



Web 2.0

Comercialización e investigación de mercados

17-12-09



- Web 2.0 y Marketing
 - Antes de empezar ...
 - Introducción.
 - Principales herramientas:
 - Aplicaciones de escritorio
 - Actualización de contenidos
 - Sitios de objetos digitales: textos, imágenes, videos, fotos, presentaciones, audio,...
 - Marcadores sociales
 - Aplicaciones de edición: wikis y blogs
 - Redes sociales
 - Escritorios personalizados



Una pregunta: Si este es un curso sobre Biblioteca ...

**¿ Por qué tenemos que saber
lo que es la Web 2.0 ?**



Antes de empezar ...



Izquierdo, E. (2009) | Jornadas CL



La **alfabetización digital** es la habilidad para ubicar, organizar, comprender, evaluar y crear información utilizando tecnología digital. Las personas con e-competencias pueden comunicarse y trabajar más eficientemente, en especial con aquellos que poseen los mismos conocimientos y habilidades.

http://es.wikipedia.org/wiki/Alfabetizaci%C3%B3n#Alfabetizaci.C3.B3n_digital

También incluye el manejo de las habilidades cognitivas, es decir, leer y escribir, poseer conocimientos básicos de aritmética, tener un pensamiento crítico, y la habilidad para resolver problemas. Sin estas habilidades no existe una verdadera alfabetización digital.

Educational Testing Service (2002). A digital transformation: A framework for ICT literacy. Recuperado el 14 Dic. 2009, disponible en:

<http://www.ets.org/portal/site/ets/menuitem.c988ba0e5dd572bada20bc47c3921509/?vgnnextoid=a1cfaf5e44df4010VgnVCM10000022f95190RCRD&vgnnextchannel=6773e3b5f64f4010VgnVCM10000022f95190RCRD>



Según los estándares de competencias en TIC de la UNESCO (2008), en un contexto educativo sólido, las TIC pueden ayudar a los estudiantes a adquirir las capacidades necesarias para llegar a ser:

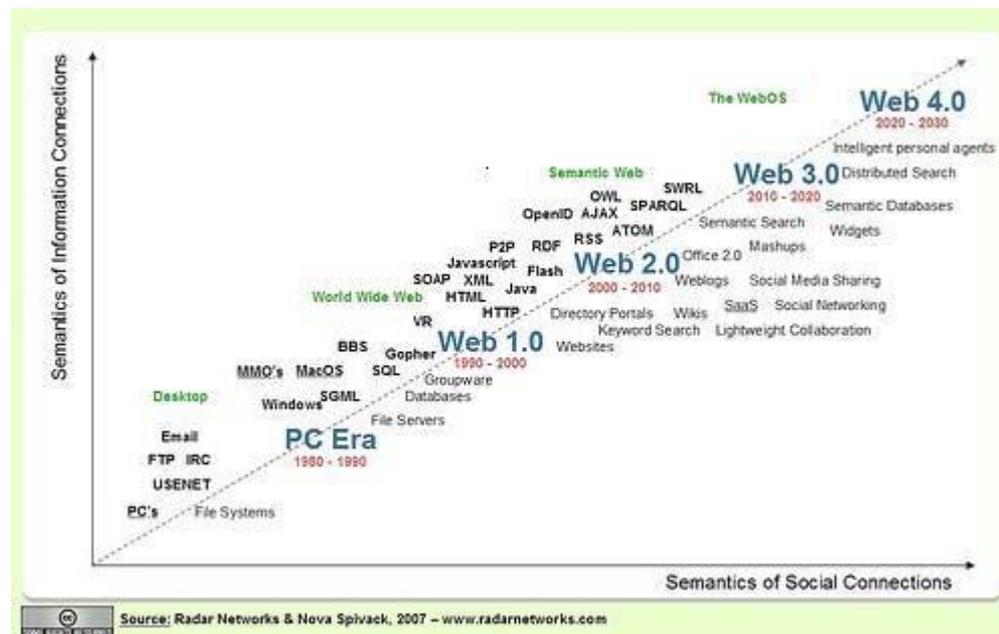
1. Competentes en el uso de tecnologías de la información
2. Capaces de buscar, analizar y evaluar información
3. Preparados para la solución de problemas y la toma de decisiones
4. Usuarios creativos y eficaces de herramientas de productividad
5. Comunicadores, colaboradores, publicadores y productores de información
6. Ciudadanos informados, responsables y capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad

<http://www.eduteka.org/modulos/11/342/868/1>



Evolución de la web::

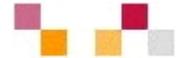
- 1ª fase Web 1.0 (1991-2000)
 - 1991 Tim Bernes-Lee publica la 1ª Web
- 2ª fase Web 2.0 (2000 – 2010)
 - 2000 Estallido de la "burbuja puntocom"
 - 2001 Wikipedia
 - 2002 Google (1998) afirma su posición
 - 2003 Tim O´Reilly acuña el término
- 3ª fase Web 3.0 semántica 2010-
 - Añade metadatos a la web para facilitar la recuperación





- **Centrada en el usuario** (web social)
 - Frente a las tradicionales páginas web estáticas en las que solo se pueden leer los contenidos, en la Web 2.0 los usuarios pueden elaborarlos, compartirlos, opinar, etiquetar/clasificar...
 - Supone un **cambio de paradigma** sobre la concepción de Internet que abandona su marcada unidireccionalidad y se orienta a facilitar la máxima interacción.
 - Designa una nueva **generación de servicios** en los que priman la participación, la comunicación y el trabajo colaborativo..





- **Web como plataforma**
 - Implica el desarrollo de tecnologías de **software libre**.
 - Las aplicaciones Web 2.0 son **servicios de Internet**, por lo que no es necesario tener instalado un software cliente.
 - La plataforma de trabajo es la propia Web.





- Google docs**: Permite crear y compartir documentos (texto, hojas de cálculo y presentaciones) directamente desde el navegador sin necesidad de usar ningún software adicional.
- Google calendar**: Mantiene on-line citas, eventos y acontecimientos.



Google™ [La Web](#) [Imágenes](#) [Grupos ^{Nuevo!}](#) [Directorio](#) [Noticias](#) [más »](#)

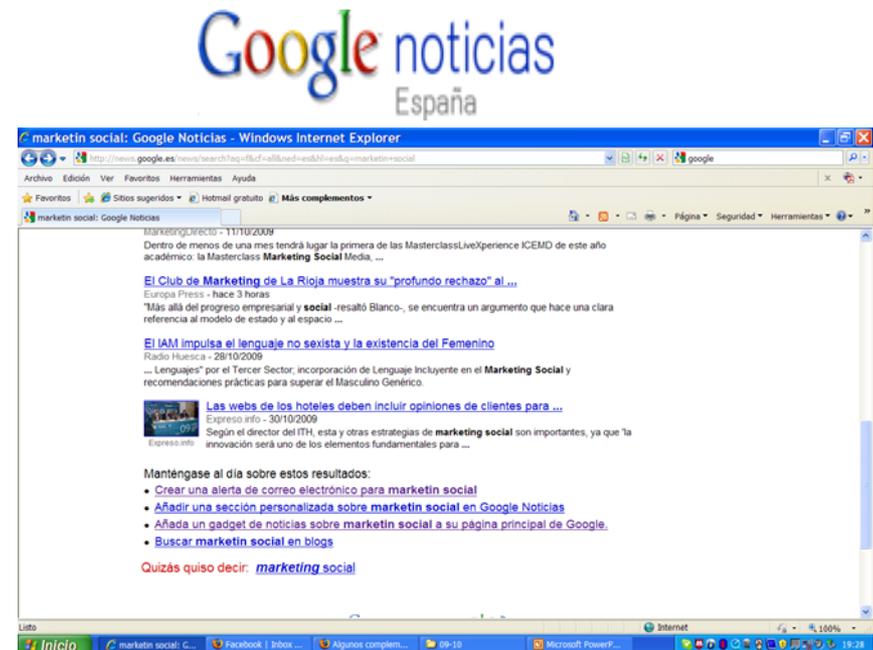
Más productos de Google

<p>Buscar</p> <ul style="list-style-type: none"> Académico Busque documentos académicos Alertas Reciba noticias y resultados de búsquedas por correo electrónico Barra Google Añada un cuadro de búsqueda a su navegador Bloc de notas ^{Nuevo!} Marque y recopile información a medida que navegue por Internet Búsqueda de blogs Busque blogs sobre sus temas favoritos Búsqueda de libros Busque en el contenido de los libros Búsqueda en la web Realice búsquedas en más de 8 mil millones de páginas web Google Chrome ^{Nuevo!} Un navegador que ofrece rapidez, estabilidad y seguridad 	<p>Comunicar, mostrar y compartir</p> <ul style="list-style-type: none"> Blogger Expresar sus opiniones en línea Calendar Organice su agenda y comparta eventos con sus amigos Docs Cree sus proyectos en línea, compártalos y acceda a ellos desde donde esté Gmail Correo gratis: 2,8 GB de espacio y menos spam Grupos Cree listas de distribución y grupos de debate Orkut Conozca a gente y manténgase en contacto con sus amigos Picasa Encuentre, edite y comparta sus fotografías SketchUp Construye modelos 3D de forma rápida y fácil
--	--

Actualización de contenidos: noticias y alertas



- **Google Noticias**. Reúne titulares de más de 700 fuentes de noticias de todo el mundo escritas en castellano. Permite la personalización, la creación de
- **Alertas** que se envían por correo electrónico cuando aparecen artículos que coincidan con los temas especificados.



Actualización de contenidos: sindicación Web



- Sistema de suscripción de contenido de los sitios web preferidos sin tener que invertir tiempo en ir a visitarlos.
- Permite visualizar los contenidos sindicados a través de un programa "agregador de feeds", como **Google Reader**.
- **Canales / fuentes de sindicación** (RSS, ReallySimplySyndication= Rich SiteSummary; ATOM; XML).
- Cuando aparecen sus símbolos en un blog, wiki, podcast, web, quiere decir que dispone de "canal de sindicación" y por tanto es posible suscribirse a él y recibir información de sus nuevos titulares y contenidos.



XML

RDF

RSS



Textos

- **Google libros**: Permite buscar en el texto completo de aproximadamente siete millones de libros.
- **Google scholar**: La documentación almacenada incluye trabajos de investigación, resúmenes de artículos, documentos de trabajo, informes técnicos, libros y tesis.

Google libros

Imágenes y Fotos

- **Google Imágenes**,
 - **Picasa** (Google), **Flickr** (Yahoo).
- Permiten retocar imágenes, clasificarlas, publicarlas, compartirlas (modo público, restringido o privado), hacer búsquedas y dejar comentarios.

Google imágenes

Google[™]
Video BETA

Videos

- **Google video** Publica y recupera videos añadidos desde Youtube y otras plataformas o sitios.
- **YouTube** - Enorme directorio de vídeos gratuitos, que pueden visionarse y enviar comentarios al autor. Permite abrir una cuenta personal para publicar, clasificar y comentar los propios videos.

You Tube
Broadcast Yourself[™]



Presentaciones

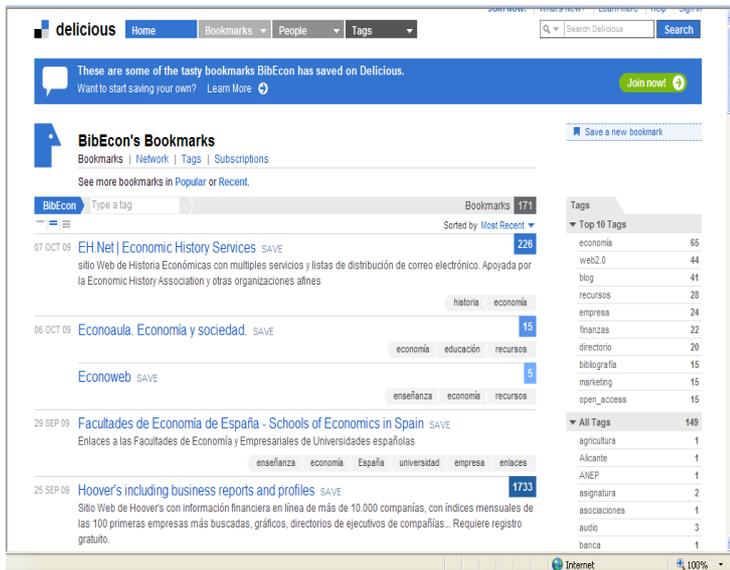
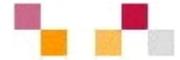
- **Slideshare**: Permite almacenar archivos de hasta 100 MB con presentaciones, añadiéndoles nombre, descripción y etiquetas.



Audio

- **Podcast**: Archivos grabados de audio o video que los usuarios pueden crear y descargar automáticamente para reproducir en ordenador o MP3.

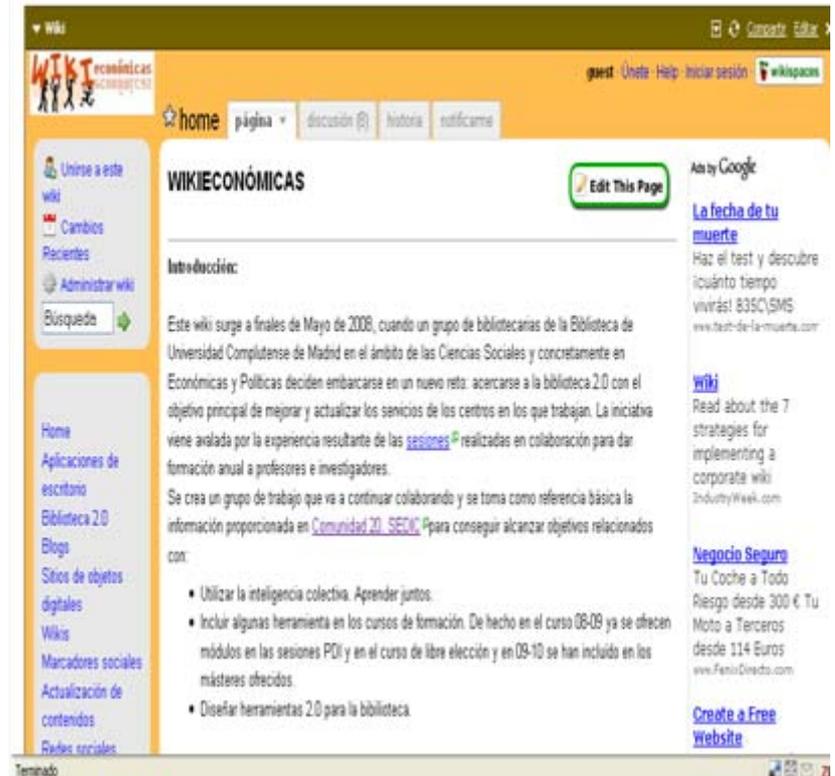




- Permiten guardar on-line los enlaces preferidos y compartirlos desde cualquier lugar.
- Se pueden clasificar por etiquetas (tags) de tamaño variable según el número de sus enlaces.
- Permite mostrar en nuestra web o blog o red social los últimos enlaces añadidos.



- Es un espacio Web corporativo, organizado mediante una estructura hipertextual de páginas
- Permite la inclusión de textos, imágenes, vídeos...
- Está orientado a la creación de textos conjuntos y a la negociación de contenidos entre varias personas.
- Suelen mantener un archivo histórico de las versiones anteriores.





Servidores de wiki gratuitos:

- [Pbwiki](#)
- [Tiddlywiki](#)
- [Wetpain](#)

- [Wikimedia](#)
- [Wikispaces](#)





- Espacio colaborativo donde los autores escriben artículos y los lectores pueden escribir comentarios.
- Son muy fáciles de crear pues hay plantillas y la inclusión de textos, imágenes, vídeos, sonidos es sencilla.
- Los artículos (posts) quedan permanentemente archivados y son accesibles directamente a través de una URL (permalink).
- Los contenidos se pueden organizar por categorías (tags).
- Ofrecen servicio RSS/ATOM por el que los suscriptores pueden recibir información sobre las actualizaciones.
- Suelen incluir listados de otros blogs (blogrolls)



Hay diversos servidores de blog gratuitos:

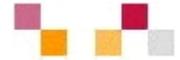
- [Blogger](#) - Google
- [Blogia](#)
- [Edublogs](#)
- [WordPress](#)



Directorios de blogs:

- [Bitácoras](#)
- [Google Blogs](#)
- [Technorati](#)
- [Listado de buscadores de blogs](#)





- Son redes de relaciones personales, también llamadas **comunidades**, que proporcionan sociabilidad, apoyo e información
- Son grupos de personas con algunos **intereses similares**
- Existe un cierto **sentido de pertenencia** a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores y unas normas en un clima de confianza.
- Se utilizan los **servicios de software social**, que permiten comunicaciones colectivas e individuales
- Se realizan actividades que propician **interacciones** entre los integrantes





- FaceBook



- MySpace



- Ning

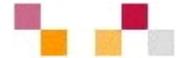


- Second Life

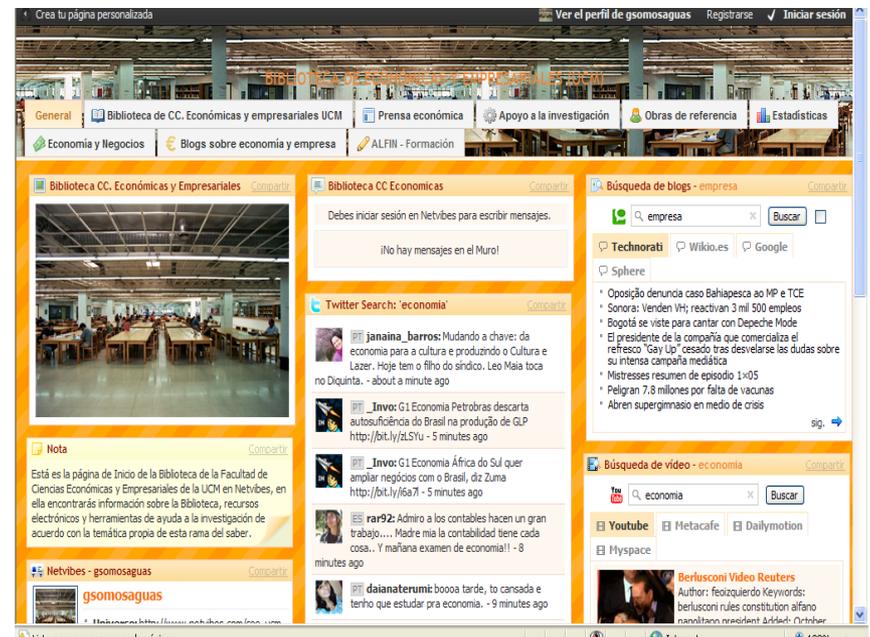


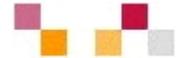
- Twitter. What are you doing?





- Permiten crear una página personal pública o privada con la información utilizada diariamente: correo, noticias, tiempo, bloques RSS, enlaces, etc...
- **Netvibes**, **iGoogle**





- Communaute Marketing (Unv. de Lille)

The screenshot shows the 'Communaute Marketing' website. At the top, there is a navigation bar with links such as 'Accueil', 'Actualités du Marketing', 'Buzz Marketing/Marketing viral', 'Commerce équitable', 'Marketing responsable', 'Distribution', 'Marketing international', 'Management de la marque', 'Marketing 2.0', 'E-commerce & web marketing', 'Marketing blog', and 'Mobile marketing'. Below this, there is a main content area with a video player titled '2008 Marketing Trends Predictions' by TRENDSPOTTING. The video player includes a play button and a 'view on slideshare' link. To the right of the video, there is a sidebar with several blog entries, including 'My Life, en 2.0 (Blog)', 'Biotope Blogue 2.0 (blog)', and 'Révolution Web 2.0 en Live ! (blog)'. Each entry includes a list of recent posts and a 'Compartir' (Share) button. At the bottom of the page, there is a status bar with the text 'Listo pero con errores en la página.' and a search bar.



Muchas gracias

Carmen Horta

Celia Muñoz