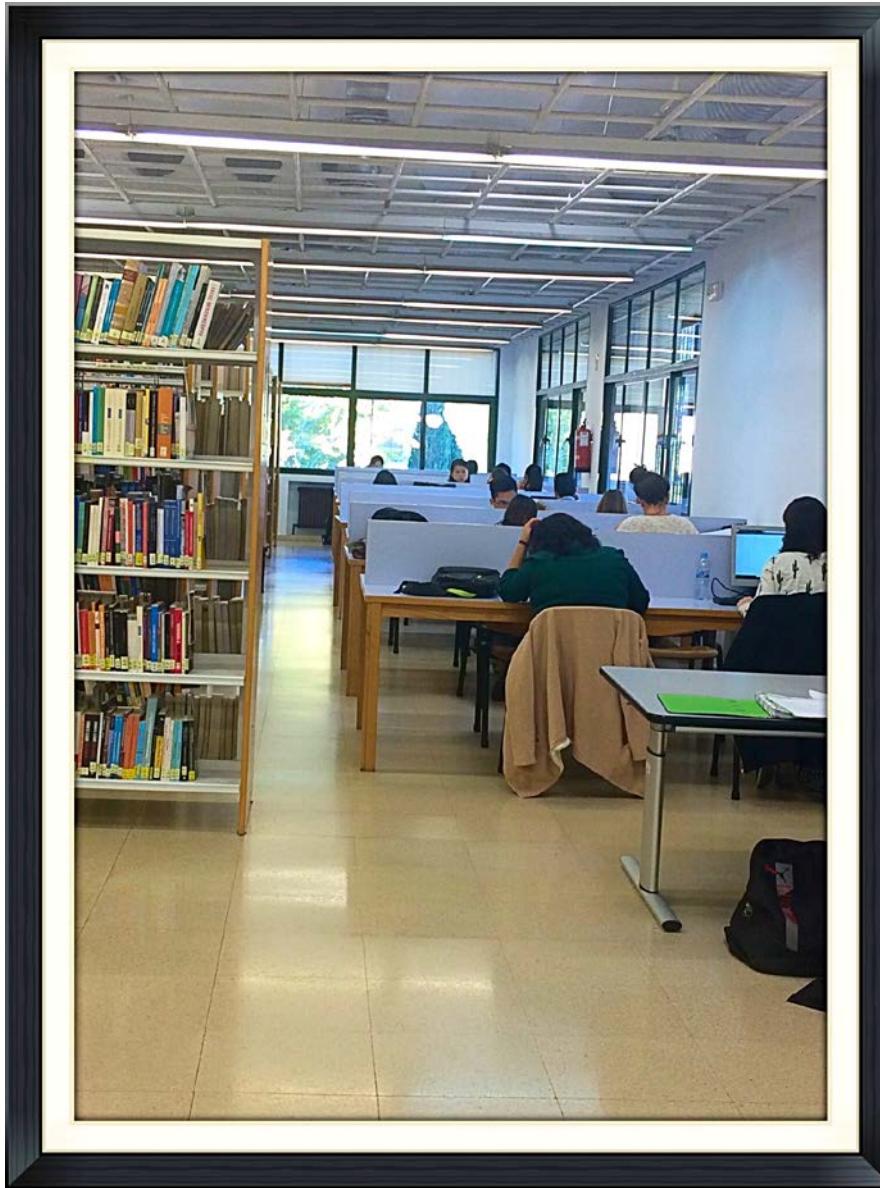
Salas de grupo



Materiales para reunión de grupo
Pizarras blancas
Rotuladores
Post it

El espacio individual

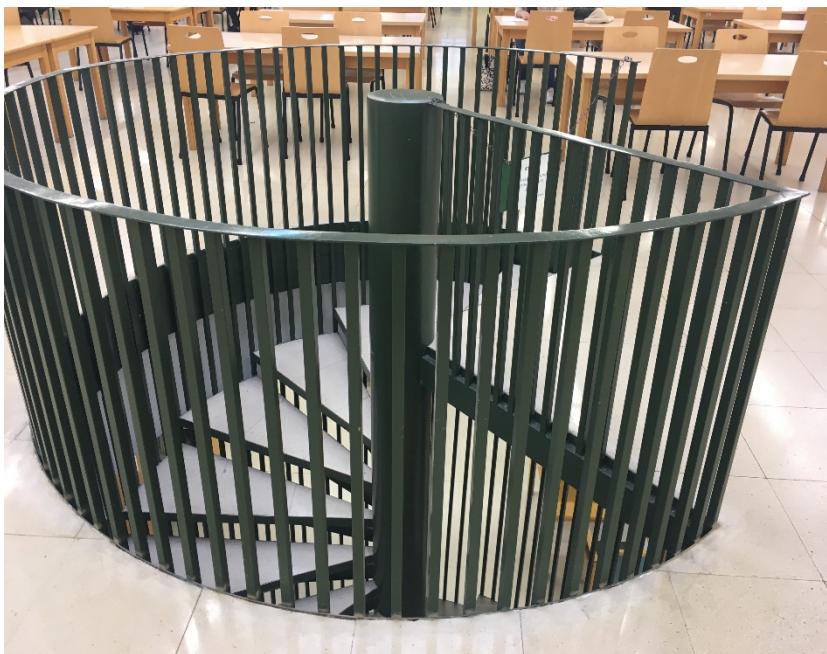




Distribución del espacio: mejorable?



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



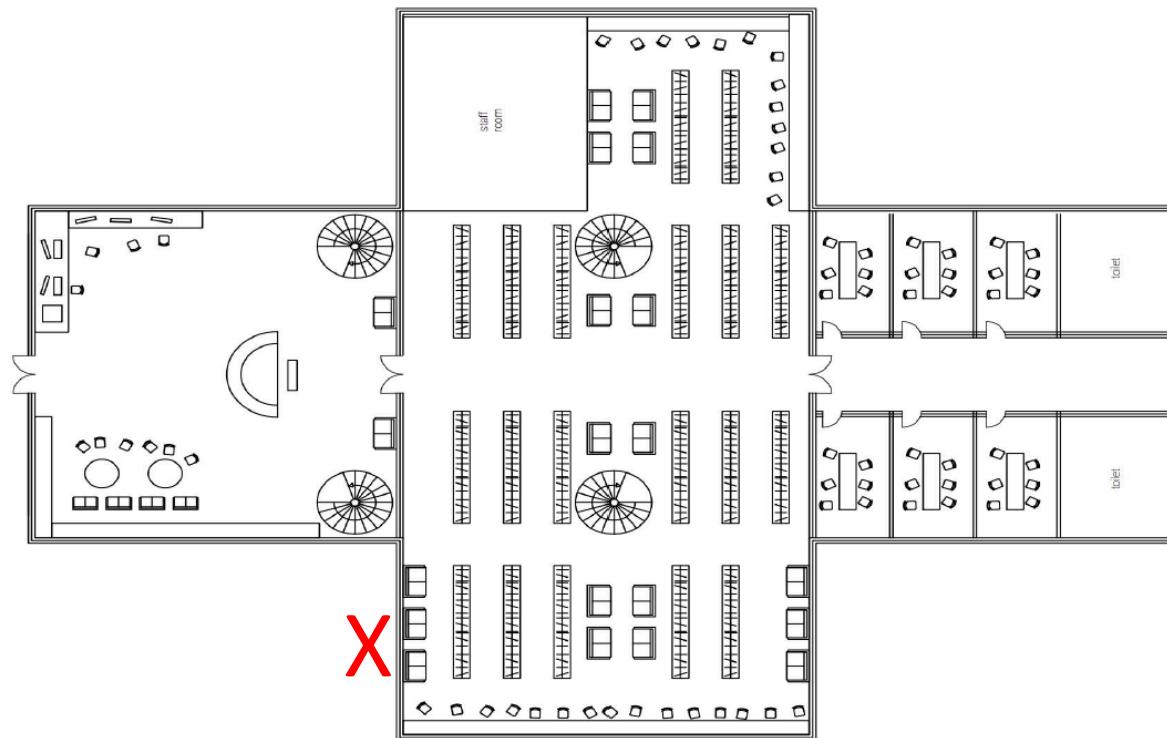


UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
M A D R I D

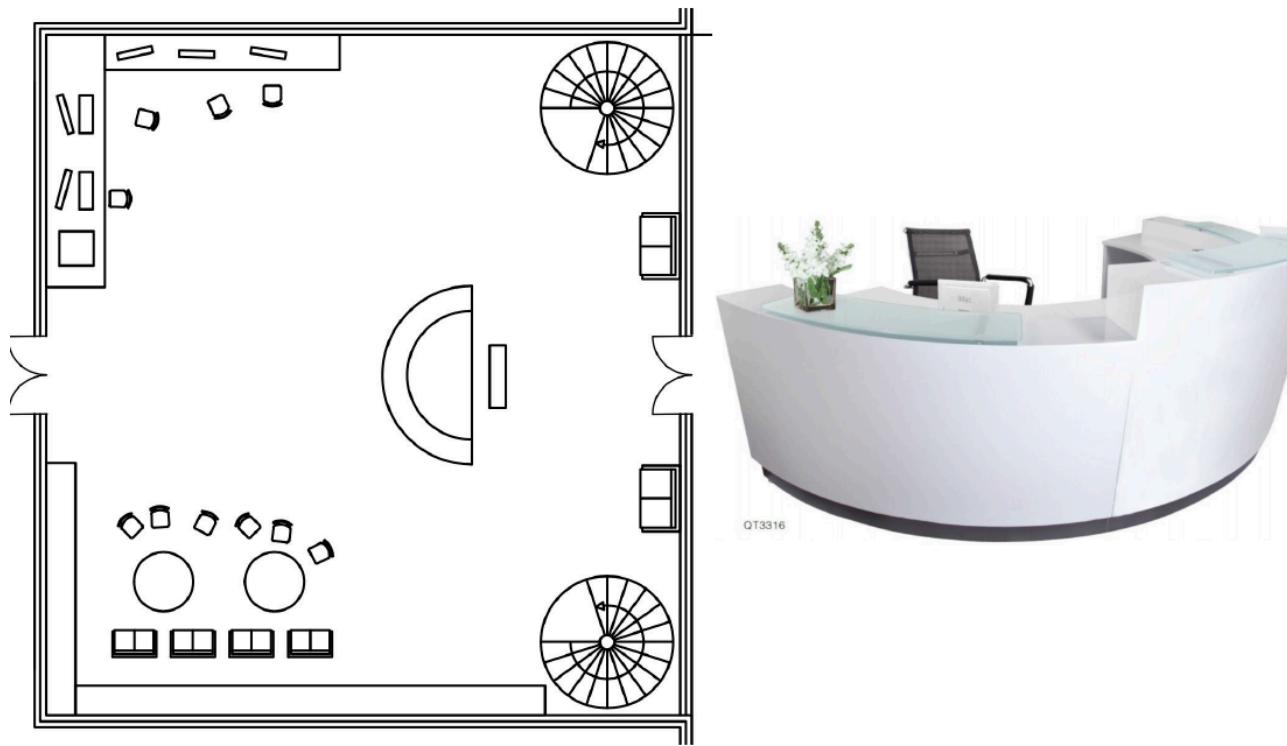
Cambio de distribución



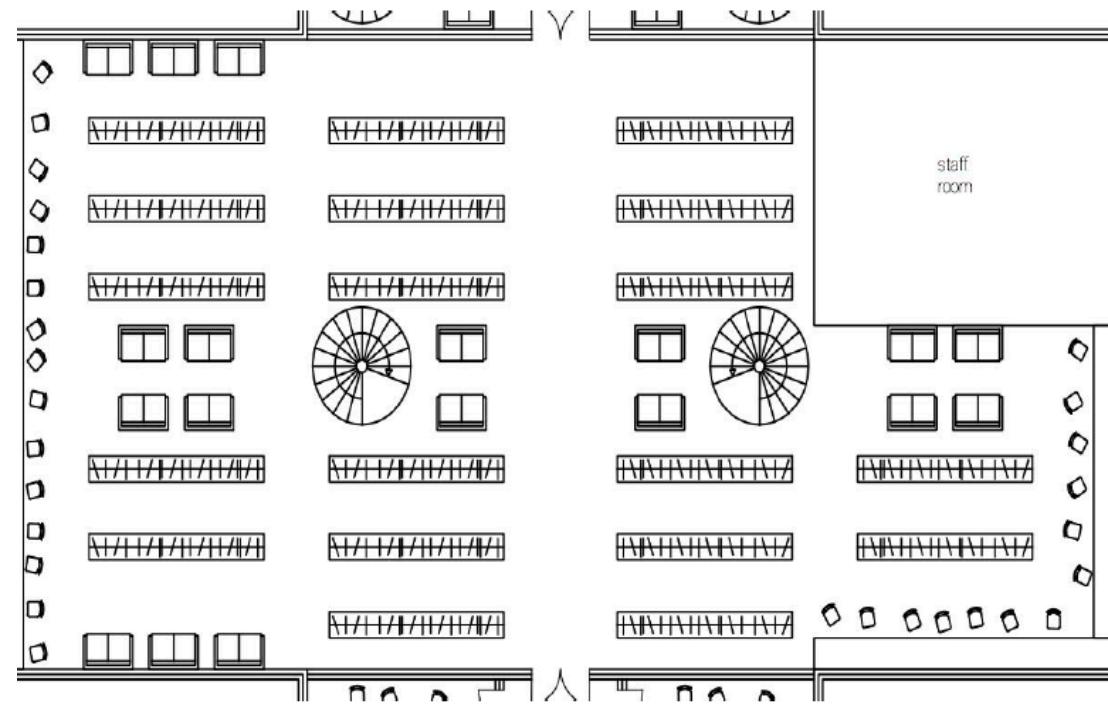
Ground floor



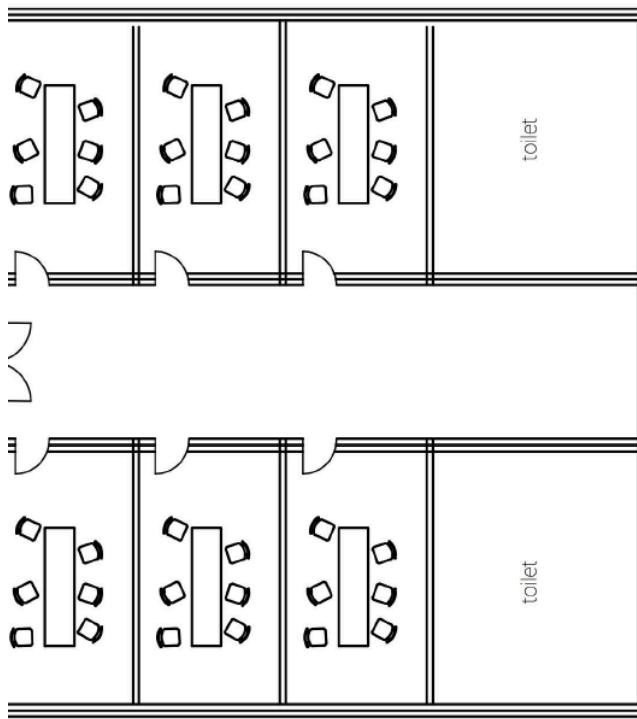
Lobby



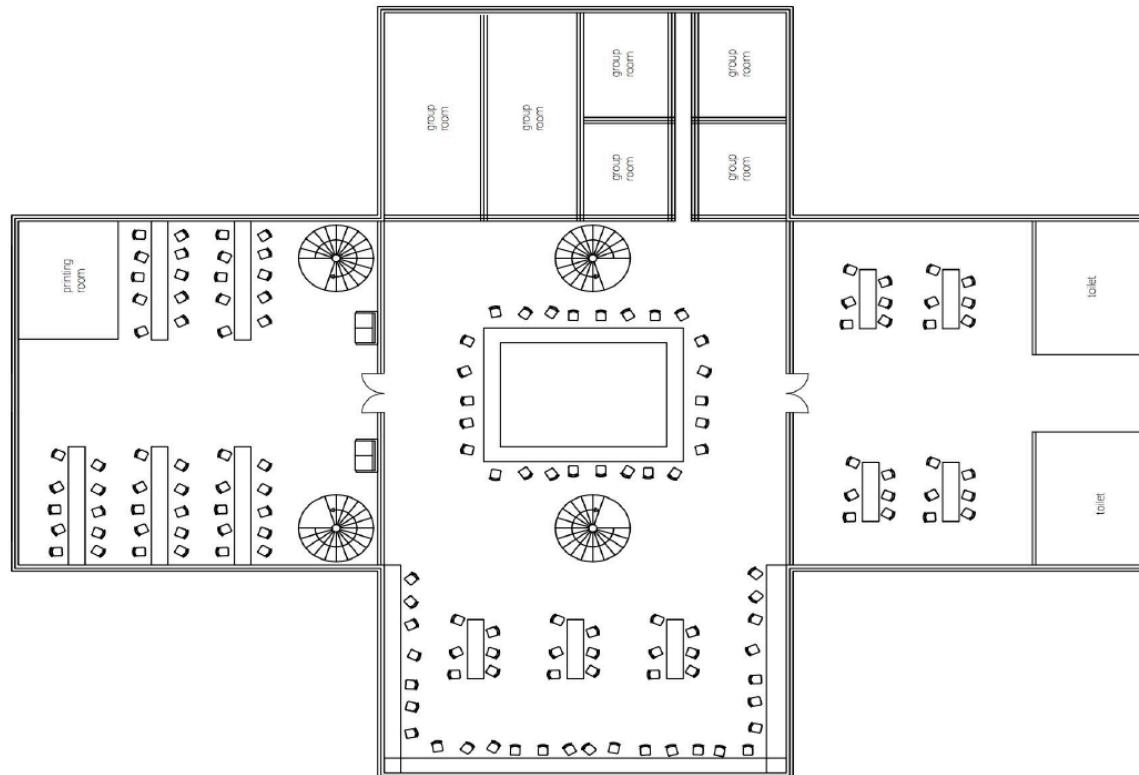
STRUCTURE



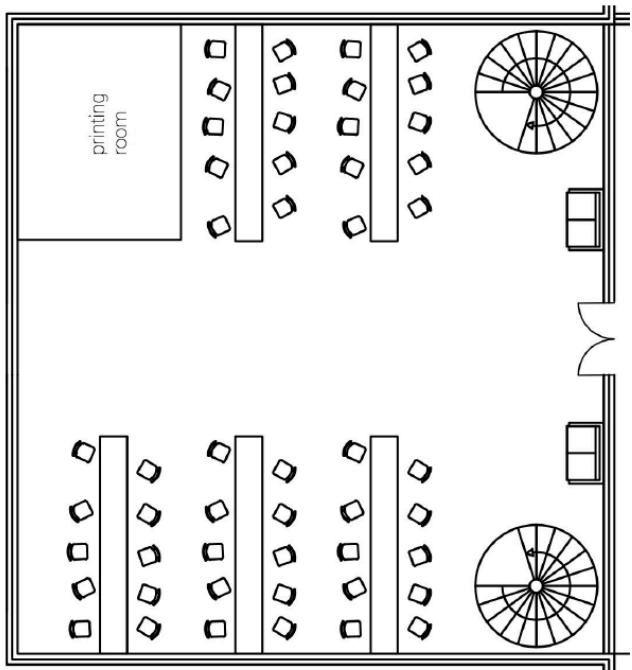
Study places



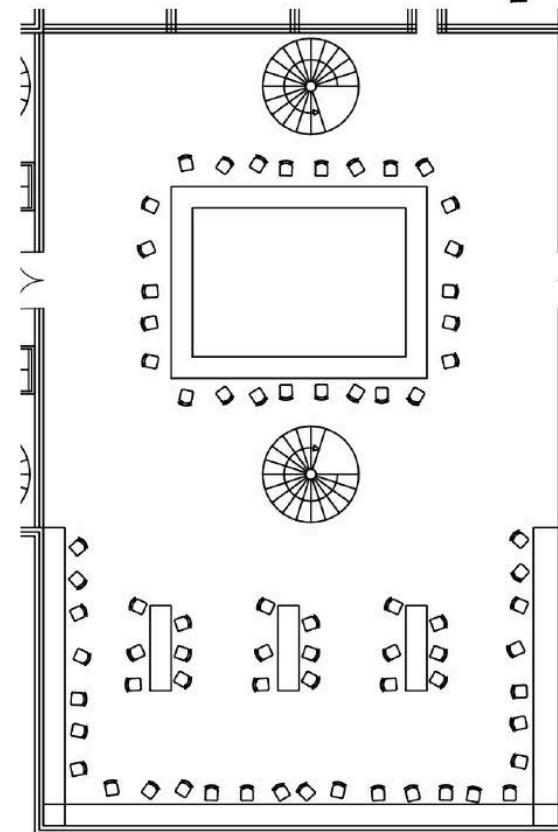
First Floor



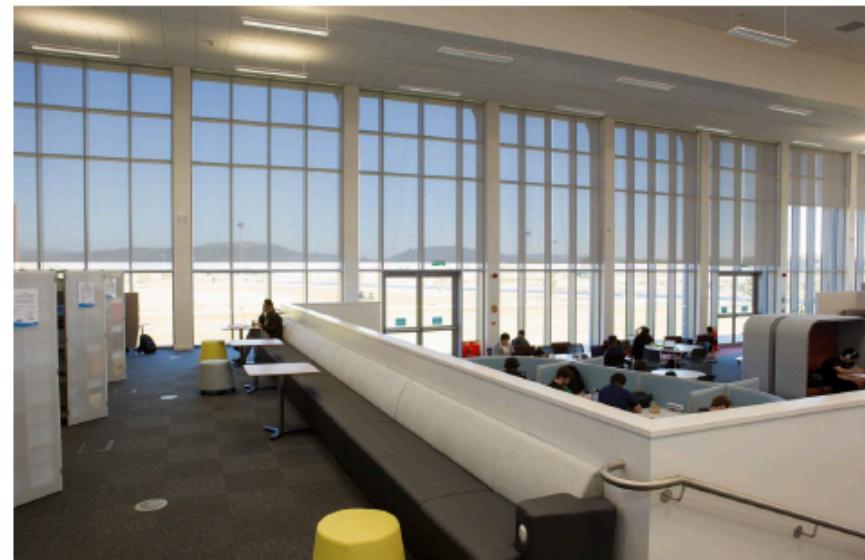
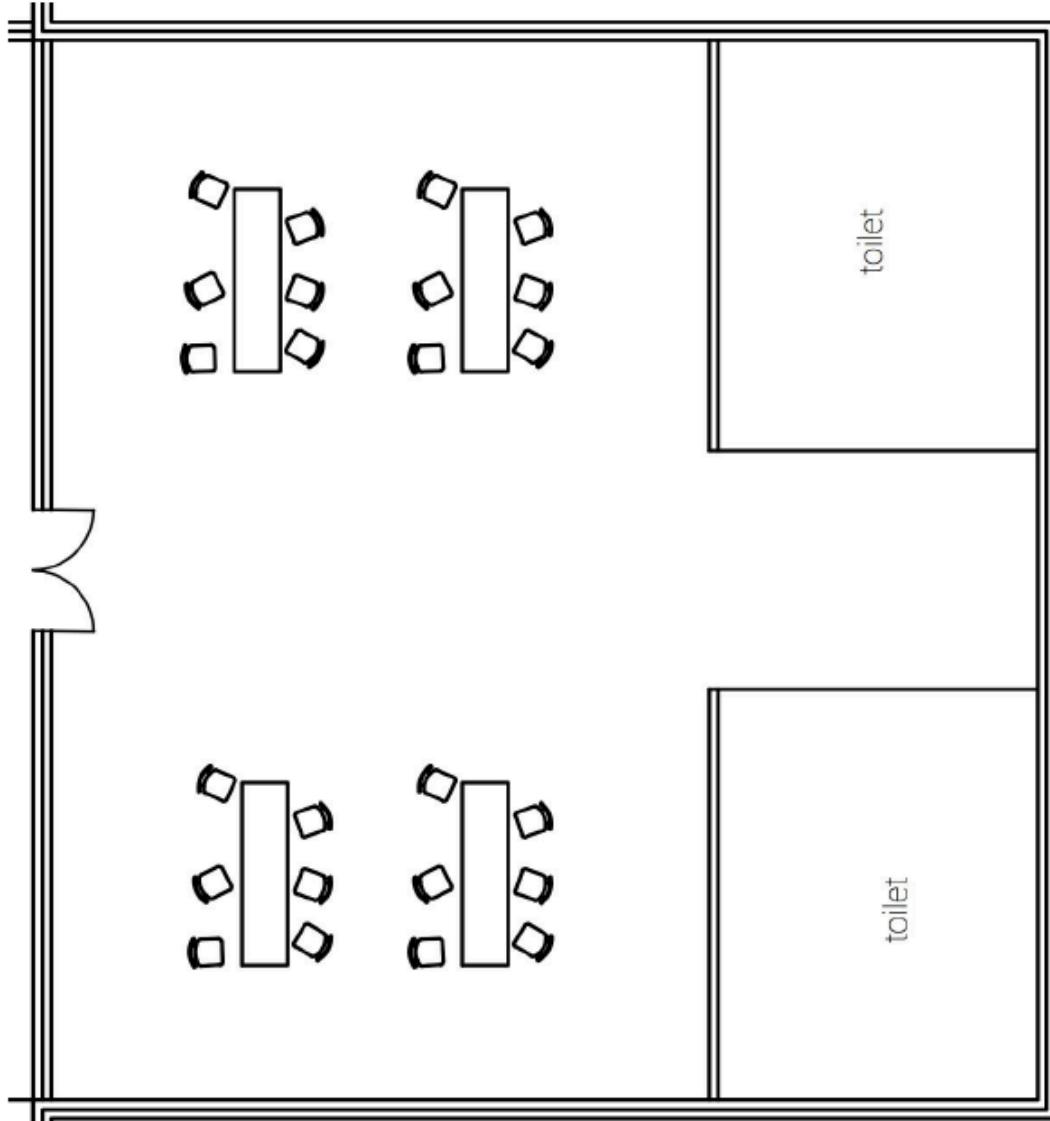
Computer room



Open Space



Break room

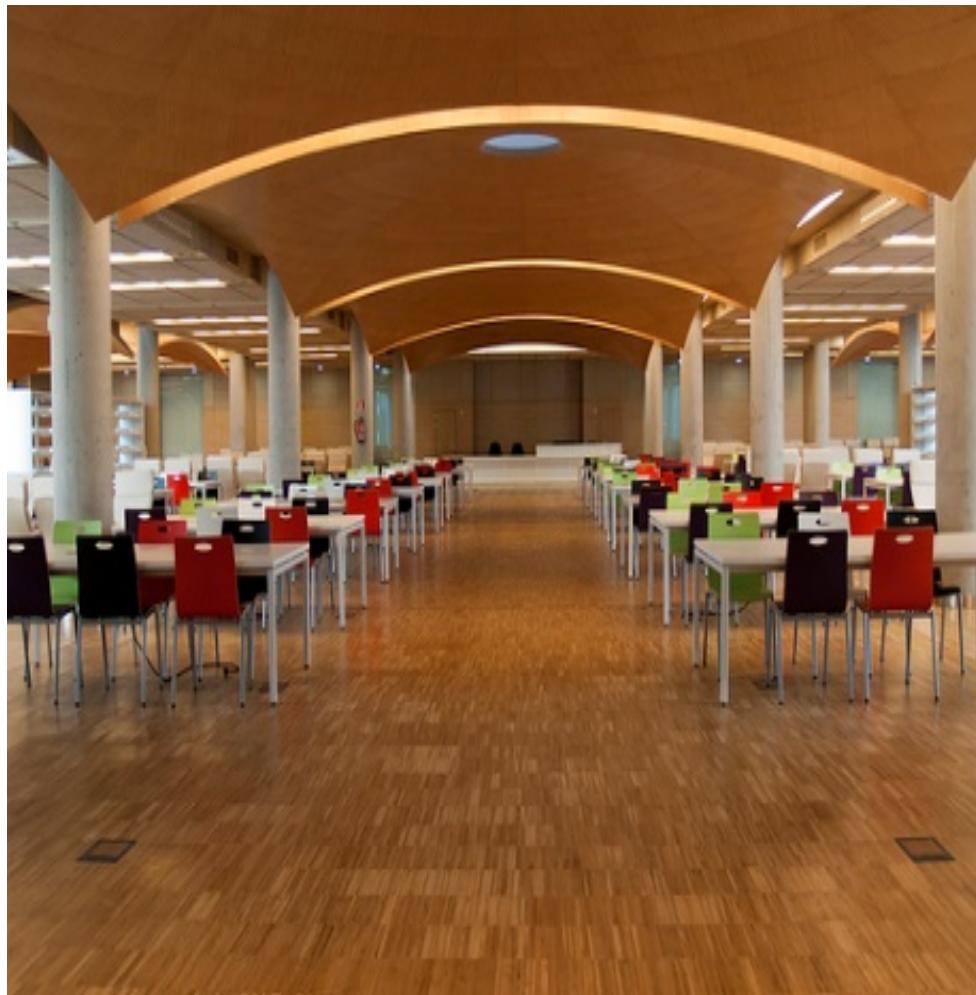


Mejora de la decoración









UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



Ambiente



Paneles móviles, uso de estanterías para separar



Sala de prensa



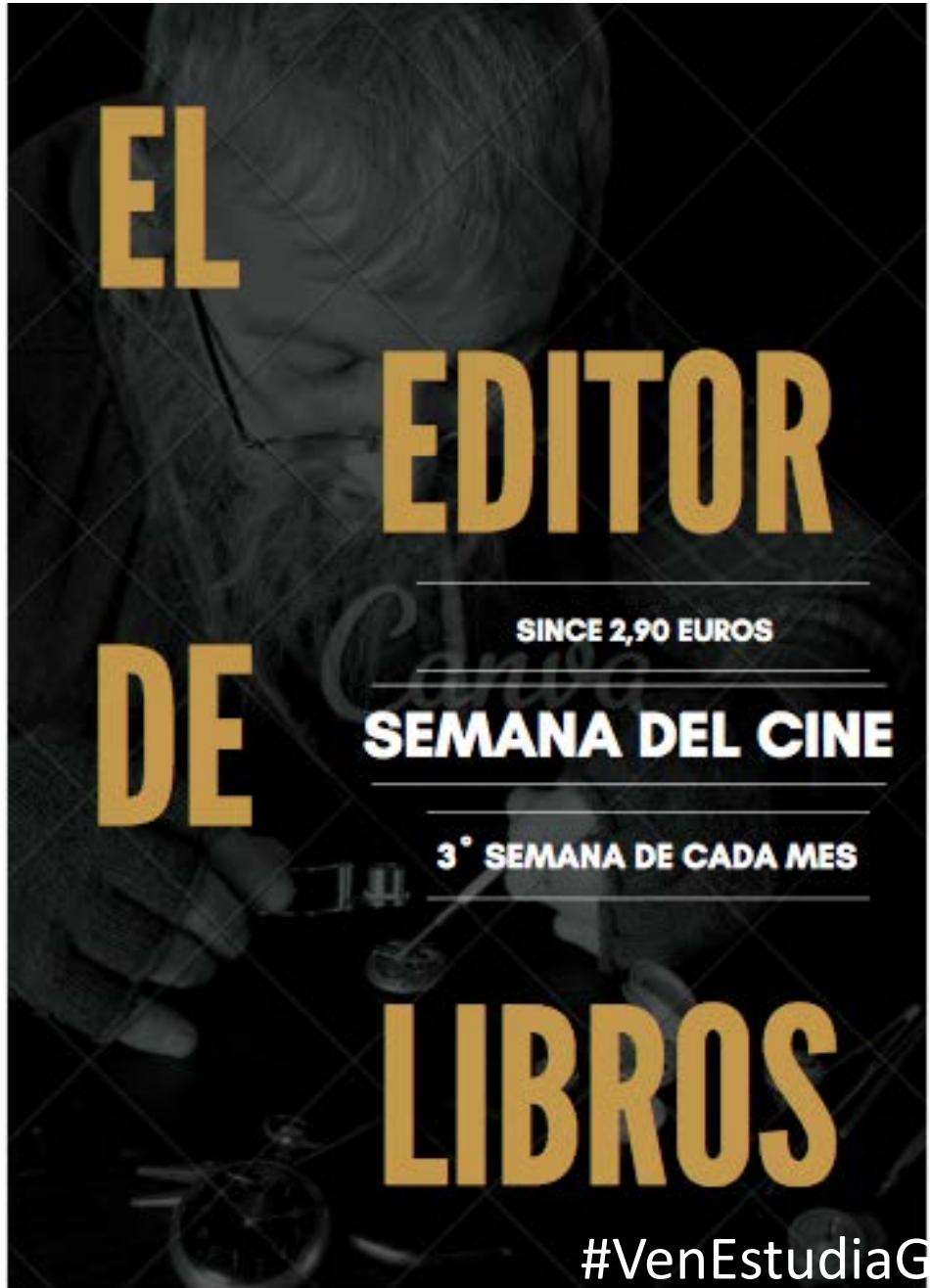


UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Involucración

- Que material se compra?
 - Eliminar libros inservibles
 - Preguntar
 - Préstamo de material para grupos: flipchart, rotuladores..





Libro del mes

Libros más vendidos

Los estudiantes proponen...



Exposición fotos



@UCM_ECONOMICAS



@UCM_SOMOSAGUAS

SORTEO CHEQUE DE 50
EUROS POR NOMBRARNOS
EN TU FOTO

#

more
~~less~~ *selfies.*
more books.

#VenEstudiaGan

Involucración

- Un delegado por curso
- Día de san jordi
- Día de la biblioteca
- Día del libro



Mercado de segunda mano, donaciones

Día del libro solidario





La biblioteca en primavera



3. Diferenciar necesidades

Alumnos de primero

- Los más importantes, su involucración crecerá en el tiempo

Alumnos de 2º y 3º

- Orientación en las especialidades
- Generación de curiosidad

Alumnos de 4º

- Trabajos de grado
- Salidas profesionales

alumnos de inglés

- Orientación

Alumnos de primero

- Jornadas de orientación en la biblioteca: obligatorias
- Campus tour
- Búsqueda del tesoro



Alumnos de segundo y tercero

- Comunicación de actividades según itinerarios y grado
 - Finanzas
 - Banca
 - Economía pública
 - Marketing
 -

Alumnos de cuarto

- TFG
- Mentorización
- CV
- ...

Alumnos de inglés

- Bienvenida

4. Comunicación

Los e mails no funcionan

Distinguir eventos masivos de los dirigidos

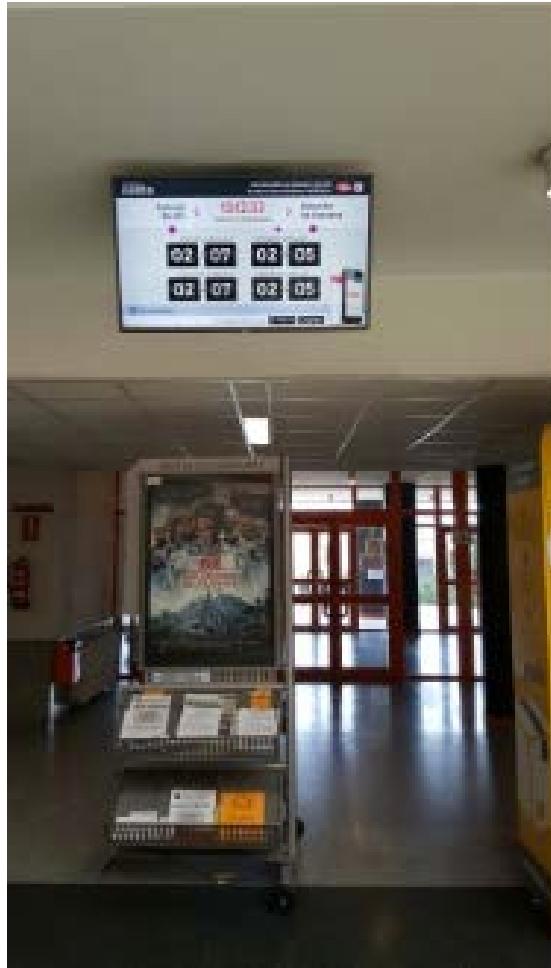
Hay que salir a buscar a los estudiantes, donde están?

Bus, Ruta



Aulario

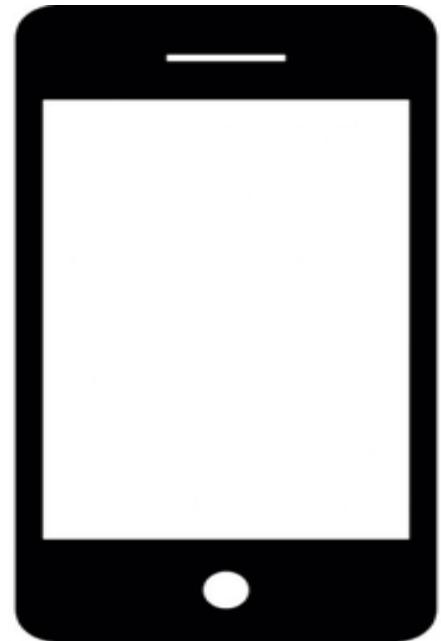
Ascensor
Comedor
Cafetería



Innovación

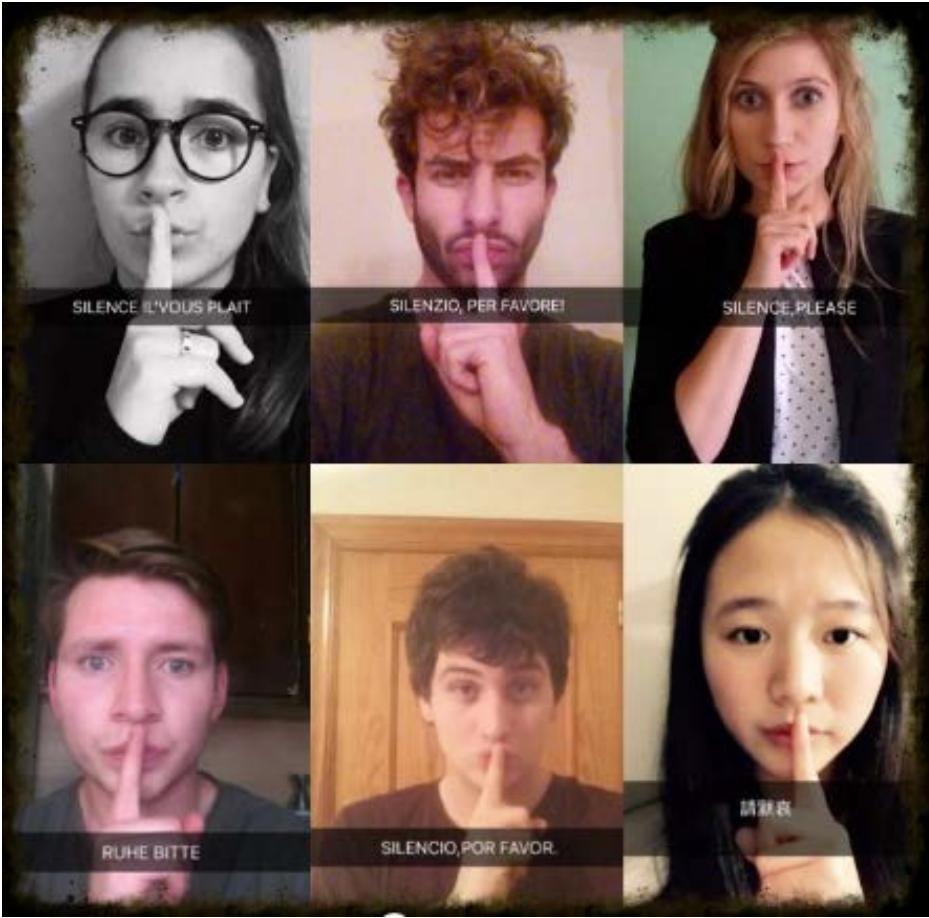


App de la biblioteca.

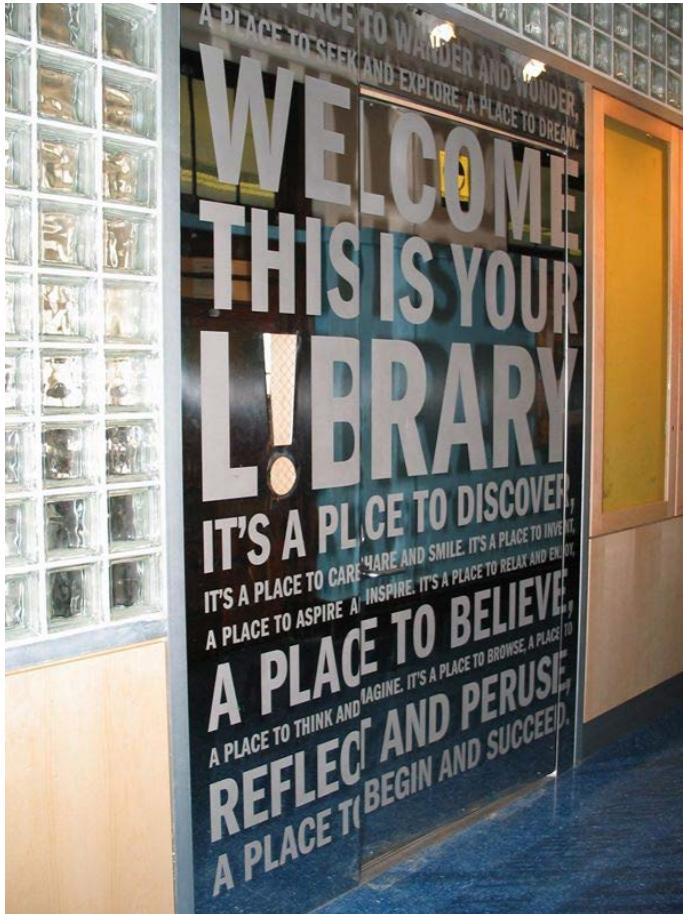
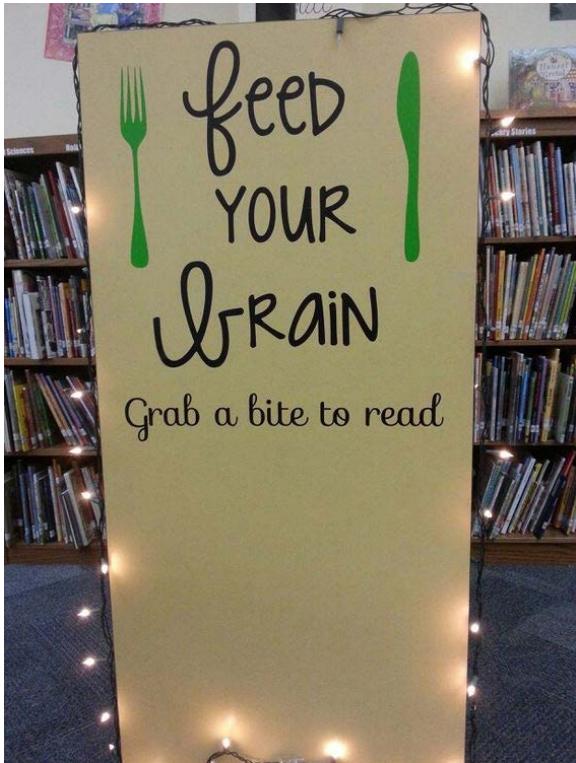


Registrar entrada, comunicar





Te echamos una mano





La web: maravillosa para quien sabe lo que quiere... no es intuitiva

Los profesores

- Semanas temáticas por asignatura: los profes enseñan lo que hay , para que sirve
- Por que no exigen el formato TFG en todos los trabajos

El personal de apoyo

- Voluntarios a cambio de créditos:
 - Empatía
 - Conocimiento

Recursos

- Proyectos bellas artes, arquitectura
- Intercambio otras bibliotecas
- Philips : luz
- Ikea : decoración
- Pintura: titanlux

Habría que hacer un plan....ejemplo....

Esperamos haber sido de ayuda