

EXPOSICIÓN: HISTORIA DE LA EFÍMERO

Vitrina 1 (pared)

BIOGRAFÍAS Y MEMORIAS

- Balsebre, Armand. ***Víctor Sagi, historia de la publicidad.***- Barcelona: Ediciones Invisibles, 2011.
- Bassat, Luis. ***Confesiones personales de un publicitario.***- Barcelona: Crítica, 2008.
- Eguizábal, Raúl. ***Julián Bravo: Una vida en publicidad.***- Madrid: Fragua, 2020.
- Fontcuberta, Joan. ***Hora cero: el ayer de la publicidad y de las relaciones públicas.***- Barcelona: Thassalia, 1998
- Gunther, John. ***Taken at the flood: the story of Albert D. Lasker.***- New York: Harper and Brothers, 1960.
- Hopkins, Claude C. ***Mi vida en publicidad.***- Barcelona: Librería Dalmau, 1945
- Lasker, Albert Davis. ***Campañas publicitarias exitosas.***- México : McGraw-Hill, ©1992.
- Mozo, José M^a. ***La publicidad ya no es lo que era: Personajes, agencias, anécdotas y andaduras de una vida en publicidad.*** [Madrid?]: Ed. Victoria Gutiérrez, 2002
- Schwitters, Kurt . ***Vanguardia y publicidad/*** [textos, Fundación Juan March, Javier Maderuelo, Adrian Sudhalter]. Exposición: Museu Fundació Juan March, Palma, del 16 de julio al 4 de octubre de 2014; Museo de Arte Abstracto Español, Cuenca, del 15 de octubre de 2014 al 15 de febrero de 2015.

Vitrina 2 (suelo)

PUBLICIDAD EN EE. UU.

- Clymer's, Floid. ***Historical Scrapbook: Early Advertising Art.*** Bonanza Books, 1955
- Dobrow, Larry .***When advertising tried harder: the sixties, the golden age of American advertising.***- New York City, N.Y.: Friendly Press, 1984.
- Fox, Stephen. ***The mirror makers: A history of American Advertising.***- Heinemann, 1984
- Goodrum, Charles & Dalrymple, Helen. ***Advertising in America: the first 200 years.*** New York, N.Y.: Harry N. Abrams, 1990.
- Heimann, Jim. ***1900-1919 all-American ads.*** Köln: Taschen, cop. 2005.

- Heimann, Jim. **All-American ads of the 20s**. Köln: Taschen, 2003.
- Heimann, Jim. **All-American ads of the 50s**. Köln : Taschen, 2002
- Heimann, Jim. **All-American ads of the 60s**. Köln : Taschen, 2002
- Lears, Jackson. **Fables of abundance: a cultural history of advertising in America**.- New York: Basic Books, ©1994.
- Sivulka, Juliannn. **Soap, sex, and cigarettes: A cultural history of American Advertising**. Boston: Wadsworth Publishing Co., 1998
- Watkins, Julian Lewis. **The 100 greatest advertisements: who wrote them and what they did**. Moore Publishing, 1949.

Vitrina 3 (pared)

LA HISTORIA EN PROVINCIAS

- Cámara Oficial de Comercio e Industria de MadridCámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid. **Cámara panorámica : 120º aniversario, Cámara Madrid : una visión del desarrollo del comercio y la industria de Madrid a través de la publicidad : [10 de diciembre de 2007 al 8 de enero de 2008, Sala de Exposiciones del Complejo El Águila]**.- Madrid : Cámara de Comercio e Industria de Madrid, [2007]
- Campo, Misael **Cien años Oviedo de publicidad en Asturias 1901-2000** / [fotografía, Cristobal A. Rovés].- Oviedo : Cajastur, [2000]
- Checa Godoy, Antonio. **Las rutas de la publicidad en Andalucía**.- Sevilla : Fundación José Manuel Lara, 2005.
- García Filgueira, Marta **Arte e publicidade: os anuncios ilustrados en "Vida Gallega" (1909-1938)**. Edicios do Castro,[2001]
- García Guatas, Manuel **Publicidad artística en Zaragoza**. Ibercaja, 1993
- La Rioja (Comunidad Autónoma) Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural. **El Rioja ante el espejo: 100 años de publicidad de un gran vino: memoria de la exposición**.- Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, [1999]
- Mas Peinado, Ricard. **Els artistes catalans i la publicitat = Los artistas catalanes y la publicidad: (1888-1929)**.- Parsifal Edicions, [2002]
- Pérez, Chechu. **Creatividade galega 08 = Galician advertising and graphic design annual 08** / Chechu Perez, Eva Quintas, Alberto Dafonte.-[Santiago de Compostela] : Xunta de Galicia, Consellería de Innovación e Industria , [2008]
- VV.AA. **Història de la publicitat de Catalunya** / directora editorial de l'obra, Carolina Serra.- [Barcelona]: Sapiens , 2021. 2vol.: v.1. L'art de fer anuncis: dels inicis a la dictadura franquista. v.2. El consum de masses: el camí des de la televisió a internet

Vitrina 4 (suelo)

PUBLICIDAD EN EUROPA

- Borgé, Jaques. **Archives de La Publicité** / Jacques Borgé et Nicolas Viasnoff - Published by Michèle Trinckvel, 1999
- Câmara Municipal de Lisboa. **A Publicidades em Portugal através do bilhete Postal Ilustrado**. Câmara Muni. de Lisboa – Museu da República e Resistência, 1998
- Cúnsolo, Felice. **Italian advertising art**.-Milano : Görlich, cop. 1955.
- Elkaim, Annie -Claude. **La pub un jeu d'enfant! : Fermin Bouisset, pionner de la publicité modern**.- [Paris]: Privat, 2014
- Elliott, Blanche Beatrice. **A history of English advertising**.- London : Business Publications in association with Batsford, 1962.
- Estrela, Rui. **A publicidade no Estado Novo**. 2 vols.- Coleção Comunicando, 2004
- Hölscher, Eberhard (1967) **German advertising art**.- München, F. Bruckmann [1967]
- Nevett, T.R. **Advertising in Britain: a history**.- London : Heinemann, 1982.
- Séguéla, Jacques. **80 ans de publicité Citröen et toujours 20 ans**.- [s.l.] :Hoebeke., 1999

Vitrina 5(pared)

PUBLICIDAD EN ESPAÑA

- **100 años de arte comercial en España: [exposición]** / [textos, Rodrigo González Martín...(et al.)].- [Segovia] : Obra Social y Cultural de Caja Segovia, 1999.
- **Cien años de publicidad comercial en España**: colección Manuel Ferrando: [exposición], Museu Casa de la Senyoreta.- Ayuntamiento de Calpe, 2003
- Eguizabal, Raúl. **Industrias de la conciencia : una historia social de la publicidad en España : 1975-2009**.- Barcelona : Península, D.L. 2009
- Festival Publicitario de San Sebastián **Los mejores anuncios de la tele** [Videograbación] /Festival publicitario de San Sebastián 1997.- Madrid: Círculo Digital, Asociación de la Comunicación Publicitaria, 2003.
- García Ruelas, Francisco. **Historia de la publicidad y del arte comercial en España: desde tiempos remotos, al final del siglo XX**.- Madrid: Arus, 2000.
- García-Valdés Cifuentes, Alfredo. **Publicidad en tv: los anunciantes descubren la tele, años 1957 al 1967** / [prólogo Adrián Piera ; comentarios Alfredo García-Valdés Cifuentes, José María Fernández Sanz].-Madrid: Cámara de Comercio e Industria, 1990.

- ***Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España. Vol. 1 De la nada al consumo, de los orígenes a 1960*** / Natalia Rodríguez Salcedo, Francisco Verdera ; Mercedes Montero (coordinadora).- Sevilla ; Zamora : Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010.
- ***Historia de la publicidad y de las relaciones públicas en España. Vol. 2, La edad de oro de la comunicación comercial, desde 1960 hasta 2000*** / Natalia Rodríguez Salcedo, Jordi Rodríguez Virgili Jorge del Río ; Mercedes Montero (coordinadora).-Sevilla ; Zamora :Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010.
- ***La década de oro de la publicidad en España : años 60*** / coordinador : Carlos de las Heras Pedrosa.-Málaga: Ayuntamiento de Málaga, 2000.
- Raventós, José María. ***Cien años de publicidad española: 1899-1999***. [Telefónica].-Barcelona: Mediterranea Books, 2000. -3 vol. 6 Videocassetes y 3 CD-Rom.
- Rodríguez, Sergio. ***Busque, compare y si encuentra un libro mejor ¡cómprelo!: los anuncios que se quedaron en nuestra memoria***. - Barcelona: Electa, 2009
- Velasco, Carlos ***Aquella publicidad de nuestros abuelos*** [Catálogo de la Exposición].- Madrid: Comunidad de Madrid (Consejería de Educación y Cultura), 1995

Vitrina 6(suelo)

HISTORIAS GLOBALES

- ***Born in 1842 : a history of advertising*** / foreword by Maurice Lévy ; introduction by Stéphane Pincas and Marc Loiseau.- Paris: Mundocom , 2006.
- Cebrián González, Carlos ***Historia de la publicidad. Tomo 2, 1951-2000***.- Zaragoza: Delsán, 2007.
- Cebrián González, Carlos. ***Historia de la publicidad. Tomo 1, 1900-1950*** -Zaragoza: Delsán, 2007.
- Checa Godoy, Antonio. ***Historia de la publicidad***.- Oleiros, La Coruña Netbiblo [2007]
- Eguizábal, Raúl. ***Historia de la publicidad***.- Madrid: Eresma & Celeste, 1998
- Faura, F. ***Historia de la Publicidad***.- Barcelona: Producciones Editoriales, 1976
- ***La publicidad puesta al día*** / Orlando C. Aprile... [et al.].-Buenos Aires: La Crujía, 2009.
- Müller Brockmann, Josef. ***A history of visual communication***.- Teufen : Arthur Niggli, 1971.
- ***Publicidad y consumo: más de un siglo de historia***, Santander, verano de 2000 /Raúl Eguizábal Maza, [et. al.].-Santander: Instituto Nacional de Consumo, 2000.
- Sánchez Guzmán, José Ramón. ***Breve historia de la publicidad***.- Madrid: Pirámide, 1976
- Sanmartí, Albert. ***Aportación a la historia de la publicidad***.- [s.l]: Publi-Holding, 1989

- Sobieszek, Robert A. (1988). *The Art of Persuasion: A History of Advertising Photography*.-New York: H.N. Abrams, 1988
- Tungate, Mark. *El universo publicitario: una historia global de la publicidad* - España : Gustavo Gili, 2008.
- Turner, Ernest Sackville. *The shocking history of advertising*.- Baltimore: Penguin Books, 1965

Vitrina 7(pared)

LA HISTORIA POR PARTES

- Altarriba Sensada, Miquel *Del pregó al Web: una síntesis històrica de la redacció creativa en publicitat* .- Barcelona : Trípodos, 2003.
- Codorníu (Firma). *125 aniversario del cava Codorníu, 1872-1997*: Codorníu elabora la primera botella de cava en el mundo, 1872.- Barcelona : Codorníu, [1997]
- *EGM 30: 30 años de recuerdos: Estudio General de Medios, 1968-1998* / Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación.- Madrid : AIMC, 1998.
- Gancho, Claudio (1990). *25 aniversario AEA, 1965-1990*.- Asociación Española de Anunciantes, 1990
- *Myrurgia: belleza y glamour, 1916-1936* / Mariàngels Fondevila ... [et al.] ; fotografías, Jordi Cuxart.- Barcelona : Lunwerg Editores, S.c ©2003.
- Pinillos Suárez, Pedro José.*Antecedentes históricos de la agencia de publicidad como empresa moderna: lección magistral pronunciada en la Sesión Académica del 15 de marzo de 1978* - [Madrid]: Instituto Nacional de Publicidad, 1978.
- Ricardo Pérez Asociados *Diez años de publicidad diez* - Madrid; Valencia: Ricardo Pérez Asociados, D.L. 1988
- Sociedad Nestlé. *Una historia de la publicidad española: reflejos de más de un siglo de Nestlé*.- Esplugues de Llobregat : Nestlé A.E.P.A., [1992].
- Zenithmedia. *25 años Zenithmedia : una retrospectiva de los medios en España* - León : Everest, [2007]