

MATERIAL EXPOSICIÓN JULIÁN BRAVO: UNA VIDA EN LA PUBLICIDAD

(de izquierda a derecha)

EXPOSITOR PARED: J. WALTER THOMPSON

Sede de la Walter Thompson en Nueva York **AJB**

Fotografía: Julián Bravo y Manuel Eléxpuru al frente de J. Walter Thompson España **AJB**

El equipo Thompson en las oficinas de Madrid. *News de J. Walter Thompson*, 1967. **AJB**

Fotografía: Los 13 del equipo J. Walter Thompson España. **AJB**

Publicación *Tenemos diez años*. 1976 y carta acompañante **AJB**

Soneto escrito por Julián Bravo como felicitación para Manuel Eléxpuru. **AJB**

Fotografía: “Desembarco” de la Thompson española en Nueva York. Somos los más grandes. 1982. **AJB**

Fotografía de Julián Bravo con el retrato, al fondo, del comodoro Thompson **AJB**

Publicación de la J. Walter Thompson, con el retrato del comodoro Thompson (fundador de la agencia) en la cubierta. **CRE**

JWT 25. Esto no es un cuchillo de palo. 1991 **CRE**

EXPOSITOR PARED: J. WALTER THOMPSON

Fotografía: El equipo directivo de JWT en España. 1987 **AJB**

El Nuevo Lunes: Julián Bravo, presidente ejecutivo de J. Walter Thompson **AJB**

Fotografía: El equipo JWT, cumpliendo 25 años. **AJB**

Fotografía: Retrato de Julián Bravo para la publicación *Esto no es un cuchillo de palo*.

Encarte: *Juego de manos*. La campaña de Publicidad J.W.T. 1985 para las revistas profesionales. **AJB**

Reproducción de la valla publicitaria de la Thompson, firmada a Julián Bravo por todos sus compañeros. **AJB**

Fotografía: valla de la Thompson en su ubicación de Galerías Preciados. **AJB**

Montaje fotográfico de retratos de Julián Bravo. **AJB**

Publitechia Nº 62. Contiene el informe de la Thompson: “Inversión publicitaria en España” **CRE**

EXPOSITOR SUELO: MAS ALLÁ Y ANTES DE J. WALTER THOMPSON

Fotografía de la sede de Kenyon & Eckhardt en el edificio PAN-AM de Nueva York **AJB**

Título de Kenyon & Eckhardt del International Advertising Seminar en abril de 1964. **AJB**

AIMC. Encuentro Internacional sobre Investigación de Medios. 1995 **CRE**

AIMC. II Encuentro Internacional sobre Investigación de Medios. 1997 **CRE**

EGM. 30 años de recuerdos. Estudio General de Medios. 1968-1998 **CRE**

“Pedro Prat Gaballí y su publicidad científica” en Pedro Prat Gaballí. *Una nueva técnica. La publicidad científica*. Edición del 75 aniversario. **CRE**

Folleto: “¿Medios de comunicación o soportes publicitarios?” Lección impartida en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander 2000. **CRE**

EXPOSITOR PARED: JULIAN BRAVO & LA PUBLICIDAD

Julián Bravo: J. Walter Thomson España. De 1927 a 1936. 1978 **CRE**

Julián Bravo: Reflexiones sobre nuestro oficio publicitario. 1988 **CRE**

Emeterio Melendreras y la publicidad en España. Revista Publifilia Nº 7. 2003 **CRE**

Fotografía: Julián Bravo dictando una conferencia en el Centro Español de Nuevas Profesiones. **AJB**

Fotografía: Junto a Manuel Eléxpuru, sentado a la izquierda, y M^a Ángeles González Bravo (de pie, a la derecha) dando una conferencia. **AJB**

Fotografía: Mesa redonda en unas jornadas organizadas por la revista IP **AJB**

Fotografía: Junto al periodista Martín Ferrand en una mesa coloquio. **AJB**

Telos Nº 64. “La publicidad en transformación”. Dossier central coordinado por Julián Bravo. **BFCCI**

Telos Nº 82. “La publicidad interactiva”. Dossier central coordinado por Julián Bravo. **BFCCI**

Revista *IP Mark* nº 592, número extra 40 aniversario, diciembre de 2002. “Larga vida a la Publicidad” **BFCCI**

Julián Bravo y muchos amigos. *50 años de seducción*. Suplemento de Vogue. Enero 1994. **CRE**

EXPOSITOR SUELO: JULIÁN BRAVO AUTOR Y EDITOR.

“De la Empresa Anunciadora a los grupos de comunicación” (revista *IP Mark*, nº 566, número extra sobre *Un siglo de la publicidad en España*, julio de 2001) **BFCCI**

“El papel clave de las agencias en la Historia de la Publicidad” (revista *Publicidad* del Instituto Nacional de Publicidad nº 28. Julio/agosto. 1973) **BFCCI**

EDITORIAL ERESMA

Claude C. Hopkins. Publicidad científica. 1980 **CRE**

James Webb Young. Cómo hacerse publicitario. 1980 **CRE**

Claude C. Hopkins. Mi vida en publicidad. 1980 **CDP**

Jim Surmanek. Una guía fácil y rápida para la planificación de medios. 1982 **CDP**

James Webb Young. Una técnica para producir ideas. 1982 **CRE**

EXPOSITOR PARED: RECONOCIMIENTOS Y PERSONALIDAD

Placa Col·legi de Publicitat i RR.PP. de Catalunya **AJB**

Fotografía: imposición de la venera académica del INP y tarjeta del Director del Instituto Nacional de Publicidad. **AJB**

Fotografía: Frente al rey Juan Carlos y con Jordi Garriga leyendo unas palabras. **AJB**

Fotografía: Recogiendo uno de los muchos premios y reconocimientos a lo largo de su carrera. **AJB**

Premio Especial “Mejor Trayectoria Profesional”. 15 años de publicidad en Segovia. 2005. **CRE**

Entrevista. Revista Publifilia Nº 9. 2006. **CRE**

Careta de Julián Bravo para una celebración de JWT. **AJB**

Fotografía: Fiesta JWT. Julián Bravo con el mago Juan Tamariz **CDP**

200 sitios para comer en agosto. 1987 **CDP**

Alfredo y los de J. Walter Thomson. ¡A cantar villancicos! 1989 **CDP**

Dónde comer en Madrid en agosto. 1992 **CDP**

Pescados y mariscos en 9 idiomas. s/f **CDP**

Fotografía: Julián Bravo y la cuba de JB. Celebración de los XXV años de JWT. **AJB**

Fotografía: En San Francisco. Delante de la librería Citylights. **AJB**

Fotografía: Julian Bravo viajero. **AJB**

Fotografía: Julián Bravo y los viajes en tren. **AJB**

Etiqueta Vino Marques del Puerto. Selección Navidad 1985. J. Walter Thompson **CDP**

Las aficiones: el viaje, la gastronomía, los buenos vinos y la música de jazz.

EXPOSITOR SUELO: JULIÁN BRAVO EDITOR. ERESMA & CELESTE EDICIONES

SERIE NEGRA

1. Antonio Caro. La publicidad que vivimos. 1994 **CRE**
2. M^a Ángeles González Lobo. Curso de publicidad. 1994 **CRE**
3. Antonio Jordán. Publicitarios de frente y de perfil. 1995 **CRE**
4. Raúl Eguizábal. Historia de la publicidad. 1998. **CRE**

5. Eduardo Oejo. *Dirección de Arte*. **BFCCI**
6. Juan Caño. *Revistas, una Historia de Amor y un Decálogo*. **BFCCI**

SERIE AMARILLA

1. Stuart Crainer. *El verdadero poder de las marcas*. 1997 **CRE**
2. Herbert Zeltner. *Guía ANA para la gestión de los medios*. 1997 **CRE**
3. Jean-Marie Dru. *Disrupción. Desafiar los convencionalismos y estimular el mercado*. 1997 **CRE**
4. Peter Mayle. *Viva la agencia. Trampas y atajos en el mundo de la publicidad*. 1999 **CRE**
5. Jon Steel. *Verdades, mentiras y publicidad. El arte de la planificación de cuentas*. 2000 **CRE**

AJB. ARCHIVO JULIÁN BRAVO

BFCCI: BIBLIOTECA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

CDP: CENTRO DE DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA (SERGIO RODRÍGUEZ)

CRE: COLECCIÓN RAÚL EGUIZÁBAL

Exposición preparada por Raquel Gañán y Raúl Eguizábal. Con nuestro agradecimiento a la Biblioteca De La Facultad De Ciencias De La Información, el Centro De Documentación Publicitaria y la Familia de Julián Bravo.